

# François Truffaut, Jean-Luc Godard y el cine de autor

Por: LC María Velázquez Dorantes /  
[mvdorantes@yahoo.com](mailto:mvdorantes@yahoo.com)  
16 de agosto de 2006

**E**l cine como una realidad construida de signos permite al hombre adentrarse al espacio donde la imaginación, la creatividad y la curiosidad lo convierten en un constructor de pensamientos en signos; porque el hombre es en sí mismo un signo que lleva plasmado en su ADN la esencia de la expresión a través de la creación de productos que como el cine, lo convierten en un buscador de indicadores de la realidad.

Aquello que se encuentra proyectado durante algunos minutos, que envuelve un lenguaje, que narra un acontecimiento de forma paulatina, en sincronía o diacronía; la representación conjunta de los gestos, las emociones, las formas de pensamiento pero sobre todo la forma de locución de las “historias” es lo que precisamente se convierte en el fenómeno de lo social del cine.

Dichas historias se encuentran enmarcadas por el sello personal de quien dirige la filmación, en este caso el director que ha se apropiado de un guión, producto de su pensamiento, las inquietudes del alma y los sentimientos del ser se ven plasmados en el denominado cine

de autor. Cuyos orígenes se remontan a los años sesenta del siglo XX, cuando algunos críticos franceses –quienes más tarde se convertirían en cineastas-, de reconsiderar el despreciado talento en las formas de las actividades cinematográficas que se veían limitadas a introducirse como un cine de simple entretenimiento.

Con la denominada *Nouvelle Vague* de Francia, estos inquietos de espíritu cinematográfico como François y Jean-Luc Godard, gracias a sus críticas pronto lograron convertirse en cineastas que colocarían la estampilla personal en sus obras, tal es el caso de cintas como *Los 400 golpes (1959)* y *Al final de la Escapada (1960)*; la curiosidad de estos dos personajes que inician su actividad en el cine con la presentación de cortometrajes, invectivas cinematográficas y posteriormente, la llegada al público del producto que conlleva las revoluciones de sus pasiones, afectos y huellas de ellos mismos, el cine de autor encuentra la puerta para llegar al individuo como el sujeto activo en la selección del cine que está consumiendo.

En el caso de Truffaut, su cine formulaba la pasión que el autor manifestaba por la lectura, muchos de sus productos cinematográficos eran en realidad novelas ejemplo de ello es su film de *La Habitación Verde* basada en las obras literarias de Henry James, sin embargo, lo que caracterizaba a este personaje eran los guiones productos de su mente. Mientras que Godard, se caracterizaba por la cultivación de un cine vanguardista, experimental, la manifestación de su



irreverencia y rebeldía sobre los montajes clásicos que se estaban produciendo en las artes escénicas del cine; Godard manifestaba en el cine una experiencia personal que lo conduciría a una libertad diferente para plasmar cine.

Definitivamente la Nueva Ola de Francia llegó como una corriente de reacción en contra del cine francés de los años cincuenta y sesentas, donde se pedía por parte de los nuevos cineastas una mayor libertad de expresión en el cine, pero al mismo tiempo, una mayor libertad de técnica. Una de las películas que más llamaron la atención, en esta nueva ola de transformaciones y exigencias para el cine fue *Hiroshima mon amour* (1959) de Alain Resnais, gracias a su innovación en los conceptos de montaje y fotografía-

En el 2001 Margalit Berlin publica en la revista electrónica *Análitica Premium* la siguiente definición de cine de autor: *el cine de autor es aquel que se realiza tomando en cuenta solamente las preocupaciones artísticas del director y no las expectativas del público*. Al mismo tiempo que manifiesta, que el cine de autor tiene un mayor grado de realismo.

Por otra parte, el cine de autor ha estado en la mirada tanto de los cineastas que se preocupan por manifestar su esencia en sus productos, como en la de los académicos e investigadores que tienen afinidad con el cine; actualmente se están generando investigaciones, artículos de opinión, ensayos donde se manifiesta la preocupación por entender por qué se le ha denominado cine de autor a determinados productos del cine, y saber cuáles son las características para clasificarlos como tal.

Manuel Yáñez en el 2005 manifiesta que el cine de autor en algunos casos tiene una decadencia relevante, para España el cine de autor en el 2003 presentaba una relevancia en el festival de Cannes, sin embargo se presentaba una desacreditación de la prensa hacia las películas presentadas.

En el caso de México de acuerdo a una revisión documental, el cine de autor es una producción escasa, dado que en la actualidad el “nuevo cine mexicano” no presenta una línea de producción, una corriente de expresión como se han suscitado en otros países.

En el 2005 la jornada publicó *El sexo entre cuerpos perfectos, farsa del cine comercial: Reygadas*, donde se entrevistó en una rueda de prensa al director mexicano Carlos Reygadas y éste señaló: *El cine de autor de México es escaso. Por supuesto está Ripstein, pero no hay mucho más.*

*Hoy en México hay que hacer un millón de entradas como mínimo para ser tomado en cuenta, y obviamente en tales condiciones es difícil hacer cine de autor.*

Esto realmente deja una tarea pendiente tanto para cineastas, directores, investigadores y todos los interesados en el cine de autor en México; las posibilidades de gestionar innovaciones con el sello peculiar de los directores mexicanos, van de la mano de los intereses de empresas que hacen el financiamiento para una producción cinematográfica, a la vez que también se toman las exigencias de los públicos de cine que pidan y exijan un cine de autor en México. La búsqueda sobre el cine de autor en México es una tarea ardua que requiere más que motivación, reformas que permitan experimentar



con las ideas del cine para que este encuentre su camino y la línea que seguirá los próximos años.

Bibliografía:

Yáñez, Manuel (2005). La Distribución en España. Notas sobre un cine invisible. Miradas de Cine. Consultado en Julio, 14 de 2006 en

[http://www.miradas.net/2005/n35/actualidad/articulo\\_1.html](http://www.miradas.net/2005/n35/actualidad/articulo_1.html).

Berlín, Margalit (2001). A propósito de la Guerra y el Cine. Analítica Premium. Consultado en Agosto, 8 de 2006 en <http://www.analitica.com/cyberanalitica/neroli/9702924.asp>.

Reuters y AFP (2005, Mayo 17). El sexo entre cuerpos perfectos, farsa del cine comercial: Reygadas. La Jornada, pp. 1.