

El boom de las páginas personales: ¿realidad o ficción?

Las nuevas generaciones y algunas ya existentes se han adjuntado al fenómeno de las páginas personales, colocando gran parte de su vida personal e íntima, algunas veces para compartir otras para comunicar, y más de las ocasiones para entretener. Las páginas personales como Hi5 o metroflog son un éxito en los jóvenes, se han convertido en la ventana de la vida de muchos otros jóvenes que visitan los sitios.

Las plataformas digitales le están brindando a la interacción humana nuevos horizontes para llevar un encuentro comunicativo pero sobre todo interactivo.

Los iconos de la moda se encuentran Facebook y en múltiples portales que llevan de un personaje a otro, de una ciudadanía a muchas, de un www a otro www.

De lo común a lo político

Si bien el fenómeno podría decirse que es para los jóvenes, también es cierto que ha llegado a convertirse en un atractivo telemático para los políticos. Felipe Calderón, Andrés Manuel López Obrador, Mario Marín, PRI, PAN, PRD y Elba Esther Gordillo, son algunos de los políticos que “han llegado a las redes sociales” donde se han formado sus propias “cadenas” de seguidores e incluso de detractores.

Generando con ello el denominado ciberactivismo político, donde se debaten posturas, reclamos o apoyos a los servidores públicos.

El boom de las páginas personales que en un instante podría pasar del anonimato a la personalización, ahora es un punto de localización tanto para la gente común como para los políticos de México.

Una de las páginas con más visitas es el perfil

Elba Esther: ha sido observado por 3 mil 680 usuarios y tiene 616 amigos.

Y es que el mundo político junto con sus protagonistas se encuentra ya en la red, los ciudadanos pueden interactuar con ellos. La población internauta hace comentarios, a suma a las filas políticas, da posturas y brinda rostros.

Un nuevo poder de sentimientos y emociones en ebullición

Se trata de una tecnología que aparentemente está al alcance de todos, una tecnología que permite conocer y ser conocido, una tecnología que lanza invitaciones para ser visitados a través de un clic, en un momento y en un instante.

Algunos de los portales permiten solo la integración de imágenes y video, añadidos de comentarios, no obstante, otros más han integrado el factor de mensajes instantáneos, para compartir más y “mejores” sentimientos y emociones.

A estas nuevas plataformas tecnológicas se les ha denominado redes sociales;



brindado incluso campos de batalla como es el caso de palestinos contra israelíes, librando una guerra virtual sin armas ni uniformes, pero con parecida agresividad, en la que todo comentario, bandera o definición se convierte en objeto de encendido debate.

¿Realidad o ficción?

La pregunta está en el aire qué tan reales pueden ser los personajes que viven virtualmente en las redes; qué tan extraños pueden resultar algunas de las personas que aparentemente son conocidas, el mundo de las tecnologías está abriendo cada vez más brechas tecnológicas e incluso morales, no todas las páginas personales tienen la bondad de conocer a una persona, es importante señalar que muchas de ellas se utilizan como herramientas de expansión para la pornografía y el secuestro de los valores humanos.

Lamentablemente aún el hombre no usa bajo conciencia los instrumentos tecnológicos, aún cuando existen muchos interesados en compartir una parte de su vida con otros, la competencia por la mordaza de la prostitución, pornografía, obscenidad también está latente y competente.

Es por ello que el ser humano debe ser conciente de su realidad y de lo que está haciendo con dicha naturaleza. El hombre decide hasta qué punto es real y hasta qué punto es ficción.

Por: María Velázquez Dorantes /
mvdorantes@yahoo.com.mx