

¿Cultura pirata?



La expansión de los mercados, el alza de productos sin marca registrada y con marca registrada, el incremento de las pseudo necesidades publicitarias y mercadológicas, han llevado al individuo a ir creando una cultura sobre los mercados de la piratería, cada vez se está más expuesto a adquirir productos “económicos” por debajo de la clandestinidad y de la metáfora del robo.

La piratería se ha convertido en un estilo de vida, en el que no introduce clases sociales y niveles económicos, la piratería está al alcance de todos.

El término piratería se ha popularizado tanto que se ha hecho de él algo muy común en el lenguaje coloquial, no obstante, la palabra en sí misma hace referencia a la copia de obras literarias, musicales, audiovisuales o de software efectuada sin el consentimiento del titular de los derechos de autor o, en su defecto, sin autorización legal.

Buscando culpables

Los productos piratas, las copias ilegales o no autorizadas son sólo un problema del consumidor, sino que también tiene mucho que ver la forma en cómo los productos llegan a nuestras manos, en muchas ocasiones tienen que ver con la corrupción que se hace para que entren a los países y allí sean puestos en venta.

Las cifras de la piratería son alarmantes tan sólo la media mundial de piratería para el año 2006 se situaba en 35%, sin embargo, existen grandes variaciones de este guarismo dependiendo de la región. Vietnam es el país con las cifras más altas: el 97% del software comercializado es ilegal, mientras que en China se mantiene en un 94%.

En Argentina alrededor del 70% de los DVD que se venden son copias ilegales, mientras que el 75% del software en uso es pirata. En toda Latinoamérica se calcula en un 66%, mientras que en América del Norte es de 21%.

La piratería es un problema no solo de los consumidores que son tentados por los bajos precios sin pensar más allá las consecuencias, sino que se trata de una problemática de comercio internacional.

La compra de productos pirata se ha convertido en un fenómeno cultural provocando impactos negativos tanto en la seguridad pública como el debilitamiento de la economía y los atentados que sufren las innovaciones.

Tipos de piratería

El mundo cultural se enfrenta no sólo a un tipo de piratería sino a toda una variedad en la que el ser humano es el objetivo a alcanzar, dado que es él quien realiza la compra última de estos productos. Entre ellos se encuentra Copia y distribución de software "entre amigos". Reinstalación de software empresarial en más máquinas de las autorizadas por la licencia, para "bajar costos". Copia y distribución de programas a gran escala para venta en mercado negro, piratería en el cine, piratería en accesorios, libros, música, artes e información.

Combate a la piratería

Para combatir el fenómeno cultural de los productos pirata hay que partir de un principio básico: educar a los mercados. Que los públicos consumidores sean conscientes de que la piratería no deja nada bueno, en primero porque pone al alcance productos muy bajos en calidad que sólo cubrirán sus necesidades por un momento; en segundo lugar ser conscientes que colocan al alcance de las manos productos de dudosa procedencia que no solo afectan a unos cuantos sino a toda una red económica donde también se encuentra el consumidor final. Para evitar la creación de una cultura sobre la piratería es urgente trabajar bajo la forma legislativa, social, moral y educativa. Muchos de los creadores necesitan protección social y protección jurídica para evitar el consumo masivo de productos piratas.

Por: María Velázquez Dorantes / mary_vd@hotmail.com