

Superstición y telenovelas

La magia de la pantalla chica encanta a muchos, grandes y pequeños, amas de casa y ejecutivas, de todo tipo de clase social y niveles culturales. Uno de los mayores éxitos en México han sido la producción y adaptación de historias convertidas en telenovelas, tal ha sido el impacto que este género televisivo tiene que México se cuenta como una de las principales generadoras de telenovelas para el mundo entero. Sin embargo, se observa con gran melancolía como a partir de una historia se agregan temas como es la brujería, la hechicería, la adivinación.

Las telenovelas actúan como una columna vertebral dentro de la sociedad y el famoso consumo cultural, abarcan grandes espacios de horarios y retoman situaciones parecidas a la vida real y en muchas ocasiones situaciones que superan la realidad, tal es el caso de llevar en sus grandes producciones el hecho de que la sociedad mexicana recurre a los actos de superstición para saber que les depara el destino o el por qué de unas situaciones humanamente tormentosas.

La presencia de este tipo de temáticas es muy recurrente gracias al impacto económico que significa para las cadenas de televisión, pero también generan un impacto cultural que se esparce no solo en el país de producción sino en los países donde logran reproducirse.

La lectura de manos, la consulta del tarot, las cartas, el café, los hechizos de amor, las pócimas, son elementos muy presentes en las telenovelas, y con grandes espacios

de tiempo para ser observados como parte esencial de la trama, y cuyo eje principal es la influencia sobre las audiencias participativas de este tipo de productos televisivos. La cuestión central es saber hasta qué punto las telenovelas están reproduciendo cuestiones de la vida real, cómo es que le apuestan a estas temáticas tanta inversión económica y cómo es que se recupera al final de la telenovela.

Las audiencias tienen un derecho: ver determinado programa o no, no obstante se ha comprobado que las telenovelas tienen una gran rating, son vistas por millones de personas, dado que se han convertido en un pasatiempo, pero también tienen un lado negativo: el de exceso, las personas toman gran parte del tiempo para dedicárselo a las telenovelas, y de allí que consideren que hacer lo que se ve en ellas sea una acción correcta.

Tomando en cuenta que la telenovela es un vehículo de contenido social, donde no se manipula a las masas pero si llega a ser una gran influencia se abre el debate: se encuentra la propuesta de parte de los contenidos en las temáticas acerca de la superstición, recordando que está última forma parte de la ignorancia y el vacío espiritual. La televisión haciendo uso de las historias mezcla prácticas devotas con supersticiones y otras prácticas ajenas a la fe.

Está comprobado que las personas se apropian de los contenidos de las telenovelas y la televisión en general, pueden ser queridas u odiadas pero nunca ignoradas, dado que se trata de un producto de consumo cultural altamente bien distribuido.



Hasta dónde pueden llegar las prácticas de adivinación a través de la televisión, cuando esta las propone y ofrece como una solución a los conflictos de los seres humanos, como una salida, -aunque falsa- es una propuesta que no se encuentra en una o dos historias, sino que se presenta dentro de la programación diaria.

Por: María Velázquez Dorantes \ mvdorantes@yahoo.com.mx