



*Los
medios
de
comunicación masiva y el
aprendizaje*

Por: María Velázquez Dorantes y José Antonio
Lorence Basurto

En los comienzos del siglo XXI se hace de forma urgente pensar y repensar en la reconstrucción crítica sobre el papel que juegan los medios de comunicación dentro de la esfera de la educación, misma que ha sido marginada por unos y abrazada por otros; son los medios de comunicación masiva quienes hacen de ella posibilidad e imposibilidad para poder comprender que la educación es un fenómeno de interacción colectivo, a pesar de que se mueve dentro de la individualidad, que construye un sentido de cómo se vive la realidad, pero sobre todo del cómo nos exponemos al proceso enseñanza-aprendizaje; esto quizás a partir del diálogo de los unos con los otros y no sólo en la visión ciega que no puede reproducir más de lo que ve en una pared blanca.

Se trata de un desafío que no solo recae en la institucionalidad, sino en aquellos que ejercen un papel decisivo dentro de un aula: profesores y alumnos. Con la finalidad de poder preservar el medio como canal de distribución para la comprensión y reflexión del uso de los medios de comunicación., y es que el individuo puede crear desde su propio contexto un papel más activo desde los medios de comunicación, de acuerdo con José Martínez (2005) *esto le permitirá disfrutar de su posibilidad real de deconstruir y reconstruir los significados de los*

medios desde su propia identidad y contexto social cultural, pero siempre a partir de una actitud crítica, respecto a las ideologías que suelen estar presente en los medios y desde una conciencia de ser social. Con ello se exige un compromiso personal de frente a la educación a partir de lo que los medios de comunicación están generando como una sobre dosis de información, hacia un público que lamentablemente los medios consideran como pasivo.

Hablar de los medios de comunicación y la educación, no solo es detenerse en una posición pedagógica, sino que recae con fuerza en la profesionalidad de quienes se encuentran como representantes de dos áreas que involucran a toda la esfera pública. [Política, cultura, religión, sociabilidad, formación y desarrollo], *la educación en medios es un instrumento para equilibrar la desigualdad de conocimiento entre los que tiene el poder de fabricar los documentos mediáticos y quienes nos reciben...la escuela debe reconocer que es importante desarrollar en los alumnos una alfabetización audiovisual, una capacidad de examinar imágenes y discursos en forma crítica.*

No es necesario caer en maniqueísmos tendenciosos que enjuicien severamente a los medios de comunicación, sin embargo, la crítica y la autocrítica que exige la educación pero sobre todo el aprendizaje, compromete a todos los creadores de una multiplicidad de mensajes transmitidos por los medios de comunicación, a llevar a cabo un proceso de reflexión sobre qué es lo que la sociedad esta recibiendo por educación y cómo los medios educan a partir de su propia ideología:

George Steiner¹ manifiesta que *los propios medios pueden trivializar aún más tanto el conocimiento como la experiencia, tanto el significado como la forma; la ciber-red puede estar atestada de basura e incitación; puede anestesiar la sensibilidad hasta el punto de la inercia (el teledicto frente a la pantalla del televisor)*

¹ George Steiner, Errata. El examen de una vida. Siruela, Madrid, 1997, pág. 147.

Los medios masivos analizados dentro de la panorámica de la educación formal vienen a ser tema de análisis dentro del aula, no obstante, dentro de este escenario el sentido del análisis cambia porque en la relación enseñanza-aprendizaje, a partir de los medios se asume un papel activo y crítico en donde los alumnos guiados por el profesor comparte referentes y construyen significados en torno a los propios medios.

Se han encontrado dos mundos: los medios y el aprendizaje, mismos que ha ido acaeciendo dentro de la cotidianidad como una “nueva oferta educativa”, que al parecer se centra en el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y los medios antecesores a Internet [prensa, radio y televisión]. Cada vez se emplea más el concepto de aprender a través de la imagen y las tendencias virtuales, así como la denominada tecnología educativa, *las nuevas tecnologías de la información son un hecho imparable y que reporta importantes y variados beneficios a quienes las utilizan*, en este sentido las nuevas tecnologías muestran una gran influencia como forjadores de la cultura educativa ya que establecen en gran medida el proceso del cómo conocemos y para qué conocemos.

*Martín Wolf, sociólogo y experto en medios de comunicación, dice que nuestra relación con el sistema comunicativo se basa en tres elementos fundamentales: los medios crean una dependencia cognitiva, los medios determinan lo que es realidad y lo que no lo es –la nombrada “agenda de noticias”, que establece lo que existe y lo que no– y, en tercer lugar, los medios de comunicación se convierten en poll takers, es decir, las personas, los grupos, etc., que acaban creando las referencias.*²

Nuestro mundo de aprendizaje ha revolucionado con el surgimiento de los diferentes medios de comunicación, con la

² Citado por Vladimir de Semir Zivojnovic en Seminario Interdisciplinario. *Movilidad responsable. Un reto en la educación para los valores.* f/c 24 de Junio de 2006. <http://www.ua-ambit.org/index.htm>

síntesis que se ha hecho de ellos a través del Internet, pero sobre todo con el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (TIC). Ante este prisma que devela la multiplicidad de los saberes y las formas del conocimiento, el gran desafío que plantea ésta realidad es la comprender nuestro mundo a través de las mediaciones y los usos tecnológicos, de la interacción del hombre-máquina, alumno-profesor y a la inversa. Como dicta Ángel Pío González *los centros educativos del futuro han de ser un nuevo tipo de instituciones, no sólo por los papeles que se le asignen o por el tipo de relación que se establezca en ellos, también porque su enseñanza se apoyará en nuevas herramientas. Es fácil describirlos como instituciones apoyadas en la "red", en la "telaraña" que supone la world wide web, con numerosos nodulos de documentación, abiertos, por lo tanto, a aprendizajes y recursos derivados de los servicios telemáticos, interconectados e interdependientes.*

El hombre se ha diferenciado por su innegable afán de supervivencia, por tanto, es imprescindible que siga tomando lo mejor que tiene en su entorno para garantizarse las mejores condiciones posibles de adaptabilidad. En el escenario de la educación este antecedente tiene gran una importancia, así, de esta manera la incorporación de las nuevas tecnologías y los medios se vuelven vitales. Los medios vienen a jugar un papel activo y ponderante en la relación enseñanza-aprendizaje, y en la construcción de las identidades que generan un sentido de pertenencia que permea la colectividad de los educandos.

Bibliografía:

Martínez, José. *La Educación para los medios*, Revista Nuestra Aldea, Quito, Ecuador. 2005. www.nuestraldea.com/index.htm

Gutiérrez, Marina Alejandra. *Experiencias de educación en medios en una escuela de*

provincia de Buenos Aires. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social.

www.rioei.org/deloslectoes/224gutierrez.PDF

González Soto, Pío Ángel. *Nuevas tecnologías y formación continúa. Algunos elementos para la reflexión.* Grupo GET de Tarragona.

<http://tecnologiaedu.us.es/edutec/2libroedutec99/1.4.htm>