

Aprendiendo a través de la imagen

Los medios de comunicación cada vez ocupan más espacio en las aulas, y se convierten en instrumentos para que los jóvenes generen un proceso de aprendizaje más dinámicos y versátiles; el objetivo radica en encontrar una pedagogía de la imagen, y saber utilizar a los medios como herramientas de enseñanza, y no sólo de entretenimiento y diversión.

Es importante que el individuo aprenda a descifrar el bombardeo de imágenes que le invade, el ejercicio de educarse a través de la imagen no es negarse a ella o rechazar a los medios audiovisuales como medios de enajenación del individuo, sino verlos como una salida para que su imaginación se desarrolle, generando campos de creatividad y productividad.

Michel Martín doctor en Lingüística, Letras y Ciencias Humanas señala que la imagen fotográfica y pictórica, la imagen publicitaria, el cómic, el montaje audiovisual y el diaporama son en el fondo herramientas que sirven para la aplicación pedagógica.

Aprender a observar el mundo que rodea al hombre mediante las propias imágenes que este genera es uno de los procesos más profundos que los que puede desarrollarse; las imágenes son producto de toda una presencia histórica en el hombre, sin embargo, la etapa contemporánea está rodeada de una carga visual que puede verse como una oportunidad para aprender y no sólo para mantenerse entretenido.

Las imágenes son una forma de lenguaje que permiten entablar procesos educativos y comunicativos entre los seres humanos, el desarrollo de este lenguaje logra que los seres humanos se involucren a mayor profundidad con su entorno, comprendan su cultura y desarrollen aptitudes que les permita analizar su realidad inmediata.

Vivimos inmersos en una civilización de iconoesfera o era de las videoculturas, que hacen que hombres y mujeres interactúen a través de simbolismos, y a su vez generen un nuevo lenguaje que los comunica y los acerca, en muchas de las ocasiones se les rechaza a cada uno de los audiovisuales que se hacen presentes, pero los impactos mediáticos de la imagen también tiene enormes ventajas; la educación continúa sustentando la belleza, la bondad y la verdad no sólo en la alfabetización verbal, sino en aquella que emplea todas las herramientas pictóricas que rodean al hombre.

Nos desenvolvemos en una cultura de imágenes difíciles de descifrar, pero que permiten que el hombre se relacione con otros hombres desde un lenguaje creativo, brindándoles oportunidades a los múltiples medios de comunicación, información y educación que las utilizan; se trata de no perder el rumbo por el que se camina en el mundo visual, y encontrar un objetivo pedagógico de la realidad misma.



Por: María Velázquez Dorantes /
mary_vd@hotmail.com