

## Entrevista a Marta Rizo García

Profesora-investigadora de tiempo completo en la Academia de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UNAM.) Asesora de proyectos de investigación en la Escuela de Comunicación de la Universidad Intercontinental de México, se desarrolla dentro del eje temático “Comunicación, cultura y ciudad”, dentro de la línea de investigación “Experiencias y sentidos de ciudad”.

### ¿Qué tipo de identidades construye el mundo global?

Considero que el tema de la identidad responde actualmente más a una “moda académica” que a un asunto que realmente esté cambiando completamente en términos sociales y culturales. Si bien es cierto que la globalización ha acentuado la movilidad de los sujetos, tanto en términos territoriales como en términos simbólicos (a través, por ejemplo, del estar expuestos a una multiplicidad de mensajes a lo que antes no teníamos alcances), la identidad siempre ha sido múltiple y multidimensional. Es decir, los sujetos sociales son por naturaleza múltiples, no pueden definirse sólo a partir de un único rasgo identitario. Quizás un ejemplo aclare lo que quiero explicar: si a mí me preguntaran qué rasgos te definen, no podría responder sólo una palabra, más bien respondería que “soy mujer, académica, catalana (adoptada por México), comprometida, joven, etc.”. Y el etcétera puede ser muy extenso.

Como decía anteriormente, el asunto de la globalización ha supuesto, en términos identitarios, la acentuación de algunos rasgos de los sujetos. Quizás lo más destacable sea que en la

actualidad, parte del mundo –por supuesto gran parte no- tenemos acceso a poder viajar, a contactar con otras personas, a establecer vínculos –en situaciones de co-presencia espacio-temporal o por medio de las tecnologías- con muchas otras personas; podemos también tener acceso a imágenes que años atrás no podíamos ni imaginar. Pero como digo al inicio de la respuesta, no creo que esto implique un cambio total en la definición identitaria de las personas.

### ¿Las prácticas culturales y las representaciones sociales, se ven afectadas por la globalización o sólo se transforman?

La afectación es una forma de transformación. Es decir, desde el momento en que la globalización permite un crecimiento de opciones en lo que respecta a las prácticas culturales, éstas se ven afectadas. Creo que “afectadas” no sería la palabra más adecuada. Creo que la globalización modifica las prácticas, las hace más diversas, pone al alcance de los sujetos más opciones.

Con respecto a las representaciones sociales, aquí sí creo que se da un cambio más radical. Las representaciones sociales son imágenes que incorporamos, imágenes que nos hacen actuar de una u otra forma según cómo las incorporemos. Creo que entre otros agentes, los medios de difusión de masas son parte importante en la multiplicación y diversificación de representaciones sociales sobre el mundo. Aunque ahora tenemos más información e imágenes, sin embargo, esto no significa que estemos mejor informados.

### **¿Cuál es su opinión sobre el fenómeno de la globalización en México?**

*Desde el punto de vista de la comunicación, creo que México, al igual que muchos otros países latinoamericanos, está viviendo con cierta incertidumbre el momento actual de diversificación de mensajes, crecimiento de la movilidad territorial, multiplicación de representaciones e imágenes sobre el mundo, etc. La tensión entre tradición y modernidad, a mi entender, está aún sin resolver en nuestro país, como en otros muchos.*

*En múltiples situaciones se puede observar esta tensión entre la tradición cultural mexicana en el sentido amplio de la palabra, y el ser un país inmerso de lleno en el mundo globalizado, sobre todo en términos culturales.*

*Creo que el proceso es lento, no puede ser de otra manera. Todos los campos de la sociedad (político, económico, religioso, cultural, académico, etc.) se ven afectados por el fenómeno de la globalización o mundialización.*

### **¿Cuál es el rol social que juegan los medios de comunicación en la línea de la globalización?**

*Como comentaba en una de las respuestas anteriores, los medios de difusión masiva de información (prefiero esta denominación a la de "medios de comunicación") son importantes agentes en la difusión de los mensajes a nivel mundial. La multiplicación de opciones que podemos ver, por ejemplo, a través de cada vez más canales de televisión y a través del Internet, pareciera que abre nuevas ventanas al mundo. Es difícil actualmente no conocer nada de otros países, no conformarnos imágenes de*

*cómo se vive en otras zonas del planeta. Y los medios son los responsables de difundir –de forma muchas veces simplificada y poco rigurosa- estas representaciones. Cabe aclarar, y también lo comentaba antes, que los medios sólo son accesibles a una pequeña parte de la población mundial. Por tanto, cuando se habla de acceso tenemos que tomar en cuenta que no todo el mundo tiene las mismas oportunidades.*

Por: María Velázquez Dorantes / [mvdorantes@yahoo.com.mx](mailto:mvdorantes@yahoo.com.mx)