

Bajo el consumo de medios de comunicación

El mundo de la globalización o la tan famosa sociedad global y sus procesos que la desataron, entre ellos la revolución tecnológica, también ha desatado el consumo de medios de comunicación a su nivel máximo; pareciera que el ser humano ya no puede vivir sin ellos, se ha vuelto codependiente de cada uno de los inventos electrónicos y digitales que este mundo global ha arrojado.

El individuo y las sociedades mismas trabajan continuamente con ellos, son los invitados por excelencia a las reuniones sociales, al trabajo, a la escuela, a la familia, e incluso en los momentos en que más solitario parece encontrarse el hombre.

En una encuesta recientemente publicada, tras la interrogante de: ¿si tuvieras que vivir en una isla desierta con un solo medio de comunicación cual te llevarías?, los resultados fueron voraces: el 65% pidió una computadora conectada a Internet y con ello al mundo entero, el 18% desearon llevarse como acompañante un libro, la radio y la televisión compartieron el mismo porcentaje, un 6%, mientras que el celular conforma un 4% y la suscripción a un periódico el 1%.

¿Será posible que el mundo entero esté tan necesitado de esos medios de comunicación y que pareciera que no puede vivir sin ellos?, en Oriente ocurrió el hecho de haberse quedado sin Internet por 24 horas, ese acontecimiento detuvo las actividades de múltiples sectores e individuos, generando un caos de angustia por no tener conectividad a la red de redes.



¿Es que las nuevas sociedades se construyen a partir de los medios de comunicación y su consumo a nivel masa?, hace tan sólo unos siglos atrás el hombre cotidiano se desempeñaba en el mundo laboral, familiar, económico y social, sin la necesidad de uno de los medios de comunicación que fueron elegidos para la encuesta, y aunque sufría por el tiempo, esto no le provocaba caos o angustia, recurría a la voluntad y necesidad de comunicarse con los demás, se proveía de medios alternos que le permitieran estar en contacto con sus seres queridos y conocidos; en la actualidad muchos de los individuos altamente conectados como se dice, interactúa con seres que viven en el anonimato, a millones de kilómetros y con una diversidad cultural increíble.

El consumo de medios de comunicación esta robando el espacio a la imaginación y creatividad manual, al contacto con los seres más cercanos, quienes muchas de las veces tienen que esperar a que termine la comunicación de aquellos que están más lejanos, para poder conversar.

Hasta qué punto la sociedad global en la que nos ha subido este tren está enajenando al individuo y sus capacidades de convivencia, qué tipos de impactos se están generando a través de la tan famosa revolución digital y sobre todo, cuánto espacio le queda a la reflexión de este y otros temas al hombre.

Por: María Velázquez Dorantes \ mary_vd@hotmail.com