

¿Qué son los estereotipos?

Pareciera que la realidad social en la que estamos inmersos se empeña en edificar pequeñas gavetas donde se les clasifica a los seres humanos comenzado desde el género, la raza, la edad, la clase social, los niveles económicos y culturales hasta llegar a la clasificación o categorías de los estereotipos. Según Quin (1994) nos permite organizar información sobre el mundo, sin embargo, suena melancólico que en lugar de identificar al individuo por estas características, pues se le identifique con las características negativas que refuerzan las convenciones sociales.

La aparición de los estereotipos esta ligada con una imagen mental muy simplificada y de pocos detalles; “suelen ser descripciones basadas en lo subjetivo, no en lo objetivo” (Quin, 1994). Y se encuentran de forma muy peculiar en las obras literarias y cinematográficas que han venido acompañando al hombre a lo largo de la historia.

Casos muy singulares donde el estereotipo es palpable son el cine de Hollywood y las telenovelas latinoamericanas, donde sus personajes están caracterizados y marcados por las características que los estereotipan, por ejemplo: la viejita sentada en su mecedora, la abuela cariñosa, el don Juan latino que es sofisticado y cortés, la niña rica y malcriada, el avaro de expresiones rudas, la mujer fatal, en fin una serie de personajes que ha sido construido con la finalidad de que el público espectador se identifique y pasa a imitar ese modelo o estilo de personalidad.

Una de las grandes batallas en las que se ha estado expresando el estereotipo es aquella que tiene que ver con las características raciales; la organización SOS África por ejemplo, ha señalado que los estereotipos son virus culturales muy persistentes que

condicionan, inconscientemente, el comportamiento de las personas. Existen quienes por el hecho de reproducir los estereotipos discriminan o violentan a la ciudadanía, en el caso de África el estereotipo racista que sufre su población es alarmante, puesto que los índices de respeto y tolerancia hacia las personas de color son casi nulos en diversos países del mundo; no obstante México también sufre de esta marginación con sus inmigrantes, toda Latinoamérica también ha sido estereotipada.

Pero, ¿quién crea estereotipos? En la actualidad todo medio de difusión, que riega la construcción mental y simbólica del personaje estereotipado hacia un colectivo infinito. Su fuerza es tal, que se ha infiltrado en el ambiente cultural y ahora viene a formar parte de la historia, pero en realidad son los medios a quienes le toca difundir estas ideas e imágenes, porque en definitiva el origen del estereotipo se encuentra en el teatro de la civilización griega y romana, sólo que en estos momentos los grandes coliseos han desaparecido y se ha introducido un “ojo” denominado medio de comunicación.

Robyn Quin (1994) manifiesta que los medios representan personas reales y sucesos que jugaron y siguen jugando, posiblemente, un papel activo en el mundo real... el contenido del estereotipo que aparece en los medios viene de la interpretación social de un grupo.

El ser humano adopta las representaciones, las interpreta y hace suyo el estereotipo para clasificar a la sociedad como esa gaveta que clasifica medicamentos o sustancias.

Por: María Velázquez Dorantes /
mvdorantes@yahoo.com.mx

