# FE Y MCS
# (MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL)
**Felipe Santos**

La realidad que nos envuelve en estos últimos años, está teñida y entretejida por un continuo bombardeo de mensajes que terminan, muchas veces, por condicionar al hombre. El mundo de los medios de comunicación, desde el cine a la TV, va siempre a la caza y a la búsqueda de sensaciones, de algo que atraiga la atención del hombre, la mujer, el joven y el niño sin dejarlos libres ni un momento durante las 24 horas del día, si fuera posible.

El hombre de nuestros días parece que siente miedo de estar solo: tiene miedo del silencio, el vacío del silencio. Es como si alguien quisiera impedirle permanecer solo consigo mismo.

Al mismo tiempo, sin embargo, el ser humano siente fastidio ante este bombardeo. Es como si se rebelase contra estos medios que tienden a esclavizarlo con todo lo que le ofrecen estos poderosos señores tecnológicos.

Por eso, se observan en el mundo espacios y movimientos de meditación trascendente. Algunos provienen de Asia y tienen éxito gracias al deseo innato de silencio, espacio en el que el hombre se encuentra consigo mismo, con los otros y con Dios. Es un intenso deseo de no querer encerrarse horas y horas ante los mensajes que le proporcionan los medios de masas.

En una sociedad bastante descristianizada, se percibe una cierta tendencia a perderse en la jungla de lo simplemente material. Y, sin embargo, en el hombre hay un valor moral y religioso que habitan en el santuario de su corazón Existe, queramos o no, en lo profundo del corazón humano el deseo de "un más allá de lo material y del consumo". En una sociedad que ensalza el valor material, la persona se interroga a sí misma y quiere encontrar respuestas en valores fundamentales que le den consistencia y sentido a su vida.

En medio de conflictos, violencias e injusticias las personas auténticas optan por los valores de la paz, la solidaridad y la justicia. ¡Magnífico! Así debe ser. El corazón protesta contra una concepción de vida basada únicamente en el bienestar, el consumo, el hedonismo y otros "ismos". Lo que dignifica la vida es lo maravilloso, lo sublime y lo grande. Y por este universo circula la fuerza de la fe que es, en definitiva, la que trabaja y transforma al hombre.

Durante mucho tiempo, aparecerá esta sección que he titulado FE y MCS. Estas palabras intentan hacerte ver la realidad en la que vives. No huyas de ella. Transfórmala. Ese es el reto de la fe. Contra los medios de masas, una buena receta: ser espectador crítico desde el prisma de la fe.

Felipe Santos

Quien anda tras las modas reinantes, tan perfectamente orquestadas por los medios de comunicación social, se encuentra ante una situación en la que - de no tener cuidado - corre el riesgo de perder su identidad religiosa.

No hace mucho, en el periódico más laico de Italia <<Il Corriere della Sera>> el sociólogo Alberoni hacía esta observación:" Los funerales de los políticos y de los héroes populares se celebran en la iglesia, en la que se reúnen creyentes y no creyentes. Tenemos un presidente de la Cámara muy religioso. La TV muestra los viajes que hace el Papa, sus discursos en la plaza de san Pedro. Se trata de un cristianismo social que se ocupa de la economía, de los trabajadores y de sus pensiones".

El propio Alberoni concluye, sin embargo, diciendo que la presencia pública de los medios de masas parece que no se corresponde con la intensa vida religiosa de la gente sencilla, desconocida porque no interesa a los medios técnicos. Sí le interesa , en cambio, hacer ver que hoy

" la mayor parte de los padres no lleva a sus hijos a misa, ni al catecismo, ni les enseña a orar. Así, no hay que extrañarse de que los jóvenes no conozcan la vida de Cristo, ni sepan quién es san Pablo y que no hayan leído el Evangelio".

Jesús dirige a sus discípulos esta pregunta: "¿Quién decís vosotros que soy yo?".

Alguna que otra vez, traeré testimonios de actores, actrices, presentadores... para que veamos sus respuestas curiosas respecto a la pregunta que hace Jesús: unas falsas, otras curiosas y algunas auténticas. Para no pocos, la Iglesia y su Doctrina son algo lejano, trasnochado y perdido en el tren de la historia. Hablan sin conocerla ni vivirla.

No es que tengan mucho valor sus afirmaciones. No , no las tienen. Pero lo que nos interesa en el mudo de la fe y de la comunicación, es que constituye un test importante para la fe cristiana de la cual, la <<cultura>> moderna quiere eliminar las certezas para reducirlo todo al relativismo egoísta del " según mi propio yo es bueno sólo lo que es bueno para mí".

Juan Palo II, en 1984, decía estas palabras acerca de la cultura y la fe:" La cultura es un modo específico del existir y del ser del hombre. Ella crea en las personas dentro de cada comunidad un conjunto de lazos que determinan el carácter interhumano y social de la existencia humana. Sujeto y artífice de la cultura es el hombre. Con ella se expresa y en ella encuentra su equilibrio.

La fe es el encuentro entre Dios y el hombre...No se deben excluir los medios. Pueden convertirse en maravillosos para la difusión del Evangelio...Los que trabajan en los medios contribuyen a crear- con espíritu cristiano, claro está - un tejido cultural en el que el hombre, consciente de su relación con Dios, llega a ser más hombre"..

Como puedes ver, cuando la cultura se ilumina por la fe, todo cambia para hacer de este mundo un lugar de confianza. Y el centro no tiene sus ejes en el "según yo", sino en la perfecta unión entre cultura y fe.

FE Y MCS

"LA MISA HA TERMINADO"

Felipe Santos

Si tuviste ocasión de ver el film de Nanni Moretti en el año 1985, caerías en la cuenta de que plantea varios problemas acerca de la descristianización actual. Con acentos tan reales como la misma vida, dice en sus imágenes y en sus concisos diálogos que hay gente que cree en Dios pero no en los sacerdotes. El, por el contrario, sigue con su aparente originalidad:" Yo no creo en Dios pero sí en los curas".

Considero a este realizador un hombre honesto. Admira al sacerdote, su vocación de entrega a la evangelización y al bien de quien necesita la luz del Evangelio. No entiende el "por qué", pero en seguida se remonta a la historia. Y en ella observa cómo los discípulos seguían a Jesús por los caminos polvorientos de Palestina. Y se admira de que este seguimiento del valor revolucionario de la fe constituya el buque insignia de millones de personas cristianas.

La plasmación de este Sacramento de la Eucaristía en sus bellas imágenes destilan el auténtico espíritu de Jesucristo: el amor por la gente indefensa y el regalo más preciado de su existencia sintetizada en su Palabra y en el don de su Vida misma. Esta realidad de permanecer para siempre con la gente, sobre todo la marginada, se convierte en el hilo conductor de aquellos seguidores y de los actuales. Por eso la" Misa no ha terminado", sino que sigue siendo el manantial de vida que salta hasta la vida eterna. El cardenal Ratzinger, al rogarle que hiciera la introducción del libro El cine y la fe en esta descristianización in- imaginable ( sin imagen) dijo que la fe corresponde enteramente al deseo de felicidad del corazón cuando nace del encuentro real con la comunidad - la Iglesia - que es la que prolonga la presencia de Cristo en la historia.

Juan Pablo II ( 24 marzo 1994), al hablar a los jóvenes sobre la importancia de la experiencia del Apóstol Tomás, dijo:" Hay muchos de vuestros colegas que tienen una mentalidad empírica ,científica. Pero con vuestro testimonio dirán algún día:" Señor mío y Dios mío" Así se ha transmitido la fe durante estos 2000 años. Dios se encarna en toda la vida, no sólo en una mente racional fría y gélida. Creo que lo que está en crisis es la mentalidad, no la vida que emana de la "Misa que nunca termina". Me contaba un amigo: En esta sociedad descreída, la experiencia de Dios es transformación.

No te preguntes como el Caballero del film "Séptimo Sello", de I. Bergman al volver de las Cruzadas:" ¿Por qué no puede tocar a Dios?, sino pregúntate alegre y responde: ¡Qué dichoso soy con la fe que Dios me ha dado!

FE Y MCS

Felipe Santos

## PASOLINI Y FELLINI

Hay receptores de todo tipo y condición: receptores pasivos, pragmáticos e intelectuales. Algunos de estos últimos, afincados en la tradición y en la inflexibilidad de su mente, vieron a estos realizadores como los paradigmas del secularismo.

Posiblemente no supieron ver y mucho menos leer la idea transformadora que latía en el continuo fluir de sus imágenes cinematográficas.

Cuando hoy se vuelven a revisar y estudiar sus films, se cae en la cuenta de que son un documento impresionante de la realidad italiana ( y mundial) de los azarosos años 60-70. Tiempos en los que se palpaba el boom económico, el cambio de las costumbres y de las convicciones religiosas.

Tan sólo me voy a fijar en dos películas: "La dolce vita(1960, de Fellini) y Accatone( 1961, de Pasolini. Desde dos angulaciones diversas pusieron de relieve el fin de una época. Fellini describe con maestría la corrupción de la vieja y de la nueva burguesía. Pasolini se centra en la clase proletaria.

Y los ataques les llovieron desde muchas partes. Como escultores icónicos plasmaron el decaimiento de los ideales trasnochados y la misma concepción sagrada de la vida, pero un tanto encorsetada. La religiosidad de los directores ha traído consigo duras discusiones y provocaciones que han escandalizado a más de uno con un diafragma mental casi cerrado de luz.

Pero, tras estos años, hoy hay personas preclaras que los han puesto en su sitio. Te digo algunas: 1) Al padre Angelo Arpa todo el mundo lo considera como el padre espiritual de Fellini; 2) el P. Virgilio Fantuzzi que como crítico, ha estudiado en profundidad sus películas, y 3) otro director de cine, Marco Tulio Giordana se ha ocupado de reconstruir en un film las circunstancias de la muerte violenta de Pasolini.

Arpa sostiene que Federico tenía fe. En uno de mis muchos encuentros con él, hablaba del "Logos" de Juan. Un Logos = luz y horizonte que no se oscurecen nunca. Mi amistad con él se convirtió en un verdadero camino espiritual. Notaba que algo sumamente sobrenatural lo embargaba al final de sus días.

La religiosidad de Pasolini, afirma Giordana, me parecía pre-tridentina, pero su catolicismo era profundamente sentido. Era un catolicismo de <<escándalo>>, el catolicismo del Discurso de la Montaña. El catolicismo del <<He venido a traer la espada, a dividir al padre del hijo y al hermano del hermano>>.Pasolimni eligió el alma del testimonio y del escándalo. Considero que Pasolini fue quizá el intelectual más religioso que haya tenido Italia en la posguerra, pero una religiosidad no conformista.

Cuando se proyectó a los Padres conciliares el Evangelio según san Mateo causó una gran impresión. D. Giovanni Rossi alabó el film y la comprensión hacia Pasolini. Su película se inscribía, nada más y nada menos que en el marco de apertura cultural del Concilio.

FE Y MCS

Felipe Santos

## APOCALÍPTICOS E INTEGRADORES

Hay gente que, habiendo perdido el horizonte amplio que se abre ante sus ojos, se hacen esta pregunta: ¿Son los hombres más libres con los medios de comunicación social?

La respuesta a esta pregunta divide a los sociólogos, pedagogos y moralistas en "apocalípticos e integradores". Los primeros ven en los medios de masas la ruina de la cultura y de toda civilización auténticas; los segundos ven solamente las ventajas y algunos pequeños problemas o peligros.

Los apocalípticos viven en las altas nubes. No pisan tierra. No es que pretenda atacarles con dureza. Dios me libre. Pero los "quejicas" no arreglan nada en este maravilloso universo en el que vivimos. Ellos focalizan sus puntos de atención en varios aspectos. Dicen que los medios crean en el hombre un cierto infantilismo porque atrofian su inteligencia y merman su libertad, voluntad y responsabilidad En segundo lugar sostienen que los medios crean comportamientos gregarios porque buscan la parte instintiva de los receptores y la incomunicación que reina en nuestra sociedad. Los medios buscan un estímulo-respuesta, lo reducen todo a lo opinable, degradan la cultura ya que su programación dista mucho de ser élite; resaltan el divismo de la belleza, el deporte y el dinero como valor supremo.

Los integradores, por el contrario, - aún sabiendo que existen peligros- se fijan en los bienes que aportan los medios para la diversión. El divertimento acerca a las clases menos pudientes a las diversiones que eran antes monopolio de los ricos; ayudan a relajarse y tomar parte en el ocio y pasatiempos, tan necesarios para descansar del estress de la vida diaria. Por otra parte, el ser humano está más informado y lentamente va desapareciendo el analfabetismo al abrir la cultura a todos. Con la información, dicen, se rompe el aislamiento mental y se permite a los hombres que se sientan ciudadanos del mismo mundo.

Además- y con toda la razón del mundo- la cultura global de imagen , sonido y palabra equilibran mucho los excesos de la cultura escrita, durante muchos siglos patrimonio de la gente privilegiada. En el plano ético-religioso, todos los hombres y pueblos se convierten en prójimo haciendo que vivan la solidaridad y la caridad cristiana.

Por primera vez se hace posible el mandato de Cristo de ir "a todo el mundo anunciando la Buena Nueva". Hoy, gracias a los medios, la Iglesia está presente y es noticia en el mundo entero.

Juan Pablo II afirma: "Los medios de comunicación pueden convertirse en maravillosos instrumentos para la difusión del Evangelio". Más claro, el agua pura de los lagos de alta montaña.

FE Y MCS
Felipe Santos

## ETICA DE LOS MEDIOS

Algo realmente interesante es que sepas criticar los medios de comunicación cada
vez que falten a la ética o a la moral. En esta actividad debes tener en cuenta las ideas y documentos que ha publicado la Iglesia. Desde ella y a través de ella llegas a difundir y a vivir sus mensajes en familia, en la escuela o en los ambientes en los que transcurre tu existencia.

Si echas un vistazo a la encíclica Miranda prorsus ( sobre los medios de comunicación social), dice estas palabras: "Toda formación, si es objetiva, tiene su fundamento en la moral. El informador digno de este nombre no debe oprimir a nadie, sino buscar la comprensión de los más desfavorecidos y sugerir los remedios y trabajar positivamente".

Comunicación es la relación comprensiva entre comunicador y receptor. Cada vez que falte esta relación comprensiva, se interponen obstáculos entre ambos. La

mayoría de las veces es debido a que el comunicador no ha preparado a fondo su trabajo antes de emitirlo.

El receptor se dará cuenta en seguida de si el emisor observa la ley moral o no. La formación de una conciencia recta en el uso de los medios de comunicación es fundamental. Si no transmite la verdad, la justicia, la caridad y la dignidad del hombre, su comunicación o información está falseada.

El Concilio Vaticano II afirma que "el orden moral objetivo debe respetarse absolutamente por todos. Y da la razón. Solamente él supera y armoniza todos los otros órdenes humanos. "

Hay algunos programas, sobre todo los de la prensa del corazón, que pueden herir a los receptores. La desfachatez con que hablan estos "ídolos nuevos y fugaces" sobre los temas más importantes de la persona constituyen una falta a la moral, a la fe y a la misma ética de los medios. Cuentan disparates de sus vidas particulares con una desenvoltura increíble. Parece que existe el prurito de ser indiferentes o de pasar del tema religioso. Y tanto los informadores como los entrevistados deben cuidar sus palabras y dejar sus intimidades aparte. No le interesan nada más que a las empresas que se dedican a hacer reportajes para vender el "morbo". ¿Tan estúpidos somos los receptores?

Decía Pablo VI:" Pedimos a los creyentes que usen con discernimiento y valor los medios de comunicación social...para que sirvan en la construcción de una ciudad mundial en la que reine el amor fraterno y la fe entre las razas y pueblos de la tierra."

FE Y MCS

Felipe Santos

## WOODY ALLEN Y LA BÚSQUEDA DE LA FE

Quien más quien menos ha visto varias películas de este prolífico autor cinematográfico. Hoy intento acercarme a él desde el punto de vista de la fe.

¿Cuál es tu relación con la fe, Woody?

La fe presupone certezas y yo no tengo ninguna. ¿Qué sabemos? ¿Qué podemos conocer? ¿Podemos conocer a Dios? Mi respuesta es no. Ni siquiera nos conocemos a nosotros mismos.

Tu comicidad, expresión de lo que sientes, está obsesionada por tragedias metafísicas.

Me planteo muchas preguntas pero no encuentro respuestas. No quiero llamarlas obsesiones.

¿Haces cine para interrogarte sobre estos temas?

No, hago cine para ganar dinero. Podría hacer otras cosas. Pero me he formado en el cine europeo que no se propone como el americano, la simple evasión. No es fácil hacer un cine que afecte al alma. La película "Ladrón de bicicletas(1948) de Vittorio De Sica me ha hecho entender el amor que siento por mi padre. El hecho de

que un film logre estos estímulos es extraordinario. Todo ser humano que siente y propaga la verdad es cristiano, según los filósofos humanistas cristianos.

¿Qué no te gusta del cine americano?

Por ejemplo, todos los films que abordan temas criminales. Pero el mal atrae más que el bien, no hay duda. Es más interesante. Los criminales gustan más que los que no lo son.

Esta pasión por el mal, ¿cómo está cambiando a tu parecer a los hombres del 2000?

El mundo camina hacia la derecha y esto no augura ninguna buena perspectiva. Es un dato de hecho que convivimos con un nivel de delincuencia cada vez más alarmante, con la explosión del tráfico de la droga y con un estado de pobreza increíble.

En 1966 escribiste el relato <<Mister Big>>.Termina con estas palabras: "Quizá era demasiado sutil- comenta el Kaiser-", pero pienso que mientras moría había entendido ¿No es cristiano todo aquel que busca con ansiedad a Dios?.

La profesora de física se enamoró de un hombre casado y filósofo empirista que rechazaba a Hegel. Era feliz hasta que Dios se interpuso en su vida. y todo cambió.

En el fondo, según la visión de sus films, a Woody, fiel amigo e imitador de la temática de I. Bergman, le sucede que siente un ansia enorme de Dios a su manera.

Juan Pablo II, tan conocedor del mundo contemporáneo, dice:" La ruptura entre Evangelio y cultura es sin duda alguna el drama de nuestra época como lo fue de otras...Un medio para aliviar y erradicar esta ruptura son los medios de comunicación social".

FE Y MCS

Felipe Santos

## CAMBIO DE VALORES

La Iglesia, que vive inserta en la realidad social, no es ajena a los múltiples cambios que en ella se operan. Por eso trata en sus documentos la realidad que le envuelve.

Uno de estos cambios de los valores es la pornografía. Pio XII se refiere a ella en varias ocasiones. En 1942 habló a los miembros de la Acción Católica Italiana sobre la corrupción de la moralidad en ciertos escritos y representaciones. Para combatirla propuso la creación y la promoción de un tipo de literatura, cine, teatro y TV que pudiesen educar en las costumbres e ideas sanas a los espectadores sin dejar de ser atrayentes e interesantes. ¿Por qué tiene que ser técnicamente frío el tema religioso?

El 18 de septiembre de 1951, al hablar de la educación sexual a los padres y soldados de Francia, el Papa subrayó los peligros de la pornografía. Igualmente , en otra ocasión dijo a los escritores católicos que expresaran con vigor y firmeza su indignación contra los escritos pornográficos que corrompen a la juventud y a los mismos adultos.

La Inter Mirifica, el decreto del Concilio Vaticano II sobre los medios de comunicación social, afirma que el primado del orden moral objetivo debe respetarse absolutamente por todos, sin hacer referencia específica a la pornografía y a la violencia.

Más tarde, el propio Pablo VI, con su inteligencia preclara, se dirige a los miembros de la Unión Internacional de Agentes de distribución de Prensa y Editoriales. Sus palabras , hondas de contenido, venían a decir que la pornografía provocada por el laxismo creciente de cierto periodismo moderno es una violación de

la dignidad espiritual y de la moralidad de la conciencia, así como una violación de los valores sagrados y humanos.

La pornografía es como una droga venenosa que penetra lentamente en todos los niveles de la sociedad y, en particular, en el mundo de la juventud, cuya fuerza de voluntad no está plenamente madura. La empresa pornográfica es muy peligrosa, ya que se extiende por gente si conciencia... y falsea la representación de la vida humana.

En nuestra ciudad alabo la buena iniciativa de quitar de su programación la película porno de una de las cadenas televisivas y, sin embargo, deploro- en nombre de miles de espectadores conscientes- que otro canal siga con esta programación los viernes y sábados. ¿No saben que los televidentes de estos programas son escasos?. El erotismo es bueno porque es propio del ser humano el poder de la imaginación. Pero la pornografía es sencillamente la reducción del hombre y de la mujer a meros seres instintivos.

El cardenal Roger Mahony, en septiembre de 1992 afirmaba que la "la sexualidad es una parte maravillosa del ser humano...El acto sexual es una forma única y privilegiada de comunicación humana. Fuera de su contexto pierde su significado profundo y se convierte en deshonesto.

FE Y MCS

Felipe Santos

## VISIÓN DE FE DEL ACTOR F. BRANCIAROLI

Puede que no lo conozcas mucho. El trabaja como actor de teatro, aunque haga incursiones en el mundo del cine. Vive profundamente la amistad con sus amigos. Uno de ellos es Giovanni Testori.

¿Qué ha significado para ti el encuentro de amistad con Testoroni, el gran escritor cristiano fallecido en 1993?

Con su obra y su ejemplo me ha ayudado a ver los temas trascendentes como realidades naturales al ser humano. Supo transmitir en el escenario la tensión del más allá. Me ha conmovido la fuerza de voluntad y la fe con que ha vivido su enfermedad. Estaba sereno en el lecho del hospital. Ha sido un testimonio de fe profunda e impresionante.

¿Qué significa para ti la historia de la fe?

Me hice católico cuando me di cuenta de que Cristo da un cierto sentido a lo que hacemos...Si uno no tiene la inteligencia de captar estas realidades sobrenaturales, es fácil irse por los caminos trillados del consumo.

¿Hay poca fe porque hay mucho consumo y mucha riqueza?

Nuestra sociedad no es una sociedad consumista sino una sociedad del deseo. Consumen pocos. En verdad,¿ quién va en un Porsche con bellas señoritas? Poquísimos. Hay muchos deseos que sólo llevan a cabo algunos. La solución no es censurar el deseo. Tiene que haber modelos a quien imitar. San Agustín se convirtió no por las palabras de san Ambrosio, sino por su ejemplo.

Parece ser que el primer mandamiento para ser feliz es el consumo. ¿Qué piensa?

Dice el primer artículo de la Constitución americana que se debe ser feliz .¿Qué significa eso? Soy optimista. Por más vueltas que le demos al mundo, al final se llega a la conclusión de que la felicidad se encuentra en el Evangelio.¿ Quién lee hoy el "Capital de Marx?" Hoy mismo están de moda ciertas filosofías orientales. El Cristianismo tiene un gran futuro. Aunque fuese una invención de san Pablo, sería

extraordinario. Se cree en muchas cosas. ¿Por qué no se cree en la que plenifica el corazón totalmente? Sólo el cristianismo tiene vida para siempre. Todo lo demás son cosas espúreas nacidas del cristianismo.

¿Cómo puede el hombre de hoy encontrar la felicidad?

Uno de los dramas atroces de hoy es la soledad. La Iglesia, según mi parecer, existe para que nadie esté solo...Hoy el poder tiende a aislar al hombre. Lo dice Eliot:<< Los hombres piensan en sistemas tan perfectos que ninguno siente necesidad de ser bueno. La gente sabe que la Iglesia no te deja solo: es el único punto de referencia. Ella te puede ayudar cuando tienes problemas. ¿Quién se ocupa de los enfermos y drogodependientes y enfermos a los que nadie quiere? La Iglesia es la única institución que no te deja nunca solo.

Dice el cardenal Martini, arzobispo de Milán:" Jesús, antes de hablar, actuaba".

Hoy sobran palabras y faltan obras.

FE Y MCS

Felipe Santos

## LA COMUNICACIÓN SOCIAL, CARISMA SALESIANO

El Rector Mayor de los Salesianos, al final de 1999, escribió una carta sobre los medios de comunicación social.

Los medios, queramos o no, forman parte indispensable de nuestro bagaje personal, como incorporados a nuestro modo de vivir: periódicos, radio, TV, teléfono móvil, ordenador, Internet, congresos y encuentros, espectáculos, acontecimientos culturales y fenómenos de prensa marcan nuestras jornadas.

La comunicación social invade el mundo y determina la forma de convivencia humana. Toca, pues, de cerca la vocación del Salesiano como discípulo de Cristo y, de manera todavía más fuerte, como a quien actúa con mentalidad de educador en los frentes de la promoción y de la evangelización.

Nos llamamos, con convicción y satisfacción interior, hijos de un Santo que supo escuchar las muchas voces que llegaban de los jóvenes y de la cultura de su tiempo, y que logró comunicar con el gesto, con la palabra y con la misma estructura que él había creado. Esta, en efecto, se hizo<< mensaje>> precisamente porque expresaba con claridad la finalidad y el espíritu de su misión.

En esto, él enlazaba con la espiritualidad de San Francisco de Sales, nombrado hoy Patrono de los periodistas católicos por su capacidad de hablar y de escribir sobre la vida cristiana de forma tal, que se hacía entender por pequeños y grandes, literatos y sencillos, hombres de Iglesia y personas alejadas de cualquier forma de religión.

Al pasar a nuestro tiempo y examinando la vida de los jóvenes, surgen en nosotros dos sentimientos: descubrimos con pena que su lenguaje, aprendido en los medios de comunicación social, corre el peligro de ser incomprensible para nosotros; y sentimos la urgencia de recuperar el terreno en el uso de la comunicación, como respuesta a nuestra vocación de Salesianos.

Se trata de ponernos al día y, luego, de mantener el paso con una realidad que está en la evolución continua y que, a su vez, se convierte en el motor de un cambio global ininterrumpido.

En el artículo 6 de las Constituciones Salesianas se dice:" Somos educadores de la fe en los ambientes populares, sobre todo con la comunicación social".

Estamos llamados a ser apóstoles modernos de la comunicación social a favor de los jóvenes y del pueblo, adaptándonos a formas siempre nuevas de desarrollar la fe en cualquier cultura.

FE Y MCS
Felipe Santos

EL CAMBIO DE LOS VALORES HUMANOS(II)

En 1989 el Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales publicó un documento sobre la pornografía y la violencia.

De él me voy a ocupar en varios artículos intermitentes. Recientemente ha habido en el mundo un cambio radical en la percepción de los valores morales. Estos ha llevado a cambio cambios profundos en la manera de pensar y de actuar en las personas.

En este proceso, los medios de comunicación social han jugado un papel muy importante en los individuos y en la sociedad. La razón es bien sencilla: ellos introducen e incitan a nuevos estilos de vida.

Algunos de estos cambios expresan aspectos positivos. Hoy, como ha observado recientemente el Papa Juan Pablo II, la primera nota positiva está permeada por la toma de conciencia de la dignidad de cada ser humano.

Muchos cambios, sin embargo, han ido a peor. Juntamente con abusos, ha habido nuevas violaciones de la dignidad humana y de sus derechos, de sus valores y de los ideales cristianos. Los medios de comunicación son , en parte , los responsables.

Estos medios se ha utilizado en contra de los principios del Creador y han llegado a convertirse en la ruina y en el daño que padecen muchos hombres de esta posmodernidad.

Entre los desarrollos alarmantes de estos últimos años hay que observar un crecimiento marcado cada vez más por la pornografía y la violencia gratuita en los medios. Los libros y las revistas. la grabaciones, el cine, el teatro, la TV, el video, los anuncios publicitarios y las mismas telecomunicaciones ofrecen a menudo escenas de violencia y de permisivismo sexual que exalta la pornografía de una modo totalmente inaceptable.

La exaltación de la violencia y la pornografía son actitudes ancestrales de la experiencia humana, manifestadas en la dimensión más baja de la naturaleza humana herida por el pecado. A medida que aumenta la confusión de las normas morales, las comunicaciones han hecho posibles el acceso de la pornografía y de la violencia a un público muy amplio, en el que se incluyen los jóvenes y los niños, impreparados para estas exhibiciones. Se dice que esta degradación era propia de países ricos. No obstante, mediante los medios de comunicación social, también ha llegado a los países en vías de desarrollo. ¿Qué ha logrado? Simplemente una cosa: corromper los valores morales.

Los medios de comunicación pueden ser instrumentos efectivos de unidad y de mutua comprensión, pero a veces son lo contrario: vehículos de perversión de personas, familias y grupos... Los padres no quieren que los valores inculcados en familia sean anulados por las producciones deplorables que no pocas veces exhiben los medios de comunicación social. El cardenal Roger Mahony afirma:" Las escenas que transmiten la belleza de una sexualidad auténtica son maravillosas".

FE Y MCS
Felipe Santos

LA EXPERIENCIA DE FE DE ANNA GALIENA

Esta actriz ha tenido la suerte de que un sacerdote se ocupara de la dirección espiritual de los actores y actrices. Ella no ha sido como tantos otros y otras de su profesión que, por un afán de protagonismo y progresía falsos, se confiesan ateos, agnósticos o indiferentes.

¿Qué te ha aportado la fe?

La palabra fe entra en mi vida desde el momento en que tengo que dar vida a los personajes que se me encomiendan. Mis padres pasaban de la religión. Sin embargo, desde pequeña fui a la escuela dirigida por las religiosas Me impactó mucho la figura de la Virgen. Y hoy vivo esta devoción con toda mi alma. Igualmente, las palabras de Cristo dejaban en mí impresiones de que nadie como él ha querido tanto a la humanidad. Por eso me fascina la figura de Jesucristo.

Para mi padre era simplemente un gran filósofo o alguien como Buddha o Mahoma.

¿Estabas fascinada por el misterio?

Además de vivir inserta en la Iglesia y vivir mi fe, comencé a estudiar la religión católica. Entre lo que veía y lo que dice el Evangelio hay una contradicción. Pero esto mismo suponía para mí una revolución interior continua.

¿Qué retienes de lo que has aprendido?

Tuve la posibilidad de conocer a un sacerdote católico, el padre Jim Queen. Se ocupaba mucho de seguir el camino espiritual de los artistas de teatro y de cine. Tenía una gran preparación y una mente abierta. Me enseñó técnicas de meditación y de oración. Me gustaban mucho. Son cosas importantes para poder vivir en paz contigo mismo y los otros.

Has interpretado diversos films que cuentan historias de temas psicológicos,¿ Cómo has vivido estas experiencias humanamente?

Me ayudaron mucho a vivir los temas dramáticos. Me gustan los papeles de las mujeres que tenían problemas con sus hijos. Es una realidad que me encanta y me hace reflexionar.

Estoy convencida de que estos films, sobre todo la última película "Final rápido" (1994), me han ayudado a pensar sobre la historia de una mujer con cáncer. Me han llevado a pensar en la miseria de los vicios, típico de edad moderna, tan dada a negar la enfermedad, el abandono de la ancianidad y no pensar para nada en la muerte. Mis años en América me han hecho recapacitar en el decaimiento físico y en el aislamiento de los ancianos.

En estos momentos he pensado que el actor puede hacer una contribución para cambiar las cosas. Mi papel de actriz es ponerme al servicio de la personalidad humana.

La Miranda prorsus (1957) dice: "El actor tiene mucha responsabilidad para mejorar el cine y respetar la dignidad del hombre y del artista".

FE Y MCS
Felipe Santos

## EN ONDA CON LA IGLESIA

Los documentos de la Iglesia son abundantes sobre el tema de la comunicación social. Abarcan desde la teología a la dimensión socio-cultural; desde la formación de sacerdotes a la instrucción de los fieles; desde la preparación de programas a la organización pastoral de la diócesis para una intervención orgánica en este campo.

Pablo VI había intuido el cambio de época que la evangelización del mundo estaba atravesando y, en consecuencia, las nuevas formas que el anuncio del Evangelio requería.

"En nuestro siglo, afirma en la "Evangelii Nuntiandi" influenciado por los medios de comunicación social, el primer anuncio, la catequesis o el ulterior ahondamiento de la fe no pueden prescindir de estos medios.

Puestos al servicio del Evangelio, ellos ofrecen la posibilidad de extender casi sin límites el campo de audición de la Palabra de Dios, haciendo llegar la Buena Nueva a millones de personas.

La Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios, que la inteligencia humana perfecciona cada vez más. Con ellos la Iglesia "pregona desde la azotea" el mensaje del que es depositaria. En ellos encuentra una versión moderna y eficaz del "púlpito". Gracias a ellos, puede hablar a las masas".

La indicación parte del mandato dado por Cristo a la Iglesia de hacer llegar el Evangelio al mundo entero: se trata de hablar a muchedumbres, de extender hasta el infinito el campo de escucha de palabra, de llegar con la buena noticia a millones de personas; y también de ayudar a pueblos enteros a vivir con lucidez la fe recibida en una cultura nueva. Es un primer elemento del que, definitivamente, hay que tomar conciencia: los púlpitos, las cátedras, las plazas y los canales del anuncio han cambiado con ventajas para todos.

Juan Pablo II, el gran comunicador, afirma:" Es un problema complejo, ya que esta cultura nace, aun antes que los contenidos, del hecho mismo de que existen nuevos modos de comunicar con nuevos lenguajes, nuevas técnicas, nuevos comportamientos psicológicos.

Mi predecesor Pablo VI decía que la "ruptura entre Evangelio y cultura es sin duda alguna el drama de nuestro tiempo; y el campo de la comunicación actual confirma plenamente este juicio."

Hay que estar al loro de lo que pasa en la Iglesia. Desgraciadamente, la prensa española- salvo excepciones- tiende a manipular los acontecimientos de la Iglesia. Se puede decir que es una prensa bastante anticlerical. Una realidad triste en nuestros tiempo. ¿ Por qué no se va a los documentos enteros y no se ponen titulares fuera de contexto? La veracidad, la objetividad y la fidelidad deben predominar en toda información.

FE Y MCS
Felipe Santos

EFECTOS DE LA PORNOGRAFÍA Y LA VIOLENCIA

Se habla mucho de los efectos que los medios provocan en los espectadores, máxime en los analfabetos actitudinales. La experiencia diaria confirma que los estudios realizados en el mundo sobre los efectos negativos de la pornografía y la violencia son ciertos.

Se entiende por pornografía, según el Documento del Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales (mayo de 1989), la violación del derecho a la privación del cuerpo en el hombre o en la mujer. Esta violación reduce la persona humana y el cuerpo humano a un objeto anónimo, destinado al abuso por motivos de concupiscencia o placer; la violencia se presenta como una llamada a los bajos instintos, acciones que son contrarias a la dignidad de la persona y que, en el fondo, evocan una gran fuerza física ofensiva y simplemente pasional.

Nadie puede considerarse inmune a los efectos degradantes de la pornografía y de la violencia...Los niños y los jóvenes son particularmente vulnerables y se exponen a ser sus víctimas. La pornografía y la violencia envilecen la sexualidad, pervierten las relaciones humanas, esclavizan a los individuos, destruyen el matrimonio y la vida familiar, inspiran comportamientos antisociales y debilitan la fibra moral de la sociedad.

Es evidente que uno de los efectos de la pornografía es el pecado o el mal. La participación voluntaria en la preparación y difusión de estas producciones dañinas e inmorales deben considerarse como un serio mal moral. Estos productos no deberían existir si no hubiera un mercado que los pide.

Cuando se deja a los niños ante escenas violentas, pueden causarles turbación, porque son todavía incapaces de distinguir claramente entre fantasía y realidad. La violencia condiciona a las personas impresionables, especialmente a los niños y jóvenes hasta tal punto que pueden llegar a verla como aceptable, normal y digna de imitarse.

La pornografía, como droga, crea dependencia y lanza a los individuos a buscar producciones cada vez más excitantes y perversas. La posibilidad de comportamientos antisociales aumentará con el desarrollo de este proceso.

La pornografía compromete el desarrollo moral de la persona y las relaciones maduras y sanas...y obstaculiza el carácter familiar de la auténtica sexualidad humana.

Uno de los mensajes fundamentales de la pornografía y de la violencia es el desprecio de los demás, considerados como objetos antes que como personas. Sofocan la ternura y la compasión para caer en la indiferencia y en la brutalidad.

Dice el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales(4 octubre de 1989):" La era de la comunicación y de la información requiere - por parte de todos aquellos que viven un credo religioso y que están comprometidos en el servicio de un diálogo público- un esfuerzo mutuo por el bien de la humanidad."

FE Y MCS
Felipe Santos

ORNELLA MUTI Y LA CONFIRMACIÓN

Una de las grandes actrices de cine, muy conocidas por el espectador español, es Ornella Muti. Te voy a dar a conocer el mundo de la fe esta intérprete.

Hace unos años recibiste el Sacramento de la Confirmación. ¿Por qué lo has recibido en edad adulta?

Porque lo deseaba ardientemente. Para ello me he preparado yendo al catecismo.

¿Cuál es hoy tu relación con la fe cristiana?

Mi relación con la fe es algo complejo, combativo...porque me gusta creer. Pero hay ocasiones en que me da miedo porque no veo las religiones alegres...Pienso que el hecho de caminar por la vida es un crecimiento espiritual

Entonces el cristianismo que busca dar la felicidad no le va bien porque es triste.

Detesto el sentido de culpa Hablo como ignorante porque nunca he estudiado a fondo el cristianismo y, por tanto, no tengo seguridades. Hago las cosas por convicción y no por miedo al infierno.

Has elegido el psicoanálisis para ser feliz, para encontrarte serena. ¿ Te ha dado el psicoanálisis las respuestas que no te daba el catecismo?

El psicoanalista que me atiende es una persona religiosa. Me está haciendo redescubrir la dimensión de mi espiritualidad. Me está ayudando a ser yo misma. Para ciertas preguntas no hay respuestas adecuadas, pero el psicoanálisis me ayuda a reconocer mis limitaciones y a no vivir con angustia estas limitaciones.

Se te considera como un sex-symbol, la única "diva" del cine italiano, pero eres también una madre de tres hijos .¿Quién es verdaderamente Ornella Muti?

...Cierto que soy una mujer y una madre. La belleza no es importante. Una persona puede sentirse bella cuando quiera. Basta que los otros te hagan sentirte bella. La belleza es algo externo. Lo que cuenta es el interior

¿Qué educación religiosa recibiste en la familia?

Mi madre no era católica, aunque después se convirtió. Mi padre sí era católico. Murió cuando era pequeña. Me hubiera gustado conocerlo.

En esta camino, ¿ quién es Jesucristo para ti?

He visto un film sobre la Biblia en TV...Creo que es una persona de una grande espiritualidad y una persona excepcional. Es Hijo de Dios, aunque todavía no lo sé. Pero intento cada día la búsqueda de la espiritualidad...Creo que todo está dentro de nosotros: nuestra armonía es también una espiritualidad.

El documento AETATIS NOVAE ( La nueva era, de 1992) dice: "Formación espiritual y asistencia pastoral. Los profesionales católicos laicos y las demás personas que trabajan en el apostolado eclesial de las comunicaciones sociales, o en los medios profanos, esperan de la Iglesia una orientación espiritual y una ayuda pastoral."

.

## COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Si echamos un vistazo a la gente que nos rodea, caeremos en la cuenta de que la comunicación interpersonal sufre muchos altibajos. Hay rupturas afectivas rápidas algunas veces, falta comprensión y relación a niveles profundos. Mucha gente no pasa del saludo "Hola" o de la vestimenta que llevas puesta. A medida que aumentan los medios técnicos, parece que la relación interpersonal decae. Es una simple constatación entre personas de un mismo bloque de pisos o de chalets separados.

Como educadores y padres nos interesa, ante todo, la comunicación interpersonal. entre adulto y joven, entre seglares y religiosos, entre cuantos son ricos en experiencia y quienes están dando los primeros pasos en la vida, entre todos los que tienen dones que compartir.

Todo encuentro - si quiere ser duradero - debe ser un encuentro de confianza, de fe y de amistad . Para que el joven se confíe, también el educador debe entregar espontáneamente lo que él mismo vive. El espíritu de familia favorece encuentros para crecer juntos: desde las comidas hasta los momentos programados para el diálogo.

Es triste que los padres, según una encuesta del mes de noviembre del 2000, dedican 34 minutos a la semana para hablar con sus hijos.

Todo proyecto y comunidad educativa exigen una confrontación sincera sobre la situación en la que se está trabajando, una evaluación del camino propuesto y realizado, darse cuenta de lo que va surgiendo en el corazón de las personas implicadas, mientras tratan de cumplir la misión común...

A veces las prisas y el cansancio no dejan "respiro" suficiente para al conversación serena, no estructurada, en la que se intercambia de forma personal y se pone a prueba nuestra capacidad de compartir. Cuando no se cae en lo banal o en el chismorreo, la conversación ofrece las condiciones para ser una forma nueva de estar juntos, de relacionarnos, de escuchar, de responder, de conocerse y de conocer; en una palabra, de vivir.

Para que exista comunicación interpersonal es clave dar la palabra y dejar hablar. Hoy tal vez la tendencia, aprendida en la TV y en los espectáculos, mueve en dirección contraria. Toda buena comunicación interpersonal incluye un cambio de actitudes y de hábitos, además de un cambio de relaciones y de formas de colaboración.

El cuarto Sínodo de Manilas (Bélgica, 1979) decía: "Sería posible mejorar el tejido comunicativo en el interior de las familias si tuviéramos más fe en nosotros mismos e hiciéramos esfuerzos por conquistar la salud y la alegría de la vida. Así se evitarían los bloqueos comunicativos entre padres e hijos cuando llegan a los 17 años".

FE Y MCS

Felipe Santos

## CAUSAS DEL PROBLEMA PORNO Y VIOLENCIA

Un artículo más sobre este tema que tanto preocupa a padres y educadores. Si vemos algunos programas televisivos de la tarde o de madrugada, notamos que el permisivismo nutre de muchos minutos y horas a la TV. Se busca ante todo y sobre todo la satisfacción individual.

¿Cuáles serían estas causas?

- La sed de lucro o ganancia. La pornografía es una industria provechosa. Algunos actores o ídolos fugaces de la industria de las comunicaciones han cedido a la tentación de explotar la debilidad humana, principalmente de la juventud y mentes impresionables, con el fin de sacar beneficios . La pornografía y la violencia forman parte de la criminalidad organizada.

- Argumentos banales y arbitrarios: La libertad de expresión impone - según algunos- , una cierta tolerancia con la pornografía, aunque vaya en detrimento de la salud moral de los jóvenes y del derecho de cada uno a la privacidad y a un ambiente de decencia pública. Alguno dice que el mejor modo de combatir la pornografía es legalizarla. Estas argumentaciones se proponen alguna vez en grupos minoritarios que van a su bola y no tienen en cuenta los valores morales de la mayoría. No reconocen la responsabilidad de cada derecho. El derecho a la libertad de expresión no existe. La responsabilidad pública debe promover el bien moral de la juventud, el respeto a la mujer, el derecho ala vida privada y a la decencia pública. No puede permitir la licenciosidad que para ellos es sinónimo de libertad.

- La falta de leyes diligentemente formuladas o la ineficaz aplicación de leyes que ya existen para proteger el bien común, y de modo especial, la moral de la juventud-

- La incertidumbre y la apatía por parte de muchas personas que se ven impotentes ara erradicar el fenómeno de la pornografía y la violencia en los medios.

¿Cómo afrontar el problema?

La difusión de la pornografía y de la violencia mediante los medios de comunicación social ofende a los individuos y a la sociedad, y crea un problema urgente que requiere respuestas reales por parte de los individuos y de las comunidades.. El legítimo derecho a la libre expresión y al libre intercambio de informaciones se debe respetar, pero al mismo tiempo, el derecho de cada uno, de las familias y de la sociedad a la vida privada, a la decencia pública y la protección de valores fundamentales de la vida.

Se nos proponen siete sectores operativos y sus respectivos deberes que hay que cumplir en esta materia: los medios, los padres, los educadores, los jóvenes, el público, las autoridades civiles y la Iglesia, y los grupos religiosos.

De todo esto halaremos en un próximo artículo.

Nos puede bastar por ahora, los muchos artículos que saca la prensa en estos días acerca de la violencia en las escuelas en nuestra región autónoma. Si no hay principios éticos y todo se ve normal en la TV, la conclusión la conoce todo el mundo. Imitar lo bueno es difícil. Lo malo, está al alcance de todos los desequilibrados.

FE Y MCS

Felipe Santos

## LOS IMPLICADOS EN EL PORNO Y VIOLENCIA

Todo aquel o aquella que se dedica a trabajar por dinero en estos submudos hace un flaco favor al mundo de la fe y a la moral de los individuos. El hombre y la mujer son quienes son: imágenes y semejanzas de Dios. Perder esta perspectiva es degradarlos y convertirlos en meros objetos de placer. Este trabajo requiere:

1. Profesionales de la comunicación

Sería injusto afirmar que todos los medios de comunicación y todos los comunicadores están metidos en este terrible tráfico. Muchos comunicadores se distinguen por sus buenas cualidades personales y profesionales; asumen las propias responsabilidades aplicando fielmente las normas morales, y tienen un gran

respeto por el bien común. Su compromiso merece el aliento y la admiración de todos.

Pedimos que estos comunicadores formulen y apliquen en los medios y en la publicidad los códigos éticos inspirados en el bien común y orientados al desarrollo del género humano.

Estos códigos de comportamiento son necesarios, sobre en TV, ya que sus imágenes llegan directamente a casa en donde los niños pueden encontrarse solos y sin control...

2. Los padres. Los padres deben redoblar sus esfuerzos para una formación moral completa de los niños y de la juventud. Esto comporta una actitud sana con respecto a la sexualidad humana, basada en el respeto a la dignidad de cada persona en cuanto que es hija de dios, en la castidad y en la autodisciplina. Una vida familiar ordenada en la que los padres deben ser fieles practicantes y totalmente entregados el uno a la otra y a los hijos, constituiría la escuela ideal para a formación en valores humanos sanos.

Hoy, los niños y los jóvenes deben ser educador en la elección de programas y en ser usuarios inteligentes de los mismos. Los padres pueden influir en sus hijos con el ejemplo; su pasividad y su permisividad ante los medios puede ser fuente de malentendidos dañinos para los chicos. Es de particular importancia para los jóvenes el ejemplo de que los padres sepan darles el testimonio de su amor mutuo y la ternura de su matrimonio, y la apertura para discutir temas que les hagan bien a los hijos. Hay que recordar que en este campo, la formación se logra más con la persuasión que con la prohibición .

3. Los educadores. Los principales colaboradores de los padres en la formación moral de los jóvenes son los educadores. Las escuelas y los programas educativos deben promover e inculcar los valores éticos y sociales para garantizar la humanidad y el sano desarrollo de la familia y de la sociedad.

Entre los programas de educación en los medios son de particular importancia los que conducen o llevan a la formación de los jóvenes a una actitud crítica y a la capacidad de discernimiento en el uso de la TV, radio y otros medios, así como la capacitación para que resistan a las manipulaciones evitando una escucha y visión pasiva de los programas. No digáis, padres, las palabras de Confucio: "Nuestra juventud es decadente e indisciplinada. Los hijos no escuchan ya los consejos de los mayores. El fin de los tiempos está próximo". (2000 a.C.)

FE Y MCS

Felipe Santos

## EN EL PAÍS ELECTRÓNICO

La comunicación social va más allá de la comunicación interpersonal. Nos proyecta en el mundo de las tecnologías que permiten dirigirse simultáneamente con un mismo mensaje a un gran número de personas y establecer vínculos y contactos sin fronteras. En este sentido es un fenómeno "nuevo" y en su ámbito siguen produciéndose innovaciones que nos interpelan.

Vivimos, se repite, en una aldea global, en el país "electrónico". Tales expresiones podrán ser discutibles, pero expresan una idea muy bien: la comunicación nos envuelve a todos, alcanza los extremos del mundo, acerca a los pueblos y a las personas: el universo que habitamos está cada vez más comunicado. A la red de los meridianos y de los paralelos se ha superpuesto la de las líneas de

comunicación y de la sondas electromagnéticas que se propagan por impulsos, imágenes y voces.

Por otro lado, los próximos años prometen nuevas revoluciones. Todo lo que ya se ha conseguido en el campo de las comunicaciones sociales tendrá un desarrollo tanto cuantitativo como cualitativo, algo que hoy es sólo "imaginado". Nos lo hacen comprender la investigación, el mercado y loa publicidad: apenas hemos adquirido u teléfono móvil, un televisor o un ordenador, ya estamos oyendo hablar del próximo modelo con nuevas posibilidades.

Estamos aún en los primeros pasos. Las próximas novedades no serán las últimas. Es más, podrían provocar todavía una aceleración del cambio. Todo esto representa una oportunidad y un condicionamiento, cuyo alcance no podemos correr el riesgo de minusvalorar.

Tres aspectos deben ser seriamente examinados por nuestras comunidades educativas y religiosas.

El primero es la nueva relación entre medio y mensaje. Tal vez esto no lo comprendamos todavía ni lo aceptemos en nuestra mentalidad, habituada a distinguir materia y forma, contenido y estilo.

Una noticia, un suceso, un mensaje asumen características diferentes según el instrumento que se utilice. Uno es el efecto si se comunica a viva voz y cara a cara. Son de diversos el valor, el contenido de la noticia y la reacción de los oyentes si la misma realidad llega a través de uno o de muchos periódicos. Cambia ulteriormente, si nos servimos de un anuncio radiofónico. Si, además, utilizamos la TV, los resultados son, todavía, más diversos.

Cuanto más amplio es el radio de intervención, cuanto más atractiva es la forma de presentación, cuanto más distante está el interlocutor, tanto más <<incontestable>> resulta la comunicación.

La Encíclica Miranda prorsus(1957):" Entre los varios medios de comunicación social, ocupan hoy un puesto especial los audiovisuales que permiten comunicar noticias a gran escala por medio de la imagen y del sonido. Esto sirve también para comunicar valores espirituales. Es lo que decía santo Tomás de Aquino:" Es propio de la naturaleza del hombre llegar al conocimiento intelectual mediante lo sensible".

FE Y MCS

Felipe Santos

## EVANGELIZADORES EN LA ALDEA GLOBAL

La urgencia de entrar en la sociedad de la comunicación con mayor vigor proviene del hecho de que la información y la comunicación, mientras ocupan un lugar cada vez más persuasivo en la vida del hombre, parece que se convierten en una Babel, donde gente de un único pueblo y lengua no logra entenderse, al contrario de lo que sucede en la plaza de Jerusalén, donde el Espíritu inspiró un mensaje comprendido unitariamente por gente de diversos pueblos y lenguas.

En efecto, se dicen muchas cosas y se llega a muchos con la comunicación social, pero la interpretación de hechos y de aspectos importantes de la vida es muchas veces dispersiva y contradictoria. Hay, pues, necesidad de orientar hacia la unidad de cuanto de bueno hay en ella.

¿Cómo ser educadores-evangelizadores en una aldea global de estas dimensiones? ¿Cómo resultar eficaces cuando muchos maestros coinciden en la formación de los mismos jóvenes, pero con propuestas diferentes entre sí?

El problema no está en el hecho de usar instrumentos, sino en la capacidad de expresarnos adecuadamente a través de ellos. Inmersos en una red universal, estamos llamados a crear, a intercambiar, a almacenar conocimientos y riquezas culturales que se van haciendo patrimonio común.

Una persona y un pueblo son tales porque son capaces de producir cuanto es necesario para conocer y ser conocidos; porque saben aprender de los demás lo que sirve para vivir y saben ofrecer a los demás cuanto puede ayudar a vivir mejor; porque son capaces de acumular informaciones, noticias, hechos y experiencias que construyen la propia historia y sirven para caminar hacia un futuro.

Hay un patrimonio de informaciones, de conocimientos e imágenes útiles que se transmite. Pero la comunicación social actual puede llevar, si no se conocen bien sus leyes, tanto a descuidar lo que es importante, como a olvidar lo que, con anterioridad, ha sido elaborado con esfuerzo.

La Exhortación postsinodal de Juan Pablo II ( 14 septiembre de 1995) afirma: Los medios modernos de comunicación no son solamente instrumentos de comunicación; son también un mundo que hay que evangelizar. Acerca de los mensajes que pueden transmitir, se debe tener presente que sirvan para propagar el bien, la verdad y la belleza. Prestando atención a los Padres del Sínodo, manifiesto mi inquietud en lo que respecta al contenido moral de muchos programas que los medios de comunicación difunden en el continente africano...Todo cristiano debe preocuparse de que los medios de comunicación sean un vehículo de evangelización...Los medios en sus formas modernas ejercen un influjo que supera toda frontera".

FE Y MCS
Felipe Santos

LA PERSONALIDAD DEL DIRECTOR , E. OLMI

No te gusta que te definan como un realizador católico porque las etiquetas no te agradan y sin el mejor sistema para impedir que te entiendan.

Aunque desde mis primeros films me han definido como católico apostólico romano, me considero siempre un aspirante cristiano. Hay en toda mi obra una referencia continua a la enseñanza fundamental de todo: Cristo. Y me doy cuenta de que es muy difícil y exigente ser cristiano.

Salvada la buena fe,¿ son todas las religiones iguales a tu parecer?

No hay un solo modelo para querer bien a las personas. Las posibilidades son infinitas. Hay corrientes de pensamiento que establecen dogmas, afirman la verdad a los que uno puede adherirse voluntariamente. Lo fundamental del modelo cristiano es el testimonio de amor de donación. Es un amor que no encierra filosofías que regulen el valor según la pertenencia a esta o aquella senda religiosa.

Cuando te propusieron hacer el film "Génesis, la Creación y el Diluvio (1994) dijiste que hoy no le interesa este tema a nadie.¿ Por qué?

Me parecía un tema difícil para comunicarlo con el lenguaje cinematográfico. La síntesis del pensamiento bíblico se expresa mediante la palabra.. Muchos críticos me dijeron que lo dejara porque sería insignificante desde el punto de vista del cine. Sin embargo , me decía a mí mismo que sería bello ponerle imágenes a la palabra.

Me fui al desierto de Marruecos para captar mejor la imagen bíblica. En tu film "L´albero degli zoccoli" emerge una civilización ciudadana que ya ha desaparecido. Los cristianos de entonces no eran moralmente mejores que los de hoy, pero tenían claro una unión con Dios mediante la naturaleza.

Vivían en un contexto propio del Génesis. El mundo rural vive y depende de la tierra y del cielo. Los hombres de la ciudad metropolitana viven en la era electrónica y con menos dependencia de Dios.

...¿Cuál es su postura ante la Iglesia?

Creo que la Iglesia oficial no tiene conciencia de la realidad de la misma Iglesia. La Iglesia real no sale en la TV ni mucho en la radio y otros medios. Es una Iglesia escondida pero siempre presente en la vida diaria. Hay gente que busca a Dios aunque ni siquiera lo sepa. Creo que doquiera hay el más mínimo sentimiento de solidaridad, allí está la Iglesia.

Hoy como nunca vive la civilización la lejanía del misterio. Y, sin embargo, el "mundo laico" no cesa de hablar de ética, moral, de nuevos mandamientos.

Se habla. Es verdad. Pero es como hablar de amor sin ser capaces de amar Cuanto más se habla, es que hay necesidad de amor...Cuando se vive el amor no hay necesidad de hablar. Lo mismo ocurre con la ética y la moral.

En mis momentos graves de enfermedad , mi mujer, con todo su amor me ha enseñado que Dios lo que quiere es amor. No le gustan tanto nuestras filosofías razonamientos, elucubraciones, nuestros éxitos... Lo que le interesa es el amor de quienes nos rodean.

FE Y MCS

Felipe Santos

## INVASIÓN DE LOS MEDIOS DE MASA

¿Qué pinta la invasión de medios masivos de comunicación en países en vías de desarrollo? ¿Qué les va ni les viene con las series Dallas o Dinasty? La cultura norteamericana se conoce profusamente en estos países y continentes pobres. Incita en ellos ansias de vivir en lujosas mansiones, conduciendo buenos coches, teniendo en casa todas las comodidades inimaginables en comparación con su inmensa pobreza.

Y sin embargo, reciben gratuitamente series y más series de países poderosos para darse a conocer en estas naciones del futuro.

Es un hecho real pero altamente denigrante.

Los mismos obispos africanos, reunidos en Roma desde el 10 de abril al 8 de mayo de 1994, trataron el tema de la "Iglesia en Africa y la misión evangelizadora del 2000".

Al año siguiente publicó el Papa una Exhortación haciendo hincapié en la Comunicación Social. Y en varios de sus puntos, el Papa y los Obispos mencionan la "intromisión de los medios y su fuerte influencia en las naciones africanas".

No tiene por qué imitar una cultura distinta a la suya. Lo que se debe hacer es inculturizarlos con el envío de series apropiadas a su ambiente, a su etnia, a su cultura ancestral. Lo demás es llevarlos a la confusión y a un estress terrible por abandonar sus países, sus casas y sus familias en busca de nuevos paraísos industrializados.

Estos poderosos países del hemisferio Norte deberían replantearse la clase de material televisivo, radiofónico y cinematográfico que les envían para no dañar sus conciencias ni aumentar en ellos la indiferencia hacia su propia tierra.

En el número 52 de este documento, ya citado, se dice lo siguiente:" La Asamblea especial se ha preocupado de los medios de comunicación social, tema de enorme importancia en Africa, ya que se trata de instrumentos de evangelización y de medios de difusión de una nueva cultura que necesita ser evangelizada. Los Padres Sinodales se han adentrado en los países en vías de desarrollo. Dicen que los medios de comunicación social no tienen en cuenta las prioridades y los problemas propios de estos países, ni respetan su fisonomía cultural, sino que al contrario, imponen una visión distorsionada del hombre y de la vida, y así no responden a las exigencias del verdadero desarrollo.

El mundo de los medios necesita ser evangelizado. Los heraldos del Evangelio deben entrar para dejarse permear por esta cultura y civilización nuevas con el fin de que sepan hacer un buen uso de las mismas. El primer areópago del tiempo moderno es el mundo de la comunicación, que está unificando a la humanidad entera en una "aldea global".

En Africa, la transmisión oral es una de las características de su cultura. No rechaza la icónica y sonora, pero hay que preparar antes a la gente y culturizarla en el uso de estos poderosos gigantes de la comunicación.

FE Y MCS
Felipe Santos

## FUNCIÓN EDUCATIVA DE CRISTO: SORDO MUDOS

Jesús es Palabra. Puesto que vive una inefable comunicación con el Padre y el Espíritu, El comunica a Dios con el hombre y le hace percibir, a la luz de Dios, en su justo sentido y dimensión, las personas, los acontecimientos y las cosas. Y esta Palabra penetra el universo y se difunde en la historia. El hombre debe aprender a disponerse a cogerla y luego a comunicarla.

Hay páginas evangélicas que expresan bien la función educativa que tenemos en el ámbito de al comunicación. Son aquellas en las que se cuenta cómo Jesús libera la capacidad de los sentidos: ojos, oído, lengua y habilita a percibir el mundo a los demás ya sí mismo.

Le presentaron un sordo y le pidieron que le impusiera la manos...Y, mirando al cielo, suspiró y dijo: "Abrete". Se le abrieron los oídos, soltó la lengua y hablaba sin dificultad Y, en el colmo de la admiración, decían:" Todo lo ha hecho bien; hace oír a los sordos y hablar a los mudos".

Los milagros son una epifanía de Jesús y ponen en evidencia aspectos de su poder de salvar al hombre. La liberación y la recuperación de los sentidos permiten comunicarse con la realidad total a la que se permanecía extraño: la realidad física del mundo, de las personas, la interior, la trascendente.

Nos hacen al principio atentos observadores y oyentes de tales realidades y luego nos consienten interpretarla y proclamarla. Así el ciego de nacimiento

comienza viendo a los hombres <<como si fuesen árboles>> y acaba viendo a Jesús como Mesías, Hijo de Dios.

Notemos que el milagro se realiza sin ninguna palabra por parte de Jesús. El hace gestos concretos, sencillos, de comprensión inmediata, que no necesitan comentarios. La voz individual del que ha sido curado en seguida queda amplificada por la "información" de todos los testigos que comienzan a hablar para narrar lo que ha sucedido.

Nosotros hemos sido llamados a devolver la palabra, a abrir los ojos, a informar sobre el don de Dios. ¿Cómo disponernos?? Deberemos estar bien comunicados con las realidades que importan y ser buenos comunicadores, no simplemente técnicos de los instrumentos.

El documento de Puebla ( 1979) dice:..." Los medios de sonido e imagen, los símbolos y las formas de expresión más idóneas se deben emplear para representar la relación con Dios, de modo que faciliten una mayor y más adecuada participación en los actos litúrgicos...usando un lenguaje actualizado, concreto, directo, claro y cuidado. Este lenguaje debe estar unido a la realidad que vive la gente".

FE Y MCS
Felipe Santos

GABRIELES SALVATORES, ACTOR DEL ESPIRITU DE LO DIARIO

En la película "Mediterráneo", primer Oscar en 1991, hay una figura bellísima: el pope (sacerdote ortodoxo). Entabló amistad con los soldados italianos en una isla perdida de Grecia.¿ Cómo nació la idea de aquel personaje?

En el film no está sólo la figura del pope, sino también la dimensión de la Iglesia entera...A todos nos unía la fe religiosa. He buscado plasmar una religión vital, es decir, de amor por todos los que me circundan.

¿Cuál es su relación con Dios?

...Lo fundamental para mí es todo lo referente al espíritu y a la espiritualidad cristiana...Mi relación con la esfera espiritual se centra en lo cotidiano. Los profetas y los santos han buscado ratos de desierto para encontrarse consigo mismos y volver a comunicar sus experiencias. En la película huyo porque hace falta valor para detenerse y hacer un "stop".

En un cine que parece que todos los deseos están preconfigurados, ¿ qué significa buscar deseos más grandes y auténticos?

Quiero que en mí existan deseos distintos. No sé si más altos o más bajos, pero diversos de los que la sociedad nos impone. Para ser felices no hay nada mejor que liberarse de los deseos. Espero tener éxito con mis films.

El escritor francés Albert Camus dijo:" Sed realistas, pedid lo imposible". ¿Qué piensa?

Es una afirmación muy bella. No sólo por lo que quiere decir en el contexto social. Seguramente tiene una lógica más fuerte pensando en cosas trascendentes...Hay temas que el hombre nunca se ha puesto a abordarlos. Creo que hay que encontrarlos...Creo que el hombre de hoy como el de ayer y de mañana tiene necesidad de una espiritualidad.

¿Quién es para ti Jesucristo?

Ahora estoy releyendo la Biblia. Creo que Jesucristo ha sido el hombre más grande de la historia, siendo como es Hijo de Dios. Era una persona dotada de una espiritualidad y de un poder superior a los demás...Hay una frase que me llama siempre la atención:" Los últimos serán los primeros". Indica una revolución increíble.

Uno de los temas que aparecen e sus films es la amistad.¿ Qué significa para usted?

Es un sentimiento importante. La solidaridad es un nuevo sentimiento de hoy. Hace más intensa la amistad. La Iglesia lo promociona. Daríamos un paso adelante si se consolidara la solidaridad. Ella es más fuerte que la misma amistad. La razón no es otra que ésta: no pide nada a cambio y regala todo el amor.

Dice el documento de Puebla: "Hay que tener en cuenta los sistemas y los recursos del lenguaje audiovisual propios del hombre de hoy. Al estilo, diría, de lo que hemos oído a Gabrieles.

FE Y MCS

Felipe Santos

## DIOS ES COMUNICACIÓN

Desde siempre Dios se caracteriza por su voluntad de comunicación. A todas las criaturas animadas e inanimadas da la existencia o la vida. Con el hombre entabla relaciones privilegiadas." Dios, desde tiempos antiguos ha hablado de muchas maneras al hombre por medio de profetas y, últimamente, ha hablado por medio de su Hijo" (Hebreos, 1,1-2).

El Verbo de Dios es, por su misma naturaleza, palabra, diálogo y comunicación. Ha venido a restaurar, por una parte, la comunicación y la relación entre Dios y los hombres, y, por otra, la de los hombres entre sí.

Dios se expresa a través de palabras humanas y acontecimientos de la vida de los hombres sin violentar la libertad de los actores. Su lenguaje no es nada fácil al principio pero tiene un significado profundo.

Para recibir el mensaje que la Biblia nos transmite, no hay mejor medio que acudir al mismo relato. Para el autor bíblico, la importancia de la vida peregrinante de los antepasados del pueblo de Israel revela algo más que el simple nomadismo.

La Biblia está enraizada en la historia, pero no es un libro de historia escrito por un historiador de ayer o de hoy. La Biblia es la transmisión de narraciones de generación en generación, primero oral y después escrita. En otras palabras, la Biblia es la memoria colectiva de un pueblo. Y como la de una persona, la memoria de una colectividad tiene su propia lógica

Abrahám captó muy bien esta historia. Un día, un hombre aparentemente como los otros, vivió una comunicación o encuentro que transformó el resto de sus días. Dios se comunicó con Abrahám para que se pusiera en camino y cumpliera una promesa con dimensiones tan amplias como el mismo universo.

El escritor bíblico, en un mundo marcado por determinismos, divisiones y dispersiones, quiere poner de relieve la novedad absoluta provocada por la comunicación o irrupción de Dios.

La vocación de Abrahám sigue el relato de la torre de Babel: ahí vemos representado el culmen de la autosuficiencia humana, actitud que llevó consigo la división y la dispersión del género humano. Dios no puede resignarse a que su creación vaya a la deriva; él entra en su mundo para abrir un camino nuevo.

Mediante Abrahám entra en la tierra una fuente de vida y de felicidad universal.

El primer acto de la comunicación divina es ofrecerle al hombre una vida semejante a la suya. El padre de la fe acepta , como buen receptor, el mensaje que le ofrece el Señor. Creer o comunicarse es <<marchar con Dios>>. La Palabra ha encontrado un hombre receptor y ha suscitado en él una respuesta positiva y activa. Toda una lección de lo que deben hacer los receptores de los modernos medios de comunicación.

FE Y MCS
Felipe Santos

## CONVERSIÓN CULTURAL

La comunicación social abarca toda la presencia cristiana. Entrar en ella no sólo conlleva retocar algunos elementos de esa presencia- dejando invariables a los demás -: requiere más bien llevar a cabo una conversión cultural que se traduce en un compromiso espiritual y en una novedad de visión pastoral.

...Hay que crear en la gente un ambiente satisfactorio y sereno y comunicar convicciones, actitudes y valores.

Hoy, en la era informática, debe crecer en los creyentes la conciencia y la atención a las repercusiones amplificadas de la propia presencia, de las propias actitudes e intervenciones.

La comunidad cristiana está llamada a proyectar mirando al propio trabajo también desde fuera. Es un nuevo saber situarse, no sólo geográficamente; es algo así como emigrar de un lugar a otro; es también un cambio mental, es decir, saber considerar las cosas desde puntos de vista que van más allá del espacio material y de las finalidades inmediatas.

Hay que salir afuera para que los demás perciban la acción cristiana y su presencia: de la simple y esmerada realización de actividades, a la capacidad comunicativa y envolvente del entorno sobre los valores típicos de la misión y de la evangelización.

Recuerdo que san Juan Bosco, tan amante de los medios de comunicación social, dijo estas palabras:" Vivimos unos tiempos en los que es preciso actuar. El mundo se ha materializado; por tanto hay que trabajar y dar a conocer el bien que se hace. Si uno hace hasta milagros rezando día y noche y estándose en su celda, el mundo no hace caso y no cree en ello. El mundo necesita ver y tocar".

Es una expresión atrevida, con un sentido de lo concreto que desconcierta. Requiere un modo diverso de mirar la misma organización de la vida y de la acción apostólica de la Iglesia. Es indispensable reconsiderar la presencia, la comunidad y la obra de la Iglesia, <<en red>>, como un punto emisor, intercomunicada.

El cardenal Martini afirmaba en 1991: "Desde el punto de vista pastoral está claro que los medios de comunicación deben apuntar al mundo de las "opiniones" e intentar una lectura con nítida referencia a los valores. Se debe lograr una opinión pública animada, motivada de tal manera que permita la circulación de las ideas, temas intercambio de valores y experiencias de fe y compromiso diario".

## EL ESPACIO CREADO POR LAS TÉCNICAS MODERNAS

Un segundo ámbito que afecta al cambio de la mentalidad es el contexto en el que está llamada a trabajar la Iglesia: el más vasto territorio en el que la obra de evangelización se encuentra situada como centro de con-vocación.

El redescubrimiento de esta función invita a ensanchar el diálogo hasta las instituciones educativas, sociales y religiosas que trabajan en la misma área. La relación con ellas es el banco de pruebas de lo que somos capaces de comunicar fuera de la comunidad religiosa parroquial o diocesana y de los más próximos colaboradores.

...Se puede hacer referencia a un tercer ámbito o novedad: es el espacio creado por las técnicas modernas, capaces de construir relaciones, ofrecer una imagen de sí e iniciar un diálogo efectivo con interlocutores invisibles, pero reales.

Aquí ,sobre todo, se requiere un cambio de mentalidad, ya sea porque no nos es familiar el espacio virtual, ya sea porque hace falta aprender formas nuevas de comunicación y de encuentro. No faltan ejemplos de realizaciones que, cuando se ofrece la posibilidad, son llevadas adelante incluso por jóvenes decididos o colaboradores profesionales. Se han multiplicado las webb y algunas de ellas presentan una considerable calidad educativa y llegan a un número de personas que duplican el influjo de la obra particular o grupal.

Formamos parte, consciente o inconscientemente, de una gran red que nos envuelve. Podemos permanecer extraños o podemos insertarnos, ofreciendo, también en este campo, los dones que tenemos como educadores y evangelizadores.

No hay que considerar como de poca monta el hecho de poder difundir instantáneamente, en todo el mundo, informaciones y comunicados. Muchas veces comentamos más los peligros que los valores de tal situación.

Pero si queremos que el mundo de la comunicación vaya siendo modificado por la levadura evangélica, debemos sentirnos interpelados para intervenir e interaccionar con los que van a la plaza o a los areópagos << para hablar y oír hablar>>.

Dice el documento de Puebla:" La Iglesia latinoamericana ha hecho en estos últimos años muchos esfuerzos en favorecer una mayor comunicación en su interior. Pero todavía no ha respondido plenamente a las expectativas del momento".

Toda diócesis o parroquia, institución y colegio con mucha vida debe tener su página webb para que todo el mundo sepa y conozca lo que hacen y lo que dicen. Hay que salir de falsas modestias para lanzarse al mundo entero. Es la urgencia del Evangelio, difundido con los mejores medios de que disponemos los hombres en la actualidad.

Felipe Santos

LOS LIBROS VALEN SIEMPRE

Aunque en España se lea poco, otros países como Alemania, países nórdicos y Japón leen mucho más.

Los alemanes, por ejemplo, dedican de 5-6 horas a los medios de comunicación social: TV, radio, discos, periódicos, revistas, cine, teatro y el teléfono. La TV y la radio cubren por sí solas cerca del 60-70% de este tiempo <<de los medios>>.

Leer libros representa solamente el 10-15%. Esto demuestra que no estamos en el final de la era del libro. Los medios de comunicación social no pueden disminuir el valor y los beneficios de lo libros.

La lectura comporta mucho más que una simple decodificación. La mera capacidad técnica de leer que se adquiere en los primeros años de la escuela es sólo el inicio. Durante el arco entero de la vida se deben añadir y aprender nuevas cosas: la elección consciente y el cuidadoso examen de lo que se lee, el sentido crítico, la conexión creativa con el mundo propio de la imagen e ideas y el encuentro con otros textos.

<<El aislamiento y la libertad>> del acto de leer y el mismo lector hacen todo esto mucho más fácil para tomar parte en los otros medios de información y orientación. Leer es la condición más importante de le existencia humana. En base a la experiencia de los países del Tercer Mundo, sabemos que ignorar la alfabetización puede ser un obstáculo dañino para el desarrollo humano completo. .Además, es necesario realizar un <<segundo estadio de alfabetización>> que vaya más allá de la ortografía, condición para una relación madura con los medios.

Una educación semejante a la lectura es una auto-educación y un autodescubrimiento que nunca concluye durante la vida. La fórmula "leer es divertido" es válida sólo para quienes consideran la lectura como un momento esencial de la vida humana para encontrarse consigo mismo, con los otros y con Dios.

...Desde sus orígenes, el desarrollo de la cultura humana ha estado ligada a la cultura del libro. Los desarrollos tecnológicos de la época moderna no deberían hacernos olvidar que los libros deben considerarse como textos esculpidos en rocas y en arcilla: los rótulos del Qumran, los manuscritos de la Edad Media... e incluso la documentación conservada hoy de forma electrónica.

...Los libros han dado vida a las escuelas del pensamiento, sistemas de poder, imperios, ideologías...Los libros son instrumentos de supremas realizaciones creativas, son la esperanza para el futuro, aunque también puedan destruirla. Este es su poder.

Dice la Conferencia Episcopal alemana ( octubre de 1980):" La Biblia es el libro de los libros. Nos damos cuenta del significado que la Biblia asume en la vida de un cristiano y de la Iglesia cuando el lector concluye diciendo: "PALABRA DE DIOS". Lo que Dios ha dicho y revelado se nos comunica mediante el libro de los libros.

FE Y MCS

Felipe Santos

ALBERTO SORDI, UN ACTOR DE FE

Va a Misa todos los domingos y comulga por Pascua y Navidad. ¿Lo hace por miedo al infierno?

Como creyente no querría ir al infierno. Me gusta estar en paz con mi conciencia por un principio de rectitud personal...Hay que portarse siempre bien. La profundidad del perdón en la Penitencia es una de las realidades más importantes de mi fe.

Cuál es su relación con la fe?

Mi madre quería que tuviese una educación católica y viviese según los principios católicos...Cuando uno tiene fe no la discute. Dios basta. Aunque veo debilidades en algunos personajes de la Iglesia, no disminuye mi fe. Son debilidades humanas. Estoy seguro de que Dios me escucha. La oración es un diálogo con Dios.

Me gustaría que los católicos participaran en la Misa con fe y recogimiento. En la iglesia los católicos se miran, encuentran amigos, se saludan. Me encanta ir a Misa cuando hay poca gente.

En la Acción católica sintió sus primeros pasos de actor.

Es verdad El gran Vittorio De Sica me decía siempre: "Serás un buen clawn o payaso" de la Acción Católica, casi su símbolo y su bandera..

En el episodio <<El sacerdote>> de la película "La Contestación general" ( 1970) has interpretado la figura de un sacerdote de aldea, pobre y solo.¿ Quién era aquel hombre?

Aquel sacerdote era un santo. Lo he interpretado pensando en los pobres de espíritu, "porque de ellos es el Reino de los cielos"...

¿Es verdad que no se ha casado porque tenía miedo de la seriedad del Sacramento del matrimonio?

He emprendido el trabajo de actor para desarrollar un programa predeterminado. He hecho más de 200. Han sido años de trabajo intenso que no me ha permitido hacer otras cosas. Pienso que no hubiera sido un buen marido ni un buen padre. Debía gozar de una gran libertad de pensamiento y de acción que no podía compartir con otra persona

¿Le pesa mucho hoy no tener la propia familia?

Me espanta ver a muchas familias descompuestas. Creo mucho en la familia...Esta necesita un gran servicio y yo he hecho una elección. Mi vocación ha sido como la del sacerdote e incluso he elegido el celibato. Veo el celibato sacerdotal como una disponibilidad total.

Si tuviera que hacer un film sobre la realidad religiosa actual,¿ qué resaltaría? Quizá la ignorancia, la superficialidad.

Nunca me ha gustado el fanatismo religioso. Nunca he impuesto nada a nadie. La religión es un modo de sentir muy íntimo, muy discreto... El Papa es un gran misionero. El catolicismo se ha desarrollado de forma excepcional. El Papa ha hecho que el mundo mire a la Iglesia como punto de referencia, incluso a los no creyentes. Ha sido fundamental que no se haya quedado encerrado en el Vaticano. El creyente va al encuentro de la gente. Ha predicado en lugares en donde no se conocía el Evangelio.

FE Y MCS
Felipe Santos

## ALBERTO SORDI, UN APÓSTOL CON LA IMAGEN

¿Cómo ha cambiado la Roma cristiana?

Si recorremos la historia, nos damos cuenta de que la Iglesia tiene sus culpas. Pienso en el poder temporal, la pena de muerte. Fue un período increíblemente

cruel. Los Papas eran durísimos, como Sixto V. Es justo vivir en la rectitud, pero después se exagera el castigo. Aquellas cosas se han superado La Iglesia hoy tiene un papel decisivo: pienso que cualquiera que tenga responsabilidad de gobierno debe tener un fondo de religión. Las indicaciones de la Iglesia son importantísimas.

¿Cómo ve la descristianización de la gente?

Hay un ejercito de sacerdotes y laicos comprometidos. La Religión no es ya la Religión del Estado Esta apertura a todas las religiones, esta libertad de expresión ha sido fenomenal. Antes se educaba al niño en casa, en la escuela con su hora de religión. Quitar esta hora de formación cristiana ha traído consigo desconfianza, desesperación, soledad. Cuando no se cree en nada, viene la infelicidad y la fe disminuye.

La economía está a la base de ciertas acciones de nuestra vida. Las modas se siguen con exhibicionismo y crean modelos graves para la sociedad, porque el protagonista es una forma indigna de vivir. Los jóvenes que se drogan, por ejemplo, quieren ser protagonistas. Es una tarjeta de visita: ¿Permite? Soy u drogodependiente.

¿No le parece que a los jóvenes les falta el contacto con sus abuelos, con aquella cultura que está desapareciendo?

Para los chicos de hoy es un daño incalculable no tener los abuelos en casa. Es un patrimonio que se pierde. Es una cultura que el chico no puede adquirir en las escuelas y en los libros. La realidad narrada por un anciano es una verdad vivida: son nociones que enriquecen a los jóvenes. Visitar a los ancianos no es sólo hacer el voluntariado, sino un hecho precioso.

¿Cuáles son las consecuencia de estas situaciones?

Las modas arrasan a los jóvenes aprovechándose de su ingenuidad para adquirir música, discos, grandes estrellas. Después se dan cuenta de que eran muchas veces falsas. Los jóvenes creen en estas modas sin discutir, sin espíritu crítico. Hay grupos que no tienen que ver nada con la música o con la melodía. Sin embargo, los jóvenes pasan de todo y buscan incrementar estas modas tan deterioradas.

¿Qué podrían hacer los ancianos para ayudar a los jóvenes?

Sencillamente deben mantener un diálogo y un intercambio de experiencias. Toda persona que se acerca al joven debe hacerlo desde su conocimiento y del corazón. Nadie que no tenga corazón debe tratar a los jóvenes. Y, como es normal, la mayoría de los ancianos tienen mucho que decir y un corazón vivo porque ama.

FE Y MCS

Felipe Santos

.

## LAS CONDICIONES PARA COMUNICAR

Cuando se consideran las cosas sólo bajo una perspectiva inmediata, las condiciones principales para la comunicación social parecen ser la espectacularidad y la venta de productos.

Basta prestar un poco de atención a lo que ofrece la TV- el más poderoso de los medios- para convencernos de ello. La TV tiende, por su naturaleza, a hacer

espectacular todo acontecimiento. Todos los programas están condicionados por su exigencia. La información misma debe tener características de un espectáculo.

Para ser interesantes en TV, hay que suscitar emociones, impresionar, convertirse en imagen fuerte a golpes de luz, color, originalidad, sucesión rápida de fotogramas y comentarios.

Así pues, la comunicación es hoy un gran mercado. Definimos la nuestra como una sociedad de la información y de la imagen. La información es la materia prima principal de la economía: se intercambian muchos más datos que productos. Se disputa la audiencia sin excluir los golpes. La propaganda apunta a la imagen más que al producto ofrecido. La comunicación misma, en todos sus aspectos, es una producción de grandes empresas con el correspondiente juego de la oferta y la demanda, competencia de precios y de calidad.

Esta es la situación en que se encuentra la comunidad educativa y religiosa para actuar educativamente. También ella debe impresionar y vender. Trata de comprender cómo funciona la comunicación, pero subraya la exigencia de ponerla al servicio del crecimiento humano y el logro de una comunión entre los hombres.

Para ser en esto propositiva y eficaz, la comunicación debe tener en cuenta otras condiciones: bajo un punto de vista personal, y más aún bajo un punto de vista institucional, debe apostar por la autenticidad y por la transparencia.

Estas son cualidades exigidas por aquellos que nos consideran punto de referencia para la vida y la experiencia humana y cristiana en un territorio.

Pero no sólo : para nosotros, discípulos de Cristo, son también requisitos y factores imprescindibles de la comunicación.

Hoy no basta vivir en privado opciones y proyectos y realizaciones culturales. Hay que darlas a conocer. Pero para darnos a conocer, tenemos que ser legibles; para ser eficaces, hay que ser auténticos, es decir, comunicar experiencias y convicciones profundamente sentidas y vividas.

Los medios de comunicación son un supermercado de ideas. Las visiones de la vida y las propuestas que ofrecen son muchas, fáciles de acoger y fáciles de dejar abandonadas...

Jesús, Apóstol del Padre, venido al mundo para comunicar la vida de Dios, unió de forma nueva los tres elementos de la expresión humana: la palabra, la acción y los gestos simbólicos. La autenticidad y la transparencia no son utopía. Son los criterios de valoración de todo lo que se nos ofrece para construir comunión y responsabilidad

FE Y MCS
Felipe Santos

## LA COMUNICACIÓN, SIGNO DE LA PRESENCIA DE DIOS

Me he quedado admirado del documento que publicó la Archidiócesis de Manila (1979) en su 4º Sínodo con motivo de la celebración de sus 400 años. El documento habla de la comunicación social refiriéndose en particular al ámbito de la parroquia y de la jerarquía.

El sacerdote como comunicador, los canales de comunicación de la parroquia, la cooperación del clero con los religiosos y laicos son las claves para una planificación pastoral de conjunto.

Hace hincapié en la descripción informativa de la situación local. Esta descripción logra que las consideraciones y las propuestas sean más concretas y

tengan un calado profundo en las condiciones reales de la vida en toda la archidiócesis.

Este documento del Sínodo de <<Manila>> es un ejemplo óptimo de acercamiento a la comunicación desde un punto de vista local.

Entre los muchos documentos y pronunciamientos de la Iglesia sobre la comunicación ( unos 840), este texto representa uno de los raros en los que se habla de la parroquia como lugar de comunicación y del sacerdote como comunicador.

Una comunicación eficaz entre los miembros de la Iglesia con buenas relaciones interpersonales y, en particular, entre los sacerdotes y parroquianos, sacerdotes y Obispos y entre el pueblo de Dios constituyen un signo de la presencia de Dios, un testimonio visible de unidad, una proclamación tangible del Evangelio No un mero dogma, sino un modo de vida, una vida de amor.

Además de la comunicación interpersonal, la Iglesia debe también comunicarse con el mundo si quiere llevar a cabo el mandato de Cristo. La Iglesia debe usar necesaria y urgentemente los medios tecnológicos como la prensa, la TV, el cine y el teatro que, por su naturaleza, pueden unir e influenciar no sólo a los individuos aislados sino también a las masas y a toda la sociedad.

Pero hace falta lograr que escriban en la prensa con soltura, brevedad y claridad. Las muchas columnas no las lee casi nadie. Deben los creyentes ser especialistas en estas materias.

Pablo VI subrayaba este punto afirmando:" Puestos al servicio del Evangelio, los medios son capaces de extender hasta el infinito el campo de la escucha de la Palabra de Dios, y llevar la Buena Noticia a millones de personas al mismo tiempo. La Iglesia se sentiría culpable ante el Señor si no trabajase con estos medios poderosos que la inteligencia humana perfecciona cada día."

FE Y MCS
Felipe Santos

## LA ENERGÍA VITAL DE LA TRASCENDENCIA EN CARLO VERDONE

Esta figura importante de intérpretes del cine italiano viene hoy a esta página gracias a la fe profunda de su trabajo y a la vivencia de cuanto hace animado por el don gratuito de la fe.

Siempre ha interpretado los personajes que amaba.

¿Cuál es su relación con la fe?

Soy creyente católico. Mi vida no tendría sentido sin la fe en Dios. Sería absurdo, trágico. Muchas veces no voy a la Iglesia cuando hay mucha gente. Me molestan, me piden autógrafos. Prefiero ir cuando no hay nadie, como cuando voy a rezar los domingos por la mañana al cementerio por mi madre.

A menudo hay en sus películas aspectos nostálgicos y melancólicos.¿ Qué relación tiene con la nostalgia?

...Mi mundo reside en la dificultad de adaptarme a todo lo que cambia continuamente. ¿Qué puedo recordar del pasado? Quizá una violencia menor, una

mayor tolerancia, mayor optimismo y menos maldad. Eramos menos víctimas de los medios de comunicación social y sobre todo de la TV, esta maestra convertida en referencia de todo. Entra en nuestras casas con violencia pero nos divierte.

En este continuo cambio que provoca el medio televisivo, ¿por qué lo ha definido como un monstruo?

La TV tiene una gran importancia por una parte, pero, por otra, es una enorme desgracia. Llega a utilizar el dolor como medio de espectáculo. Lo insoportable de la TV- como de la sociedad entera -, es que hablan todos. Y, al final, hablando todos juntos en los debates, la verdad se diluye. Le falta un diseño cultural preciso. Los jóvenes de hoy leen cada vez menos. La TV nos distrae y sobre todo a nuestros hijos de las cosas que realmente importan. Incluso nos distraen de la religión.

Reconozco que mis hijos se pasan cada día cuatro horas ante la pequeña pantalla. No me gusta pero sé que el lenguaje que ofrece es novedoso. No quiero demonizarla. Pero todo esto resta mucho tiempo a la creatividad y a la fantasía.

Hoy alguien dice que la fe se entiende como algo separado de la realidad. ¿Qué piensa?

La Iglesia tiene necesidad de un lenguaje mucho más directo. Debe estar presente en la vida de los hombres todos los días. Me gustaría que hablase con un lenguaje menos político, más sencillo, directo y que vaya a lo esencial. Hoy la Iglesia puede tener un papel importantísimo, ya que estamos todos desilusionados, disgustados por lo que sucede a nuestro alrededor. Hay que hablar al estilo de Juan XXIII, el Papa bueno. Hablaba con un lenguaje breve, directo y emotivo.

La fe es fuerza para vivir el presente y esperanza para el futuro. Aunque trabaje en el cine. Esto no cambia para nada el inmenso valor de la fe.

FE Y MCS

Felipe Santos

## URGENCIA DEL MOMENTO: CUALIFICARSE

Hay creyentes que todo lo arreglan con las quejas sobre los medios de comunicación. ¿Arreglan algo así? No, nada. ¿Qué hacer entonces?

Para responder al desafío de la comunicación actual, se hace necesario un camino formativo adecuado.

Con la evolución de medios surge un conflicto entre las posibilidades internas de las tecnologías mismas y la aceptabilidad humana de lo que se nos ofrece a través de ellas. No es automática, en efecto, la relación entre crecimiento técnico y maduración humana, entre desarrollo tecnológico y progreso civil.

Notamos que, mientras la técnica se desarrolla con extrema rapidez, el desarrollo de las competencias individuales, de aprendizaje y uso de las nuevas técnicas es más bien lento y desigual.

Existe ya la experiencia en ciertas comunidades eclesiales de una doble velocidad: algunos encuentran dificultad para adaptarse y rechazan incluso la idea deponerse a aprender el uso y valoración de lo que se refiere a los instrumentos informáticos; otros, en cambio, se encuentran a gusto en los nuevos lenguajes y en las nuevas posibilidades que éstos ofrecen y mantienen fácilmente el ritmo de su

desarrollo. Es, en alguna medida, el espejo de lo que está sucediendo, en dimensiones mucho más grandes, en la realidad social.

¿Qué hacer, pues? El único camino es el de la formación. La nueva alfabetización, es decir, la capacidad de leer y escribir en la cultura de los medios, afecta a todas las personas y, por lo que se refiere a la fe, a todos los creyentes. ¡Cuánto más deberá interesar a educadores y evangelizadores!

Desde hace algunos años, la Iglesia, a través de los dicasterios competentes de la Santa Sede, propone un camino que contempla tres niveles diferentes de formación: uno- de base -, un segundo -<<pastoral>>- y el tercero - de preparación especializada.

El mínimo exigido se colocas en el nivel de base. Cada uno de nosotros consume diariamente informaciones que llegan a través de mil caminos: desde el periódico al libro, desde la radio al vídeo, desde el cine al Internet.

Aprender a leer y a valorar es el primer paso. No podemos exponernos al bombardeo comunicativo sin tener los anticuerpos necesarios y las claves de lectura, para no dejarnos capturar de manera ingenua; para no ver sólo con los ojos de los demás y juzgan con la cabeza de los otros. No se puede ser sólo espectadores en un momento en que la interactividad está generalizada y todo ciudadano tiene derecho y posibilidad de expresarse inmediatamente sobre lo que se le ha ofrecido.

Dice La Comunión y Progreso:" No se os pide que os hagáis moralistas de piñón fijo, sino que deis crédito a vuestra habilidad mágica de ver la luz que hay detrás de la vida humana."

FE Y MCS

Felipe Santos

LA ENCARNACIÓN, PRINCIPIO DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación debe modelarse en el principio de la encarnación, es decir, de la comunión de Dios con el hombre.

El principio de la Encarnación revela con claridad y fuerza lo que las comunicaciones de la Iglesia debieran haber sido. Mediante la Encarnación, el Dios invisible se hace visible en Cristo, el Dios-Hombre. La divinidad invisible brilla a través de la humanidad visible de Cristo. Vemos, escuchamos y tocamos a Cristo en su cuerpo físico tangible, pero al mismo tiempo conocemos, sentimos y tenemos experiencia de Dios en El. En otras palabras, hay siempre dos elementos en la Encarnación: lo tangible y lo intangible.

De igual modo, las comunicaciones de la Iglesia, aún manteniendo la forma exterior de la comunicación humana ordinaria, sea hablada o escrita, la imagen fija o móvil, o la interacción de la luz, color, movimiento o música, deben ser vehículos de una realidad trascendente e intangible. Más allá de lo que los sentidos pueden percibir, la comunicaciones de la Iglesia deben transmitir **<<el espíritu y la vida>>:** el espíritu de Cristo y la vida de la gracia. De no ser así, sólo serían signos y gestos vacíos de significado. Su esencia y su mensaje central es Cristo, que lleva la Buena Nueva para la salvación de los hombres. Esta es la verdad trascendental que debe expresarse en nuestra comunicación, sea de persona a persona o mediante los medios electrónicos.

**Las comunicaciones de la parroquia**

**El sacerdote como comunicador.** El principio de la Encarnación resalta la figura del comunicador como testigo de la vida. El comunicador debe ser un signo

auténtico e inteligente del mensaje que proclama. Para comunicar la Palabra de Dios de modo creíble, debe encarnar el mensaje en su propia vida. No es un funcionario de Dios. Debe existir una relación vital, una empatía profunda entre el comunicador y su mensaje, de modo que el receptor perciba que lo que el comunicador dice, lo ha tocado y vivido personalmente.

**Los canales de comunicación en la parroquia.** Para vivir una vida plena, todos deben tener acceso a un tipo de información cuidada y completa, y tener también la posibilidad de expresar abiertamente los propios sentimientos como miembros de la comunidad de la Iglesia y de la sociedad. Esto hace que los que en la Iglesia ocupan puestos de responsabilidad, tengan el deber de asegurar el flujo libre de la información desde y para el pueblo de Dios, ya que sin información recíproca no existe comunicación mutua.

**Los hombres como comunicadores.** La Encarnación del cuerpo físico de Cristo es un evento histórico acaecido hace 2001 años. En su encarnación eterna en la Iglesia, el Cuerpo Místico de Cristo se hace visible a la comunidad de los fieles con quienes comparte la plegaria, el trabajo, los sufrimientos y las alegrías de la vida.

Asume una apariencia externa que todos los hombres pueden ver en las interacciones recíprocas del pueblo de Dios. Las formas tangibles de la interacción humana son la manifestación visible de la presencia intangible de Cristo que es Camino, Verdad y Vida.

FE Y MCS

Felipe Santos

LA ACTRIZ MÓNICA VITTI Y EL MUNDO DE SU FE (I)

Esta actriz fue de capital importancia en la interpretación de buenas películas del cine italiano y de otras cinematografías. Su nombre figuraba entre las estrellas del cine. Vamos a adentrarnos en personalidad cristiana.

Hace algunos años el periódico francés "Le Monde" publicó la noticia de que quiso suicidarse.¿ Cómo vivió este acontecimiento?

Fue un hecho horrible. Se ve que el periodista necesitaba dinero. Fue un episodio muy desagradable. No quise denunciarlo.

Cuando comenzaron las llamadas telefónicas, me sentí mal. Pero reaccioné en seguida. Entré en una pastelería y compré buenos pasteles para olvidar. No escribieron que había muerto de forma natural, sino que me había suicidado.

La idea de la muerte, ¿le sugiera tan sólo una vuelta por la pastelería?

No. De esta historia he salí reforzada en mi convicción de que la vida es un don de Dios que no se puede matar. Hay que apreciarla en cada minuto. Es un don que hay que defender y respetar.

Eres creyente?

Creo en Dios firmemente, con gran fuerza. La fe cristiana me da valor, me serena. Nada ni nadie me puede apartar de ella. He sido educado en una familia cristiana. Mi madre lo era de verdad. Mi padre algo menos. Quizá, debido a mi madre, tengo una íntima devoción a la Virgen y un amor bellísimo a Cristo. Jesús es un personaje histórico maravilloso. ¡Ojalá naciera otro como él! Es un revolucionario que siempre es moderno. Ha realizado lo que la juventud auténtica anhela, esto es, cambiar el mundo, revolucionarlo todo, predicar y ver la vida desde otro punto de vista. Jesús es siempre de una actualidad y modernidad increíbles.

Es curioso que en mi oración me dirijo a la Virgen y a Jesús.

¿Influye la fe en tu vida diaria?

Mi relación con la fe es una relación vital porque si al hombre se le arrebata la fe, se le quita un apoyo, una esperanza, un motivo para comprender las cosas que nos acontecen a nuestro alrededor.

La fe permite entender, aceptar, continuar, sobrevivir, cambiar, madurar como persona mucho mejor. La fe es un acto de confianza. Creer es como el sí o el no. Es mucho más bello el sí que el no. Es mucho más hermoso creer que no creer.

La fe para ti no es una ilusión, sino una necesidad: es decir, como la fe no hay nada mejor.

Excluyo que sea ilusión. La necesidad del hombre de creer en Dios es absoluta. La fe es como la vida. ¿ Cómo no se puede creer en la vida? Es una necesidad fisiológica, mental, de supervivencia, de comprensión que nos debería ayudar a entender. Si uno tiene fe en Dios, tiene fe en sí mismo, en la persona que vive a tu lado, en la gente que te encuentras por la calle.

Dice Juan Pablo II ( 1989), al dirigirse a los profesionales del cine, afirmaba:" Queridos amigos, los temas religiosos deben apasionaros y lo serán en la medida en que los presentéis con profundidad espiritual y competencia profesional".

FE Y MCS

Felipe Santos

MONICA VITTI Y EL MUNDO DE SU FE (II)

Tengo la suerte de vivir en un ático que da a la Plaza del Pueblo (Roma). Desde mi terraza veo a la gente que se encuentra allí para festejar la victoria del equipo nacional de fútbol o simplemente para pasear.

Es bellísimo ver estos encuentros. Son sensaciones que me confirman que la fe es un hecho total y abarca la vida entera de los hombres.

¿Cuál es su relación con la Iglesia?

Mi relación con la Iglesia católica es algo vago. Pienso que el **rito de la Misa es un espectáculo maravilloso, una narración que se repite. Es una cosa bella, pero por culpa del trabajo no voy mucho. Intento ir los domingos**

He conocido a un sacerdote excepcional y muy inteligente. Sin embargo, mi vida está repleta de trabajo...Siento no participar en la Misa porque no es una pérdida de tiempo sino una conquista.

Soy una mujer que trabaja siempre, no me gusta pasar ni un solo día inútilmente.

Trabajar **es mi modo de dar gracias a Dios.**

¿ Hay una película en la que tuviste la ocasión de interpretar tu modo de entender la fe?

Específicamente no. He interpretado a una monja, aunque de forma un poco cómica. En << Teresa la ladrona( 1973) hay un momento en que me dirijo a Dios de una forma muy bella.

Has decidido no casarte, no tener familia. ¿Por qué?

La familia, según mi punto de vista es muy difícil. Se debe tener personalidad y las exigencias son distintas. Hay padres que no tienen los mismos compromisos con sus hijos. Nací en plena guerra mundial. Mis padres buscaban defender la vida por encima de todo. No era fácil educar con las bombas que caían. Cuando ves que la vida se puede acabar de un momento a otro, entonces cada cosa adquiere un aspecto diverso. No todo el mundo está preparado para la convivencia familiar.

En tu relación sentimental con Michelangelo Antonioni dijiste que no te casaste porque el amor empieza y termina. ¿Tienes miedo a la responsabilidad o es una constatación realista de los límites humanos?

Quiero ser coherente. "**La Aventura (1959)**, mi primer film con Antonioni, habla de este tema. La vida es una aventura...Necesitamos salvarnos con los sentimientos porque son los que nos deberían mantenernos con los pies en la tierra. No hay nada más triste que ver desaparecer los sentimientos. Hay que defenderlos con los dientes.

El tema de la incomunicación Lo lleva en el corazón. Sobre este tema tratan los films de Antonioni.

Es difícil **comunicar verdaderamente cuando se está en comunidad.** Creo que la convivencia es algo magnífico y, al mismo tiempo, peligrosa No hay duda. Uno exige del otro lo imposible, y a menudo se trata de una relación idealizada, pero no se logra...Cada uno debería entregar al otro lo que necesita, pero no es nada fácil. No puedo vivir sola. Necesito afectos duraderos. Para que un afecto sea sincero hacen falta al menos diez años. El amor es conocimiento y esto lo enseña la fe.

FE Y MCS

Felipe Santos

LO QUE ENCIERRAN LOS MEDIOS

Los medios no son medios. Llevan consigo una cultura, una filosofía de la vida, una ética que reinterpreta y corrige los valores, una espiritualidad que requiere síntesis sobre aspectos nuevos de la vida humana y cristiana. En el orden más específico de la colaboración y presentación de los mensajes, el uso de los instrumentos y la forma determinan características y significados no secundarios del mensaje mismo.

Esta obra de inculturación es hoy indispensable y orienta de forma diferente la manera de ser educador y de pastor.

Hay otros elementos de reste ámbito formativo que propongo a vuestra atención como importantes y actuales.

La comunidad educativa debe estar dispuesta a <<dispensar su ministerio tanto a quienes abundan en información, como a quienes carecen de ella (...) debe saber cómo invitar al diálogo, evitado un estilo de comunicación que haga pensar en el dominio, en la manipulación o en el provecho personal ( Nueva Era, 33).

La comunidad eclesial y la educativa deben particularmente saber acompañar a los que se encuentran activamente comprometidos en el trabajo con los "medios de comunicación de masas".

No se les deje solos. Reciban animación y apoyo en su actividad. Sean convocados, en algunas circunstancias, para un diálogo franco, y para una ayuda recíproca en orden a su comprensión y a la evaluación de su camino y de sus propuestas.

Lo dice la Nueva Era en el número 29:" Los profesionales seglares católicos y otras personas que trabajan en el apostolado eclesial de las comunicaciones sociales o en los medios profanos, esperan a menudo de la Iglesia una orientación espiritual y un apoyo pastoral....Alimentar la fe de los comunicadores y sostener su sentido de entrega a esta difícil tarea que consiste en comunicar al mundo los valores del Evangelio y los auténticos valores humanos".

Ellos , por otra parte, tratarán de escuchar valoraciones y pareceres, de actuar según un proyecto comunitario y de trabajar en equipo en forma corresponsable y participada.

Otro nivel de formación se refiere a los especialistas de comunicación social. Interesa directamente a las comunidades eclesiales y, en consecuencia, a las locales.

En el plano de cualificación de una diócesis, adquiere hoy una importancia particular la preparación de personas en el campo de la comunicación social.

Alcanzada la cualificación, estas personas pondrán su competencia al servicio de la diócesis, actuando en el contexto de un proyecto diocesano y respondiendo a las exigencias de diversas dimensiones: desde la pastoral juvenil, que pondrá mayor atención a las perspectivas de la comunicación, a la economía que cuidará los

aspectos financieros y empresariales de las estructuras de comunicación presentes en muchas instituciones eclesiales.

Dice la Conferencia Episcopal Alemana y el Consejo de las Iglesia Evangélicas:" La comunicación es la dimensión del espíritu por la que nosotros nos elevamos por encima de nuestra constitución biológica y de nuestro ser vinculado a la naturaleza. Tiene, por ello una función fundamental para el desarrollo de la comprensión de nosotros mismo y del mundo".

FE Y MCS
Felipe Santos

## LA COMUNICACIÓN EN LA JERARQUÍA

La archidiócesis de Manila ha sido un ejemplo para muchas otras en el aspecto de los medios de comunicación social.

Como la salud de un organismo depende mucho del sano funcionamiento de sus órganos vitales, así también el crecimiento saludable del Cuerpo Místico depende enormemente de la justa interacción de sus pastores: Obispos, sacerdotes y religiosos.

Revestidos de una gran autoridad e influencia en los miembros de la Iglesia, en ellos reside la responsabilidad de dar buen ejemplo y establecer el tono de las comunicaciones vitales en el interior de la Iglesia.

El Vaticano II, en el decreto sobre la Oficina pastoral de los Obispos, declara:" Las relaciones entre el obispo y los sacerdotes diocesanos deben basarse en los vínculos de la caridad sobrenatural, de modo que la unidad de intenciones entre sacerdotes y el obispo haga más fructífera su acción pastoral. A este fin - ya que se hace mejor servicio as las almas -, el obispo dialogue con los sacerdotes para tratar cuestiones pastorales; y no de forma ocasional, sino también en intervalos físicos"

Ampliando este concepto de comunicación diálogo, el Directorio del Ministerio pastoral de los obispos afirma:" El obispo establece los objetivos del programa pastoral por grados...desde la escucha a los sacerdotes, religiosos y los laicos hasta... Y todavía más: Subrayando la importancia de la observancia de la ley para salvaguardar la verdad y la justicia, el obispo estimula la participación colectiva de los trabajos difíciles entre los sagrados ministros, religiosos y laicos".

Aunque la organización de la Iglesia es un objetivo importante, se precisa que no se trata de un diálogo del tipo " todo o nada". El diálogo de la Iglesia, en el pensamiento del Vaticano II, debe generar buena voluntad, caridad activa, ayuda recíproca y, finalmente, una comunión en la comprensión y en la ambición colectiva.

El decreto Inter Mirífica sobre los medios de comunicación social ( 1963) del Vaticano II ( sobre los medios de comunicación social) declara:" La Iglesia católica, fundada por Nuestro Señor Jesucristo para la salvación de todos los hombres, y por ello mismo obligada a la evangelización de toda criatura, considera parte de su misión servirse de los instrumentos de comunicación social para predicar a los hombres el mensaje de salvación y enseñarles el recto uso de los estos medios...Por todo lo demás, corresponde a los laicos penetrar de espíritu cristiano esta clase de medios a fin de que respondan a la gran esperanza del género humano y a los designios divinos".

Mientras no haya un esfuerzo grande en cada diócesis por la promoción y práctica de la comunicación social, seguiremos estando a la retaguardia de lo que el mundo pide hoy a la Iglesia. Se hacen cosas pero totalmente insuficientes.

FE Y MCS
Felipe Santos

WIM WENDERS, CRISTIANO A SU MANERA

Este director de cine alemán es de sobra conocido por todos los que siguen el Séptimo Arte de cerca. Supuso , junto con otros realizadores de su hornada, una nueva brisa en el cine alemán de los años 80.

Su nombre está unido indisolublemente a Berlín. Nos lo hace vivir en "Cielo sobre Berlín" (1987). Es su película más conocida. ¿ Qué representa esta ciudad símbolo de la segunda mitad de nuestro siglo?

En Berlín somos privilegiados. Hemos tenido la posibilidad de vivir directamente una transformación de la ciudad en su interior. He vivido en América, me fascinan París y Londres, pero Berlín representa para mí casi una isla en mi corazón pero al mismo tiempo lejana de Alemania...

Y ahora que ha caído el muro, todo ha cambiado, Alemania se ha unificado.¿ Tiene sentido que lo diga un realizador de <<izquierdas?>>

No sé ya lo que significa ser de "izquierdas". Creo que es imposible llegar a una definición después de haber vivido directamente la catástrofe que ha trastornado los Países del Este.

Si no es ya de "izquierdas", ¿ dónde está hoy Wenders?

Si tuviera que sintetizar mi posición actual, diría que me siento un realizador **cristiano.**

¿Cristiano?

Probablemente no como lo entiende la Iglesia de Roma. Soy cristiano en el sentido evangélico. Es una adhesión que me permite también descubrir los valores y las ideas socialistas que tenía hace algún tiempo.

Cristiano sin olvidar la ideología comunista...

Creo que estoy cerca de Lutero. De cualquier modo, soy cristiano.

¿Qué cosa no le atrae del catolicismo?

Fui católico hasta 1968. Después me pasé al Protestantismo, entre otras cosas porque estaba de moda en aquellos años. Estoy convencido de que vivo mi fe en privado. Cada día rezo a Dios. Intento ser un buen cristiano y espero poder serlo a la luz de las experiencias que vivo. Me han interesado las filosofías orientales, y he tenido también experiencias del psicoanálisis.

Cuando estoy fuera de casa , no dejo de ir a Misa el domingo, incluso cuando no encuentro una iglesia protestante.. No tengo ningún problema en ir a una iglesia católica. En Portugal conocí al sacerdote don Mario, de origen italiano. Lo recuerdo con estima.

¿Qué significa para ti hacer films por un realizador cristiano?

Un film es una mezcla de recuerdos y de aspiraciones, de infancia y de futuro. Una película que hago no puede olvidar a Dios. Creo que en muchos films se pierde el contacto con la realidad, los sentimientos y la fe. Jamás podría hacer un film sin fe, sin sentimientos y sin realidad... Lo que más hubiera deseado en mi vida era haber sido **sacerdote.**

**FE Y MCS**
Felipe Santos

UNA CUALIFICACIÓN EN LOS MEDIOS

El aprendizaje del cómo confeccionar un mensaje para que sea eficaz, forma parte de la misión pastoral. De otro modo, la comunidad corre el peligro de realizar esfuerzos que resultarán inútiles.

No basta poseer tesoros; hemos de saber utilizarlos. Si permaneciesen escondidos e incomunicables, serían como el dinero inmovilizado.

Muchas veces no se han alcanzado los objetivos que la comunidad religiosa y la comunidad educativa se propusieron, porque las formas de comunicación no han sabido centrar el núcleo del mensaje, no han llamado suficientemente la atención y no han implicado a los destinatarios: no hemos hablado a su experiencia.

Es verdad que no estamos llamados a ser todos especialistas en comunicación social. Pero tenemos la obligación de ser buenos comunicadores.

Las dos cosas no están necesariamente unidas entre sí. Entre ellas existe la misma diferencia que entre la posesión teórica de saber y el saber hacer de manera competente. Todo comunicador y evangelizador tienen la necesidad de competencia práctica en comunicación en todas sus intervenciones: cuando se encuentra personalmente con el joven o con el hermano, cuando se le llama a hablar en público, cuando anuncia la palabra de Dios a un grupo o a un vasto auditorio, en un retiro o en un debate, cuando se ofrece la ocasión de intervenir en la comunicación de masas.

Y cada día es más evidente que entra en la categoría de lo ordinario el estar preparado para intervenir, ocasionalmente o con una cierta regularidad a través de la prensa, radio, TV.

Cada diócesis o la Iglesia a nivel nacional debe comprometerse a una adecuada utilización de los medios de comunicación social, para transmitir el mensaje cristiano. Cada comunidad eclesial debe cuidar su capacidad comunicativa para que se emitan mensajes cristianos.

A este respecto dice Juan Pablo II: "Los medios de comunicación social facilitarán el encuentro entre fe y cultura, para que favorezcan el encuentro de las personas entre sí, para que ose forme una masa de individuos aislados...Se debe hacer una pastoral directa mediante los medios...hasta que todos se encuentren con Cristo, presente en la Iglesia y en los Sacramentos. Los medios deben contribuir al desarrollo de la persona humana en el plano de la información, formación, madurez cultural, diversión y empleo del tiempo libre. Recuerden que son "medios", no "fines".

Desde siempre el destino de hombre se decide en el frente de la verdad, de la elección de la libertad que le dio el Creador, es decir, el hombre debe vivir en la luz y no en las tinieblas".

## LOS TRES PUNTOS DE LA PASTORAL

El cardenal Martini, tan inteligente y tan buen pastor de la gran diócesis de Milán, dedicó el año 1990-1991 al tema de la comunicación y medios de masa. La primera carta pastoral "Abrete", se articula según los tres momentos clásicos del análisis pastoral: ver, juzgar y actuar.

1) **Ver: la fatiga del comunicar**

El itinerario comienza con una mirada a la masa de soledades que provienen de las incomunicaciones humanas. Se encuentran los unos con los otros pero no se hablan. Cada uno se queda silencioso ante una realización imposible de su desierto.

También la Iglesia aparece a menudo titubeante e insegura en la **comunicación de la fe.**

El Cardenal se pregunta: ¿cómo encontrar en la Babel moderna de la comunicación una posibilidad para encontrarse?, ¿cómo transformar la comunicación de masas en comunicación personal y auténtica?

2 ) **Juzgar: la comunicación con Dios, fundamento último de la comunicación**

En el interior de la escucha de la Palabra de Dios, el cardenal Martini encuentra las leyes de la verdadera comunicación: la comunicación nace del silencio, necesita de tiempo, es progresiva, no teme los momentos de sombra, la transparencia nunca es absoluta, está hecha de escucha, compromete siempre a la persona. **María de Nazaret aparece como el ejemplo de la comunicación auténtica.**

Esta comunicación, llamada intrapersonal, es fundamental para entrar en diálogo con nosotros mismos, con Dios y más tarde con los otros. Nadie que no haga este tipo de comunicación podrá comunicar algo que merezca la pena a los otros. El silencio es enriquecedor.

3 ) **Actuar: las condiciones de la comunicación**

He aquí la comunidad diocesana en estado de comunicación. ¿Qué se debe hacer en este tercer punto? Algo clave si se quiere que todo el mundo haga una buena comunicación.

En primer lugar, el discernimiento. Quien quiere llegar a ser un buen receptor ha de convertirse en una persona que critica activamente cuanto ve y escucha. No se tiene discernimiento cuando se "traga" todo sin orden ni concierto.

En segundo lugar, la persona creyente tiene como punto apostólico y pastoral la comunicación del Evangelio que da sentido y valor a todo cuanto hacemos, pensamos y decimos. **El Evangelio es la fuerza serena que nos trabaja, nos transforma y nos lanza a darlo a conocer.**

Dios se hace presente entre nosotros mediante el sacramento de la Eucaristía. Es la comunicación por excelencia que ha dejado entre nosotros y él.

Esta comunión con él, nos lleva a vivir su mensaje principal: amaos unos a otros como yo os he amado." Las técnicas de la comunicación son para llevarnos a la acción".

FE Y MCS
Felipe Santos

## VENGO DE UN PAÍS LEJANO ( K. Zanussi) (I)

" De un país lejano- Juan Pablo II" ( 1981) es tu película más conocida por el gran público. El título retoma las primeras palabras pronunciadas por el Papa al ser elegido: "Vengo de un país lejano". En una parroquia romana (San Pio X alla Balduina, el 31 de enero de 1993) el Santo Padre dijo a los jóvenes que aquel "lejano" no había que tomarlo en sentido " geográfico", ya que de Roma a Polonia hay dos horas en avión..

Es verdad. La explicación del Santo Padre es perfecta. Creo que hoy se sabe poco de Polonia en Occidente. La elección de Juan Pablo II ha contribuido a darnos a conocer. Durante años hemos estado "alejados" del resto del mundo, aunque no era por nuestra culpa. Hemos vivido un siglo entre guerras y persecuciones.

¿Cómo son sus relaciones con el Papa? ¿Le conoció antes de que fuera elegido?

Nos conocíamos, pero ahora hay 36 millones de polacos que aseguran haber conocido al cardenal Wojtyla íntimamente y no quiero entrar en este elenco. El Papa no sólo nos pertenece a nosotros, a Polonia, sino al mundo entero. Por tanto, las relaciones personales deben pasar a un segundo plano.

No es fácil hacer una película sobre el Papa: los temores o los terrores íntimos frente a esta arriesgada empresa han sido muchos. Cuando realizó la película, apenas había comenzado su Pontificado.

Hoy sería más difícil hacer un film sobre Juan Pablo II a la luz de todo lo que ha sucedido. Recuerdo alegre aquellos días que siguieron a su elección. Nadie se la esperaba. Cuando me contactaron para hacer este film, dije en seguida "no". No solamente me sentía espantado, sino que pensé que era una idea imposible de realizar. Me ha ayudado mucho en la inspiración del film <<Rublëv (1966) de A. Tarkosvkij, uno de los grandes realizadores de siempre.

La idea de hacer una biografía en la que el personaje central es un testigo del tiempo, y el tiempo y la historia constituyen su biografía, me parecía el único método posible.

¿Eres de origen italiano?

Zanussi es un apellido friulano. En los tiempos del imperio de Ausburgo mis abuelos partieron para trabajar en los ferrocarriles de Triste a Viena. De allí salieron para Leopoli, que era entonces una ciudad polaca. Cuando era estudiante pedí una beca para estudiar el italiano. Me enviaron en seguida a Japón. En aquella época era sospechoso en Polonia que alguien llevase el apellido italiano. En Japón he aprendido mucho: he comprendido que hay otros mundos que no entenderé jamás pero tampoco intento cambiar. Después de aquella época he tenido muchos menos problemas con los americanos, un país que se puede aceptar incluso cuando uno no se identifique con él y permanezca como extranjero.

FE Y MCS
Felipe Santos

AMERICA Y SUS MITOS (K. Zanussi) (2)

América se ha convertido hoy en el símbolo del consumismo...

No, es un error. Creo que el consumismo del tercer mundo es a la larga peor y que Europa no se ría. América tiene también un rostro idealista.

Pero ha colonizado al mundo entero a nivel <<cultural>>...

Pero esto no es culpa de los colonizadores sino de los colonizados. En la época de oro de Fellini, para permanecer en el cine, el peligro de la colonización no existía porque los americanos nunca han podido presentar algo parangonable con la erupción de fantasía, de originalidad y de cultura profunda. Así el cine americano, al lado del de Fellini, Truffaut o Pasolini era un cine pueril, simple, no comparable a nivel estilístico.

Estos "mitos" americanos no hacen felices a la gente porque, al fin y al cabo, entre los jóvenes predomina la indiferencia, y asistimos a numerosos suicidios, al aburrimiento...

Esto existía ya en la época de Mesopotamia. El primer lamento - si mal no me recuerdo - sobre el hecho de que los jóvenes son malos, se encuentra en las tablillas del siglo VI antes de Cristo. La desesperación es una condición eterna y permanente entre muchos hombres. En América hay mucha desesperanza, pero también mucho entusiasmo. No creo que podamos generalizar a expensas de los americanos.

En este sentido, según tú, ¿qué acción debe desarrollar la Iglesia con los hombres del 2001?

Un joven formado en la época de la Informática tiene grandes perspectivas y muchas desventajas. la Informática desarrolla un tipo de sensibilidad diversa, muy lineal. El lenguaje de la metáfora, el lenguaje **bíblico no corresponde fácilmente con su <<cultura>>.**

Lo mismo sucede, por ejemplo, con la liturgia que se convierte para ellos en incomprensible. Estos son los hechos: no hay que desesperarse. Es una realidad que debemos vivir. Es nuestro deber encontrar otro lenguaje. Yo mismo, formado en la época de Guttenberg, es decir, en la palabra escrita, encuentro gran satisfacción en la liturgia preconciliar: puedo definirme <<tradicionalista>> porque me agrada el latín, pero eso no significa que yo no vea que hoy somos una minoría.

Dice la Comunión y Progreso: " El cristiano encuentra en los medios de comunicación social preparados por la Providencia de Dios, instrumentos para facilitar la unión entre cuantos son peregrinos por esta tierra; buscan nuevas relaciones que dan origen a un nuevo lenguaje que permite a los hombres conocerse y facilita la apertura a los otros".

FE Y MCS
Felipe Santos

## K. ZANUSSI Y LA HISTORIA DE SU FE ( 3)

¿Cuál es la historia de su fe?

Tengo un poco de pudor en hablar del itinerario de mi fe. Creo que es un hecho muy íntimo. Además, no tengo episodios importantes que contar. He sido educado en una familia profundamente católica. Siempre me ha llamado la atención que mi familia haya conservado intacta su fe, a pesar de que la ha vivido de manera dramática, lacerante, la experiencia de la guerra que se cebó contra mi ciudad, Varsovia. Era pequeño, pero recuerdo bien que a mi abuelo lo fusilaron porque

estaba en contacto con la resistencia que se oponía a la ocupación nazi. También mataron a muchos de mis familiares, conocidos y amigos. Creo que fue un milagro que mi familia siguiese cristiana, y que no perdiese la fe a pesar de aquellos días terribles.

Su fe nació en una familia, por el testimonio de su abuelo, de sus familiares que resistieron a pesar de las tribulaciones. Muchos jóvenes de hoy, por el contrario, no tienen ya en la familia quien les enseñe la fe, un ejemplo que puedan ver y tocar. Muchos chicos no saben ni siquiera el Ave María porque nadie se lo enseña...

Los jóvenes de hoy no tienen una familia. Porque la familia es algo raro en nuestros días. Desde siempre nos lamentamos de que falten buenos ejemplos, pero tenemos a Madre Teresa de Calcuta para quien la quiera mirar e imitar.

Si se encuentra a gente que ha sufrido, se ve en seguida que es mucho más interesante, tiene más experiencia y con frecuencia más esperanza. No se puede adivinar el sufrimiento de los otros, aunque se sepa que el dolor ayuda y sirve para madurar.

Pero históricamente el sufrimiento llega siempre. Si por un momento Occidente ha perdido la noción del dramatismo de la vida, es realmente sólo un momento. Ha acaecido ya en muchas veces en la historia, incluso al final del siglo pasado. Después vino la primera guerra mundial, que despertó del sueño a todos aquellos que estaban dormidos espiritualmente.

Las preguntas existenciales llegan siempre, y el hombre no puede eludirlas...

Están unidas a nuestra condición de seres humanos. Si buscamos dejar aparte estas "preguntas últimas" es una señal de nuestra pobreza y esto hace que nuestra vida tenga una calidad más baja. El **pecado de nuestra época es sobre todo la soberbia y con ella hemos casi aceptado que el mal no existe ya, nos consideramos todos inocentes.**

Dice el cardenal Martini:" ¿Es posible encontrarse en esta Babel de confusión, lamento y pecado?

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## EL PECADO Y LA COMUNICACIÓN (K. Zanussi) ( 4)

Hoy no se siente ya casi hablar de pecado original, incluso entre los cristianos.

Creo que esto lo he unido al marxismo y he buscado decir cosas parecidas en mis películas, porque me parece una crítica fundamental. Después de siglos y siglos de desilusión permanente porque no hemos construido un mundo mejor, Marx nos ha propuesto el camino acortado diciendo: basta de decir a las personas que la sociedad ideal está aquí abajo y no en el otro mundo como dice el Evangelio.

Era una promesa estupenda, alegraba a muchos idealistas que no querían ver ya las desconfianzas y los compromisos. Creían que el mundo nuevo que querían construir hubiera sido el mundo mejor, pero ante todo era necesario negar el concepto judeo-cristiano del pecado original, esto es, la imperfección del hombre.

Prevalecía el concepto absurdo iluminista del hombre perfecto. Para crear un hombre perfecto bastaba cambiar las condiciones económicas y políticas de la

sociedad, decían. Los que no son ilusos, por el contrario, saben muy bien que esto no puede suceder nunca.

El deseo y la voluntad de encontrar paraísos en este mundo es muy fuerte, y por este motivo no se habla hoy ya del pecado original: significaría que deberíamos admitir que no hay paraíso en este mundo y sin embargo todos nosotros deseamos vivir con una ilusión de paraíso aquí en la tierra.

Es una esquizofrenia por la que se ve que no habrá paraíso en esta tierra y se cree que lo habrá.

Una de sus películas <<Paradigma>> (1985), tiene como subtítulo <<el poder del mal>>.

Sí, es una fábula que hay que seguir a distancia, incluso diría con una sonrisa en los labios, porque de otro modo el film sería un melodrama insoportable. Ahora que vivimos en un sistema de libre mercado, esta mentalidad que hace perder el sentido del pecado y no distingue el bien del mal está cada vez más difundida. En el rechazo del sentido del pecado veo también el miedo del remordimiento. El hecho de verlo como una bendición y un don, es tanto como decir que es una pequeña resurrección. Es la esperanza que todos podemos comenzar de nuevo desde el principio. Sin embargo, primero hay que admitir la propia culpa.

Polonia es considerada como una <<roca fuerte>> de la fe cristiana, su pueblo tiene una religiosidad muy fuerte, profundamente enraizada en la vida y en la historia.

Es verdad que en todo el mundo Polonia se ve como una roca fuerte del cristianismo, de la fe católica. <<Roca fuerte>> es una palabra que no me gusta: me recuerda el asedio y un posible terremoto. Es necesario preguntarse:¿ qué cristianismo? ¿Puede definirse realmente cristiano un país obligado a vivir con el aborto y el divorcio? Estoy convencido que es mejor una religiosidad superficial que el ateísmo. El consumismo entre nosotros es hoy muy serio. la fe es lucha y hay que mantenerse alerta.

FE Y MCS
Felipe Santos

ABORTO, VACÍO ESPIRITUAL, COMUNISMO Y SUS CENSURAS ( K. Zanussi) (y 5)

¿El aborto es hijo de esta convicción dominante que no reconoce el pecado?

Quisiera ir más allá del aborto: temo sobre todo la desaparición de la noción de los sagrado.¿ Cómo se puede hablar del aborto sin una referencia a lo sagrado? Tan sólo si existe el sentido de lo sagrado, se puede hablar auténticamente de la vida. Lo que me espanta más es la desorientación general, el desprecio por la vida, incluso de la ya nacida, el desprecio del poder del hombre, la invitación a la vida fácil, pequeña, placentera.

¿Cómo explica el derrumbamiento del comunismo?

Ha sido un evento extraordinario. El terremoto del imperio comunista lo ha provocado la mentira antropológica sobre la que se basaba.. Su visión del hombre como un mecanismo que actúa solamente por la economía es un absurdo.

¿Está enfermo el Occidente?

La retórica occidental deriva de la publicidad. Esta da del mundo una visión edulcorada. Todo aquello que sea dramático es una blasfemia. Piensa en la forma del saludo americano: ¿ Cómo va?. La respuesta es siempre:

"Maravillosamente"...Cuando en mi país se decía "Buenos días", se respondía:" ¿Por qué buenos"?, es un día y basta".

El optimismo americano intenta decir que el mundo es un juego. Este es el pesimismo más profundo. Optimismo es buscarlos valores auténticos. Reconocer que hay culpa pero que es posible la expiación. El **permisivismo occidental dice: nada importa ya puesto que la culpa no existe, el mal tampoco.**

¿ Cómo pudo trabajar en el cine bajo el régimen comunista?

Evitaba los enfrentamientos. Siempre he hecho películas religiosas sin especificarlo en el título. Hice un film sobre la muerte y me lo premiaron los comunistas...Los regímenes autoritarios son interesantes ara los artistas. Lenin sabía que para lavar los cerebros, lo mejor era el cine y no la literatura. Stalin entendió que el paraíso terrenal no podía realizarse. Al final de su vida se preocupaba más del cine que del gobierno.

¿Ha dicho lo que quería en sus films a pesar de la censura?

Con las debidas cautelas, sí. Si aparecían sacerdotes y monjas tenían que ser ancianos. Y si era un joven, psicópata. Era una indicación para el público de que la gente normal no va a la Iglesia. Tarkovskij rodaba en Rusia películas religiosas, menos las referentes a la liturgia.

**¿Es difícil hoy comunicar libremente los valores cristianos?**

La moral de la fábula vale para hoy, inmersos en el relativismo de las series Dinasty, Beautiful...**El gran problema es esta invasión de vacío espiritual que viene de la TV.**

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## COMPROMISOS DE LA IGLESIA Y DIÓCESIS

La comunicación social es hoy uno de los factores más importantes para la evangelización y educación. Es una escuela sin límites de horarios ni de espacios, donde se aprenden informaciones y modos de obrar, orientaciones del pensamiento y soluciones prácticas a los problemas que la vida presenta. Debe ser, pues, considerada como campo de intervención para la Iglesia, las diócesis y las escuelas.

**Activar la comunicación**

La Iglesia, las diócesis y las escuelas han procurado ponerse al día en cuanto a medios y modalidades de comunicación interna. Esta circula en los diferentes ámbitos ( casa, parroquia, diócesis, Iglesia ) y aporta material abundante, que responde a las diversas urgencias y necesidades.

Existe la comunicación institucional que hace llegar orientaciones carismáticas en términos de motivaciones e indicaciones operativas: comprende las Exhortaciones del Papa, las cartas pastorales de la Conferencia Episcopal, las cartas de los obispos y la comunicaciones de parroquia o escuelas. Tales comunicaciones transmiten ya muchos elementos de espiritualidad. Pero si no se llevan al terreno de la práctica, quedan en simples papeles.

Por eso, **hay que educar en los medios**

...Los que trabajan en la evangelización y educación deben sentirse llamados a elaborar una pedagogía que lleve a la comprensión y a la utilización de los medios.

No basta dotar de aparatos refinados para hacer crecer la comunión. No es la simple conexión con las redes nacionales e internacionales la que asegura una adecuada difusión de conocimientos y un aumento de relaciones, sino el uso ponderado y razonable de tal posibilidad.

De aquí nace la exigencia de los evangelizadores y educadores de que tengan la posibilidad de conocer a fondo las problemáticas que provienen del contacto con las nuevas tecnologías. Hay que hacer el esfuerzo de aplicar al mundo de los medios los principios y los criterios de una pedagogía preventiva.

**No grandes cosas.** Debemos recordar que existen los <<medios pequeños>>, a medida doméstica y al alcance de todos, que representan de todos modos una riqueza comunicativa y ayudan a la calidad del ambiente: hojas , revistas, momentos celebrativos más o menos formales y otros semejantes.

No nos contentemos **con la crítica fácil sobre lo que nos llega de la comunicación de masas.** Recorramos, más bien, con decisión y sistematicidad, un camino de preparación de jóvenes y adultos, para una responsabilidad y un conocimiento de los medios que respondan a su crecimiento.

La Encíclica Miranda prorsus (1957) decía:" Pio XI se valió del invento de Marconi para dirigir el primer radiomensaje a todo el mundo".

**FE Y MCS**

Felipe Santos

## ¿ ES POSIBLE ENCONTRARSE CON BABEL?

**"Toda la tierra tenía una sola lengua y las mismas palabras ( Génesis 11,1)**

El cardenal Martini, con su inteligencia preclara y su preocupación por los medios de comunicación social para toda su inmensa archidiócesis, al escribir la Carta Pastoral "Effeta, Abrete", dice estas palabras:

"La Biblia idealiza así aquellos albores felices en los que los hombres se podían entender con facilidad y espontaneidad.

Pero empeñados ante un esfuerzo gigantesco por la omnipotencia tecnológica, los hombres no supieron mantener el equilibrio: se confundieron y se dispersaron. Esta confusión se considera en la Biblia como un castigo divino, que une para siempre el nombre de la ciudad al símbolo de la confusión de lenguas y a la fatiga de los hombres y de las culturas para entenderse entre sí: "Se le llamó Babel, porque el Señor confundió la lengua de toda la tierra" (Génesis 11,9).

Babel representa la imposibilidad de todos los humanos de hablar entre sí una sola lengua. Representa señales que se entrecruzan, se confunden y eliden la narración. Babel es el lugar de encuentros fallidos: las lenguas no se entienden, los equívocos se multiplican y la gente no se halla.

Todo lo más que consiguen es burlarse, irritarse y lamentarse de que los demás no le entiendan..

Babel es el símbolo de la no-comunicación, del cansancio y de la ambigüedad a la que está sometida la comunicación en la tierra.

Babel es también el símbolo de una civilización en la que la multiplicación y la confusión de los mensajes llevan, a menudo, a la ruina, a la ruptura.

De aquí nace la pregunta angustiosa: ¿cómo reencontrar en la Babel de hoy una comunicación verdadera, auténtica, en la que las palabras, los gestos, los signos vayan por caminos justos, se entiendan los hombres y tengan resonancia y simpatía?

¿Es posible encontrarse en esta Babel, insertarse incluso en una civilización confusa pero que tenga lugares y modos de encuentros auténticos?,¿ es posible comunicar hoy en la familia, en la sociedad, en la Iglesia, en la relación interpersonal?, ¿cómo estar presentes en el mundo de los medios sin caer en un fárrago de palabras y en un mar de imágenes?, ¿cómo educarse en una comunicación auténtica en el marco de una civilización que se caracteriza por la comunicación de masas?

Dice Juan Pablo II: "Un fenómeno que hoy acecha a todas las familias incluso en su intimidad es la vasta difusión de los instrumentos de comunicación social: prensa, cine, radio, TV. **Es difícil encontrar una casa en la que no haya entrado al menos uno de los instrumentos".**

Por eso, en la misma familia hay una Babel porque falta el diálogo, la transmisión de valores religiosos, familiares y culturales.

**FE Y MCS**

Felipe santos

## REFLEJOS RELIGIOSOS DE ACTORES Y ACTRICES

**FAYE DUNAWAY:** " ¡Qué difícil es estudiar el catecismo! Estoy muy comprometida en su estudio y sigo lecciones de doctrina cristiana en Los Angeles. Incluso cuando estoy de viaje, no falto a la Misa, en cualquier ciudad que me encuentre. Lo revela la estrella americana a la agencia católica <<Catholic new service>> en febrero de 1995. En su conversión- ha explicado - han influido algunos fracasos en el trabajo y sobre todo el hecho de que su hijo Liam O´Neil sea católico como el padre"

**FRANCO ZEFIRELLI:**<< En Irán hay tolerancia para otras confesiones, pero en Arabia , no, porque tienen la Meca y Medina y sostienen que no deben contaminarse **por otras confesiones de fe.**

En Arabia están prohibidas las Iglesias, es ilegal profesar una fe que no sea la del Corán. La Iglesia practica un ecumenismo espectacular. Los católicos hemos permitido a los musulmanes construir junto a san Pedro una gran mezquita que no se corresponde con la población real de Roma.

Ellos, en cambio, no nos permiten ni siquiera una capilla. Cuando la tercera guerra mundial del petróleo...Al comienzo de 1995, el realizador y senador toscano ( en el suplemento del <<Corriere della Sera>> habló sobre la persecución e intolerancia de Arabia Saudita con los cristianos. Su empeño político se extiende incluso a la misma defensa de los animales hasta hacerle exclamar:<< Para mí, el recuerdo más bello de 1994 no ha sido mi elección como senador, sino el hecho de que por primera vez en la historia ha sido condenado a muerte, en China, un hombre porque había robado un panda>>.

**ADRIANO CELENTANO Y LINA WERTMÚLLER:** << No soy un nuevo Mesías, sino alguien que está muy cercano a Dios y a Jesús, dice Celentano. La actriz

declaraba en > Stampa>>( 11 de diciembre de 1992):<<Celentano cree en Dios, fe renovada de día en día>>.

**SOFIA LOREN:** <<Creo en Dios y rezo para que todos enfermos terminales los recojan los ángeles custodios y los lleven al paraíso>>. Tras haber visitado un campo a donde eran llevados los niños somalíes, la actriz les ha augurado todo el bien posible ( Stampa, 23 noviembre de 1992).

**MOANA POZZI:** << Soy católica pero creo en la naturaleza, pienso que soy naturaleza y que volveré a ella... No sé si existe Dios y si existe, es una persona a la que no entiendo>>( Una meditación recogida por <<Espresso>>( 1 noviembre de 1987).

En la Miranda prosus (Encíclica del Papa Pio XII, 1957) se afirma:" Hay que preparar y ayudar a los actores y actrices para que con su arte contribuyan al bien de la sociedad"

FE Y MCS
Felipe Santos

## ¡DEMOS CONFIANZA A LOS JÓVENES!

En el areópago de la comunicación, su presencia es consistente. Ellos comunican la urgencia de acoger la diversidad, de entrar en contacto con quien tiene una cultura o sensibilidad diversa, de comunicar experiencias, de anunciar encuentros. Crecen ahora equipados con el conocimiento de más de una lengua. Expresan una sorprendente capacidad de colocarse dentro de las nuevas tecnologías y lenguajes.

Hay que estar satisfechos de esto y precisamente por estas capacidades debemos confiar en ellos.

Los jóvenes, decía Juan Pablo II "han tenido la ventaja de crecer contemporáneamente con el desarrollo de estas nuevas tecnologías, y será su deber emplear estos nuevos instrumentos para un diálogo más amplio e intenso entre todas las diversas razas y clases que habitan este mundo cada vez más pequeño".

Les corresponderá a ellos descubrir los modos con los nuevos sistemas de conservación y de intercambio de los datos que pueden utilizados para contribuir a la promoción de una mayor justicia universal, de un mayor respeto de los derechos humanos, de un sano desarrollo de todos los individuos y pueblos, y de las libertades que son esenciales para una vida plenamente humana.

Sabiendo orientarlos en el recto uso de estos medios, podrán convertirse en protagonistas en el camino que nos debe guiar a objetivos educativos y evangelizadores de gran alcance en el nuevo milenio.

Es necesario que en la Iglesia y en las diócesis y parroquias, colegios y centros educativos haya algunos o muchos oportunamente preparados en el ámbito de los medios de comunicación social.

Se trata de una ocupación que es propia de la pastoral, de gran incidencia educativa y evangelizadora.

El propio Juan Pablo II, al hablar de la promoción cristiana de la juventud ante los medios de comunicación social, les dice:"...La educación en los medios requiere una profunda acción educativa en la familia, escuela, parroquia - mediante la catequesis - para instruir y guiar a los jóvenes a un uso equilibrado y disciplinado de los medios, ayudándoles a formarse un juicio crítico, iluminado por la fe, acerca de lo

que ven, escuchan y leen...Una preparación teórica y práctica en los seminarios y asociaciones de apostolado laico".

La presencia activa y coherente de los cristianos en todos los sectores de la comunicación social son un testimonio fehaciente de la vida de su fe".

No cuesta tanto formar a jóvenes en las parroquias y centros educativos para esta tarea. No se buscan solamente técnicos, sino también apóstoles que, al lado de sus pastores, ayuden a hacer unos templos más audiovisualizados y con mejores técnicas para que el mensaje llegue a todos con agrado y no distorsionado por ruidos o malos aparatos.

FE Y MCS

Felipe Santos

**JESUS SE COMUNICA CON EL SORDOMUDO**

Un reto que tienen los evangelizadores, es fijarse en los Evangelios y tratar de entender la forma de comunicarse de Jesús, ara que sus homilías o intervenciones catequéticas sean ricas en gestos, signos y en apertura.

Baste, como hace el cardenal Martini, pensar en la curación del sordomudo (Marcos, 7, 31-37).

Nos vamos a acercar a la curación. Vemos que tiene tres partes fundamentales: la d escripción del sordomudo, los signos y los gestos, el milagro y sus consecuencias.

1 ) La narración evangélica precisa ante todo el desaliento de este hombre porque no puede comunicarse. Es alguien que no oye e intenta expresarse con sonidos guturales. No sabe ni lo que quiere, porque es necesario que los otros lo lleven a Jesús, El caso es en sí mismo desesperante ) 7,31-32).

2) Jesús no realiza el milagro en seguida. Quiere ante todo entender lo que este hombre quiere. Se interesa por su caso y desea curarle. Para ello, lo primero que hace, es separarlo de la multitud, del lugar del griterío y de las cosas milagrosas.

Lo lleva aparte, y con signos y símbolos le indica lo que va a hacer: le introduce los dedos en los oídos para abrir los canales de la comunicación, le unge la lengua con saliva para comunicarse con soltura. Son signos corpóreos que parecen chocantes. Per, ¿ cómo comunicar con quien está encerrado en su propio mundo y en su propia inercia?, ¿ cómo expresar el amor a quien está bloqueado en sí mismo si no es con algún signo físico?

Observamos que Jesús comienza curando el oído. La curación de la lengua viene a continuación. A estos tres signos Jesús añade la mirada hacia lo alto, y un suspiro que indica su sufrimiento y su participación ante esta dolorosa condición humana. Sigue la orden de EFETA (ábrete) (7,4). Es lo que la liturgia dice antes del bautismo de los adultos: el celebrante, tocando la oreja derecha e izquierda de los elegidos y con la boca cerrada, dice: EFFATA, para que pueda profesar la fe, la alabanza y la gloria de Dios.

3) Lo que viene a continuación de la orden de Jesús, se describe como apertura ( se le abrieron los oídos), se le desata la lengua y hablaba correctamente. Esta capacidad de expresarse llega a ser contagiosa y comunicativa: "Y le ordenó que no se lo dijera a nadie. Pero cuanto más se lo mandaba, más hablaba. La barrera de la comunicación había caído, la palabra se extiende como el agua que ha roto las barreras del dique. El estupor y la alegría se difunden por los valles y ciudades de

Galilea. Y todos decían: "Todo lo ha hecho bien: hace oír a los sordos y hablar a los mudos" (7-35-37). Este hombre es lanzado al vértice alegre de una comunicación auténtica. Por eso podemos leer la parábola a la luz de nuestra cansina comunicación interpersonal, eclesial y social. Debemos darnos cuenta de nuestras propias dificultades comunicativas; dejarnos tocar y curar por Jesús y reabrir los canales de la comunicación a todos los niveles.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## ACTORES Y ACTRICES Y SU MUNDO DE FE

**BRIGITTE BARDOT:** Si existiera Dios, me quitaría el nerviosismo. El hombre ha sido creado a su imagen. ¡ Qué resultado! La <<mítica>> actriz francesa hubiera preferido más atención para sus amadísimos animales de los cuales es una defensora a ultranza" ( Paris Match, 25 noviembre 1986).

**LIZ TAYLOR:** <<Toda madre piensa que su hijo sea Jesucristo. Una declración tomada de <<USA TODAY>>( 22 de enero de 1986), motivada quizá por la alegría de que su hijo había sido nombrado para una pequeña parte del film "Año del Señor".

**TOM CRUISE: << Pensé durante algún tiempo en hacerme monje.** Pensaba que tenía que ser célibe para mantener la pureza. Es obvio que tenía que dejar esta idea. " Tuvo la culpa la primera y procaz mujer de Tom Cruise, Mimi Rogers. Pero su primera prometida fue Laurie Hobbs. Esta le reveló:<<...Para ser un alumno del seminario de san Francisco, destinado a ser fraile, era una peregrina. Si no crees estas declaraciones, las podrás encontrar en <<Stampa>> del 13 de febrero de 1993.

**SANDRA MILO:** <<Según yo, Abel era una mujer y Caín la mató cuando lo parió. Nació un hijo y ella (Abel ) era semejante a Dios>>. Magnífica exégesis bíblica de la popular actriz que cierra milenios de falsedad acerca de Caín y Abel. La intuición le vino en la transmisión de las << Razones del corazón>>, transmitida por la RAI2 el 1o de febrero de 1993 ¡ Vaya tontada!.

**JESSICA LANGE: <<** La diferencia entre Dios y Jessica Lange no es que Dios sea menos sensual, menos atractivo para los sentidos humanos, sino que lo es más. La "appeal de las appeal" es Jessica Lange. Y en cuanto "appeal" es una appeal de la Gracia Suprema>>. Lo afirma ( << Epoca><, 14 de junio de q1985), el padre Andrew Greeley, americano, autor de << libros cristianos>> de gran éxito.

**PEDRO ALMODÓVAR: <<** La religión es un elemento estrechamente unido a la cultura y aunque los jóvenes no nos preocupemos mucho de ella, es cierto que existe. Supongo que la utilizo para esto: aunque no soy practicante ni me sienta católico, en el fondo está presente en mi vida. Cuando hablo de Dios - presente, ausente o necesario - no lo hago desde un punto de vista crítico porque, entre otras cosas, me gustaría que todo lo que se dice de Dios, como solución a los problemas humanos, fuese verdad. Pero no me lo creo, aunque me parece una invención maravillosa>>. (<<Dirigido por...>>, octubre de 1983). Con ocasión del éxito del film:<< El indiscreto encanto del pecado (1983), Almodóvar declaró:<< ¿ Es que la relgión católica está tan desfasada? Pretenden que crear en ciertas cosas...<< El film narra la historia de una cantante drogodependiente que termina en un convento, regido por una Superiora, también drogadicta, que se enamora de ella. Allí viven las hermanas más torpes que se puede uno imaginar. ¡ Un buen argumento para un film!

¡Se quedó descansando y así fue su éxito!

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## AYUDAR A LOS NUEVOS POBRES

Hay una nueva pobreza en el mundo: la de los excluidos de los circuitos de la información. Los desniveles son ya evidentes y sociólogos y educadores los prevén cada vez mayores.

Hay ricos que tienen acceso a todos los canales de la comunicación con posibilidad de aumentar su cultura y de acrecentar ulteriormente su fortuna. esto los protege de sorpresas desagradables, pudiendo actualizarse sobre todo e incluso anticiparse a las dificultades, riesgos y competitividades.

Hay otros en situación de desventaja, que se encuentran al margen de una comunicación suficiente y útil. No tienen instrumentos o no son capaces de usarlos con provecho, no tienen espacios propios, no tienen capacidad necesaria para entrar en diálogo con los demás. Están por ello, expuestos a la manipulación.

**Se habla, por eso, de un nuevo tipo de analfabetismo.**

Una institución eclesial o educativa puede considerar misión propia el establecer espacios de comunicación, incluso con medios alternativos para la gente más sencilla: encuentros de grupos, asociaciones y familias, acontecimientos festivos y culturales. Así también puede hacer llegar la competencia medial a los jóvenes y a los ambientes donde la exclusión está más difundida, como en otros tiempos se hizo para alfabetizar e instruir a través de las escuelas.

Es un campo donde los grupos de voluntarios pueden aportar una buena ayuda.

No sólo. Si la institución pública no está en condiciones, por diversos motivos, de ofrecer <<terminales>> accesibles a todos, la parroquia, diócesis o colegios deberán considerar el modo de crear tales posibilidades.

Si no consideramos las nuevas técnicas como un lujo, sino como una condición importante para la misión, entra en nuestros compromisos facilitar su acceso a los jóvenes pobres y a la gente marginada.

La Encíclica Miranda prorsus, sobre los medios de comunicación social ( Pio XII, 1957) afirma: "Los medios de comunicación social deben llegar al santuario de las familias, pobres y ricas, y al de sus hijos para que su influjo contribuya a la formación de la vida espiritual, intelectual y moral de toda la familia, y sobre todo de los jóvenes que se sentirán atraídos por las nuevas técnicas"

está comprobado que los jóvenes que aprenden a leer los medios y no solamente a verlos, se convierten en personas cultas. La razón es bien sencilla: Pasan del analfabetismo de la facilidad de ver al mundo nuevo de la técnica empleada para transmitir el mensaje en TV, cine, radio o música. Toda actitud **pasota** es un síntoma claro de que ese joven o adulto es un analfabeto en el año 2001.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## DESAFÍOS ACTUALES DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación auténtica no es sólo una necesidad para la supervivencia de una comunidad civil, familiar o religiosa. Es también un don, un tesoro que hay que guardar, una participación en el misterio de Dios que es comunicación.

El año 1990 dirigió el Papa Juan Pablo II un discurso al Cuerpo Diplomático acreditado ante la Santa Sede. Fue el 12 de enero. ¿Qué les dijo?

Con su amplia mirada de águila que vuela por el firmamento, la primera mirada se la dedicó al **continente europeo.** Hoy somos interpelados por la extraordinaria posibilidad de un futuro nuevo. El Papa lo llama con el nombre de la **<<Europa del espíritu>>.**

A Europa le corresponde hacer un esfuerzo comunicativo entre todos los países europeos: entre Este y Oeste, entre Norte y Sur. Este empeño afecta también a la vida misma de las Iglesias: es un compromiso de comunicación ecuménica y un deseo práctico de trabajar en favor de unas condiciones de vida, en las que resplandezca la paz, la justicia y la salvaguarda del medio ambiente.

Este compromiso fue ya asumido por las Iglesia Europeas en Basilea en mayo de 1989, el año de la caída del muro de Berlín.

Tenemos ante nuestra mirada una ocasión verdaderamente importante para que nuestro viejo continente - desde siempre cristiano - dé un salto de calidad de vida en las relaciones humanas, expresivas y religiosas. Europa necesita la recuperación de sus valores tradicionales para fundamentar sus cimientos nuevos en lo válido de los antiguos. Es una ocasión única la que tenemos por delante. Un desafío al que no podemos renunciar de ninguna manera.

En segundo lugar, debemos tener presente a todo el gran número de emigrantes que llegan a Europa provenientes del Tercer Mundo.

La comunidad cristiana y la política están llamadas no sólo para socorrer emergencias asistenciales, sino también y sobre todo para que vayamos preparando las bases de una Europa multiracial, capaz de vivir en paz y justicia, superando los riesgos de ghettos y de conflictos raciales que semejantes fenómenos encierran en sí mismos.

Y, en tercer lugar, hay que tener en cuenta la preocupación expresada por la Iglesia de Italia en 1989 en una Carta pastoral. En síntesis viene a decir que nos comprometamos en las relaciones de mutua comprensión, fraternidad y acogida.

Y el cardenal Martini afirma:" Para que una comunicación auténtica del mensaje sea posible en Europa "mediatizada ( con muchos medios de comunicación), tenemos que empeñarnos en mejorar todos los campos mediante nuestras capacidades comunicativas para ponerlas al servicio del Evangelio".

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## DIOS EN LA VIDA DE ACTORES Y ACTRICES

**JOHN TRAVOLTA:** << Tengo la capacidad de ser natural y legible>>.Lo declara el <<mítico>> John Travolta al escritor Martin Amis en una enetrevista publicada en marzo de 1995 por <<Sete>>, suplemento del Corriere della Sera>>.<< Cada vez que hay que hacer algo con alguien - escribe Amis -. Travolta es siempre gentil, atento hasta refinado. ¿Es esto posmodernismo? ¿ O es mérito de la Ciencitología? Hablamos de la Cientilogía la tarde anterior, en el transcurso de la cena que tuvimos juntos. Según Travolta, la Cientilogía consiste en aprender a gesticular ante los amigos gracias a una red. Te enseña a pagar a Hacienda....La Iglesia de la Cientilogía, fundada por Ron Hubbard, es una <<moda>> pseudolreligiosa que se difunde rápidamente. De hecho, excluye a Jesucristo como único salvador y, por tanto, es absolutamente incompatible con el cristianismo. Estos mitos se admiran por su arte, pero no por su concepto cristiano de la vida. Lo has visto en la TV: una iglesia de falsas concepciones y con una concepción horripilante del fin del mundo.

**TERENCE HILL:** <<Mi sueño era rezar en la tumba de mis abuelos maternos y lo he logrado>>.

Mario Girotti, en el arte de Terence Hill, conocido por la peleas con Bud Spencer, narra (<<Gente, 10 de abril de 1995) que se encontraba en Dresde el 13 de febrero de 1945 ( tenia entonces 6 años).Fue el día del terrible bombardeo de la ciudad alemana. Su madre, Hilde Thieme, era alemana y desde 1943 a 1947 su familia vivió en Alemania donde el padre, italiano, había encontrado trabajo.

**EDGARD REITZ:** Nuestros realizadores continuarán repitiendo los mismos errores: narrar demasiado poco al propio país y sufrir lo que llamamos <<el complejo de Faust>>. Estamos demasiado ligados a la tradición protestante. Esto lo demuestran las imágenes que caracterizan gran parte de nuestros films. Lo declaró Edgard Reitz, realizador de << Heimat>< ( << Espresso>>, 6 de abril de 1995)

**ROBERTO BENIGNI:** Sus padres- han contado a periodistas franceses - que actor y director toscano- según refiere <<Il Giorno>>, 3 de abril de 1995, era tan pobre que un párroco les dijo que lo enviaran al seminario, para que estuviese cerca de la Iglesia.<< Pero tiene vocación?<<. le preguntó la madre. Y el chico para no contrariarla le respondió que sí. Así entré en el seminario y de no haber habido el aluvión de Florencia en 1966 hoy sería sacerdote. Sería un poco sacerdote y un poco médico, a su modo claro está.**<<Vivo la alegría que cura, ha explicado. Juan XXIII dijo que un día sin sonrisa es un día perdido. Es mi Papa preferido>>.**

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA COMUNICACIÓN SOCIAL ABRE O CIERRA CAMINOS

La comunicación social - mensajes, instrumentos, cultura - abre o cierra caminos para interpretar y forjar la vida. De ella se reciben con frecuencia la visión del mundo y los modelos de conducta. La calidad de la vida está, de hecho, vinculada a lo que los medios de comunicación presentan, directa o indirectamente.

La persona se cualifica por su libertad en el autodeterminarse, por sus opciones concretas y por la aportación que ofrece a la convivencia y a la sociabilidad. Este aspecto requeriría una reflexión más amplia y más detallada. Las pocas afirmaciones me sirven para sacar una consecuencia práctica que pienso harán las comunidades eclesiales, parroquiales y educativas.

Para preparar a las personas y utilizar los instrumentos oportunos para poder ejercitar la propia libertad y vivir de forma más completa las exigencias de la fe y de la sociabilidad, compromete directamente la responsabilidad de una institución que se presenta con finalidades evangelizadoras y educativas.

Pedir que se inserte en el proyecto pastoral y educativo la comunicación, considerando todos sus aspectos , las posibilidades y los riesgos, no significa otra cosa que pedir a las instituciones pastorales y educativas que adquieran y ofrezcan competencias en relación con la cultura en la que estamos inmersos y de la sociedad en la que debemos vivir.

Los seglares pueden realizar una labor específica en este sector, pues se hallan en condiciones de comprender y formular los mensajes que mejor responden a la mueva cultura y a las necesidades de la gente y de los jóvenes. A menudo poseen un lenguaje más adecuado a las situaciones ordinarias de la vida. En particular, los que tienen una competencia profesional específica pueden ser valiosos colaboradores en la misión evangelizadora

En materia de competencia medial hoy, me parece indispensable dedicar algunas líneas a la última revolución informativa: **el INTERNET.**

La gran red se extiende cada vez más y nos envuelve. Estamos aprendiendo su uso, y debemos aprender y apreciar la utilidad y tratar de no quedar aprisionados en ella; debemos, sobre todo, lograr orientar a los muchachos y jóvenes que corren el peligro de quedar perdidos en sus laberintos y de desembocar en espacios que ciertamente no les ayudarán a crecer...Tenemos aquí una tarea de confrontación cultural y ética sobre el uso, la reglamentación y las responsabilidades a las que no podemos sustraernos y que podemos promover.

**Internet** pone a disposición conocimientos, crea contactos directos, ofrece amplios espacios de comunicación y de difusión de mensajes...Está produciendo una especie de revolución antropológica, que no se refiere sólo a las habilidades de uso, sino que también a las formas de pensamiento, las costumbres de vida y la misma conciencia...Está naciendo el ciudadano **electrónico que nosotros debemos ayudar a ser <<honrado>> , a abrirse a un <<más allá>> de la red y reconocer la paternidad de Dios, para que sea <<buen cristiano>>.**

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA FATIGA DE LA COMUNICACIÓN

Normalmente hay personas que suelen caer en desalientos y en experiencias comunicativas de una gran pobreza. Hagamos una inmersión dentro de nosotros mismos, en las familias, en la sociedad y en la Iglesia.

**Dentro de nosotros:** " No estoy en paz conmigo mismo. No logro expresar mis sentimientos como me gustaría. Y, a la larga, me deprime. No entiendo tanta

confusión en mí... Estas expresiones no son inventadas. Son un repertorio de lo que sentimos dentro de nosotros mismos y no lo comunicamos por falta de confianza enb los otros. No hay en mí una comunicación nítida entre el pensamiento y el corazón, entre deseos y acciones...Pero cuando leemos la vida de Santos, notamos que tuvieron un gran dominio sobre sí mismos, vivieron en paz, entonces intuimos que existe un modo diverso de vivir.

**Dentro de las familias:** La fatiga de la comunicación en la relación con la pareja y entre padres e hijos, es proverbial Sabemos que hay muchas excepciones de parejas o padres que dicen que no tienen problemas. Son poco creíbles. Y, sin embargo, sería posible mejorar el tejido comunicativo en el interior de la familia si se hiciera un esfuerzo por lo esencial: la salud y la alegría de la vida. No hablamos de los casos en los que la comunicación está bloqueada. Son casos que terminan en el divorcio o en relaciones tumultuosas, o en relaciones fallidas que, en Occidente, son nada menos que un tercio de las uniones matrimoniales. En el caso de los hijos nos encontramos con rupturas dramáticas por causa de la droga o de elecciones asociales. El mutismo entre padres e hijos a los 17 años llega a niveles preocupantes.

**Dentro de la sociedad:** Las experiencias de cansancio en la comunicación entre los diversos temas sociales es tan alto que estamos casi resignados a un conflicto permanente entre grupos con intereses distintos, tanto a nivel económico como a nivel cultural, y sobre todo político. No está mal que haya un cierto conflicto en los diversos niveles. Pero se ha llegado a una cierta <<neurosis social>>. Cansa a los agentes sociales, económicos y políticos.

**Dentro de la Iglesia:** También la Iglesia aparece en la comunicación diaria. El nivel de conflicto de la sociedad civil se transmite también a las instituciones eclesiásticas. Hay dificultades en la comunicación interna de las parroquias: entre el párroco y los sacerdotes colaboradores, entre sacerdotes y el Consejo pastoral, entre parroquia y movimientos, entre distintos grupos de fieles y distintas categorías sociales y culturales.

También la comunicación **de la fe,** deber primario de la comunidad cristiana, aparece titubeante e incierto. Los padres se cansan de comunicar la fe a sus hijos, especialmente después de una cierta edad, los creyentes se sienten avergonzados de comunicar su fe a los no creyentes. Y éste es uno de los problemas más dramáticos de nuestra cultura occidental, **que parece que ha entrado en un <<mutismo de fe>>que se resiente de parálisis.** Tendríamos que decir como Pablo: "¡Ay de mí si no evangelizo".

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA IGLESIA BUSCA AYUDAR EL TALENTO CREATIVO

Desde que apareció el cine, el día de los Inocentes de 1895, la industria se ha convertido en un medio de comunicación universal que **ejerce una profunda influencia en el desarrollo** de las personas y en sus elecciones. Posee una notable capacidad para influenciar en la opinión pública y en la cultura en todos los confines de la tierra.

El juicio general de la Iglesia acerca de esta forma de arte es positivo. Hemos comprendido que las obras maestras de la cinematografía pueden constituir importantes desafíos para el espíritu humano, ya que puede afrontar de manera profunda temas de gran importancia y significado desde el punto ético y espiritual.

Sin embargo, algunas producciones cinematográficas, dice Juan Pablo II, merecen la crítica y la desaprobación. Esto sucede cuando las películas distorsionan la realidad, sofocan la libertad auténtica y muestran escenas de sexo y violencia que van contra la dignidad humana. sabemos que los Directores que hacen esto, lo hacen en nombre de la libre expresión artística.

La libertad no es un bien humano indivisible; no se la puede invocar para justificar el mal moral o para asumir comportamientos deplorables, sobre todo considerado el modo acrítico en el que la mayor parte de las personas acepta el poder del cine y su notable fuerza de persuasión.

Animando y aprobando films que refuercen y eleven el espíritu humano, y condenando la producción y la visión de las proyecciones que muestran y hasta parece que justifican la depravación humana, la Iglesia no pretende limitar la creatividad, sino liberar el talento creativo y exhortarlo a que persiga ideales más altos de esta forma de arte.

El arte auténtico concierne a la verdad, a la bondad y a la belleza. Debe tener como fin servir al bienestar integral y al desarrollo de aquellos a quienes se dirige.

Recuerdo las palabras que los Padres del Concilio Vaticano II dirigieron a los artistas durante la sesión final:<< este mundo en el que vivimos necesita belleza para no caer en la desesperación. La belleza, como la verdad, llevan la alegría al corazón de los hombres y es un fruto precioso que resiste al paso del tiempo, que une las generaciones y hace que se comuniquen con admiración>>.

La Iglesia ha tutelado siempre las mejores obras de arte y culturales. Por eso tiene el deber de promover la calidad moral del arte que tiene tanta influencia en la gente.

El cine llegará a ser un factor cada vez más positivo para el desarrollo delos hombres y un estímulo para la conciencia de la toda la sociedad, como ha ocurrido en muchos films durante su ya larga historia centenaria.

**FE Y MCS**

Felipe Santos

## CUATRO TUTELAS INDISPENSABLES

La evangelización y la labor educativa no son ajenos a tres tutelas que determinan nuestros objetivos.

1) **La tutela de los derechos** de las personas y sobre todo de los chicos y jóvenes. La experiencia de estos últimos años nos ha presentado con frecuencia el sufrimiento de los más pequeños y de los más débiles frente a los contenidos mediales y a organizaciones delictivas conectadas a través de los medios.

La violencia, el odio racial, la seducción moral, la misma publicidad dirigida al público juvenil, ofenden a la persona humana, e influyen negativamente en el desarrollo intelectual, emotivo, moral y psicológico. Debemos educar y evangelizar a familias y chicos en el uso del telecomando o **zapping.**

**2) Tutela de la familia.** Muchos espectáculos, que llegan a casa a través de los medios de masas, no facilitan las relaciones cordiales entre sus miembros, no sostienen

**la fidelidad del amor, no se armonizan con los criterios evangélicos de la vida de la pareja.**

Los productores de espectáculos no pueden descargar toda la responsabilidad sobre los usufructuarios de los medios de comunicación social, como si la democracia comunicativa no debiera tener criterios de autoreglamentación interna. Los grupos que actúa en nuestros ambientes tienen el derecho legal de intervenir y dar a conocer las expectativas de los usuarios de los medios de masas.

3) **Tutela de la calidad del servicio.** Se suele afirmar, bajo capa de pretexto, que la calidad es un concepto estrictamente subjetivo, que a cada uno le agrada <<un cierto tipo de calidad>> y ésta es la que el individuo pide. En cambio, es posible, sin duda, indicar y definir algunos índices que ayudan a juzgar objetivamente los productos ofrecidos. El nivel técnico, la profesionalidad, la maestría en la interpretación de los personajes y de las situaciones, el rigor de la trama, la dimensión ética del relato son algunos criterios para juzgar la oferta que de todo ello hace la TV. Conviene transmitir a todas las personas los conocimientos necesarios para que puedan valorar con competencia e intervenir sin complejos.

4) **Tutela de la privacidad.**

La única preocupación de los instrumentos de comunicación social no puede ser la búsqueda del rendimiento económico. Muchas veces asistimos a una competencia despiadada, a la búsqueda de grupos de mercado de oyentes, a la manipulación de datos personales con el fin de impresionar al público.

Se realizan así violaciones patentes de los derechos de las personas e infracciones de normas establecidas por la ley. Se sabe que la**<<exclusiva>>** no es sólo una técnica; es una tentación en orden a un mayor provecho. Es justa la reacción espontánea que surge en nosotros ante informaciones que no tutelan los datos personales. Cada uno tiene el derecho de decidir qué datos pueden hacerse públicos y cuáles deben permanecer reservados.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA COMUNICACIÓN ENTRE JESÚS Y LA HEMORROÍSA

**El borde de su manto.**

La multitud se reúne en torno a Jesús y lo apremia desde cualquier parte.

De pronto pregunta Jesús: **¿Quién me ha tocado?** Los discípulos le decían: Ves que la gente te está apretujando y preguntas, ¿ quién te ha tocado?

El miraba en torno suyo para descubrir a la persona que lo había hecho. La mujer, asustada y temblando, - pues sabía lo que le había ocurrido -, se acercó, se postró ante él y le confesó la verdad. El le dijo: Hija, tu fe te ha curado. Vete en paz y sigue sana.

**¿Qué ha pasado aquí?**

Al pensar en los medios de comunicación social, me he sentido fascinado por esta página comunicativa de Jesús con la hemorroísa. Leo en ella tres realidades que caracterizan nuestra civilización, tan condicionada por los medios de masas: la masa, la persona y la comunicación.

1) **La masa:** es la multitud anónima que rodea a Jesús. Muchos lo tocan incluso físicamente, y no sucede nada; no se distingue a ninguno, nadie asume un papel de relieve; ninguno aparece con un rostro o un deseo propio. Es la imagen de las masas que se califican como disfrutadores pasivos de los medios de masas.

2) **Las mujer: entre** la masa hay una persona que emerge. Tiene su proyecto de vida, una voluntad precisa y sobre todo una gran fe. Jesús le dirá: Hija, tu fe te ha salvado. Tiene tanta confianza en Jesús que piensa que sólo tocarle el manto, se curará. Por eso, estando metida en la misma multitud, vive un proceso de intensa <<personalización>>; entra en contacto auténtico con Jesús, contacto del que el mismo Jesús es consciente **y hasta lo dice públicamente. De la masa ha salido una persona.**

Este emerger de la persona ha acaecido mediante la comunicación de la curación que hace Jesús a la mujer. Pero, a diferencia de otras veces en las que la comunicación es directa ( Jesús habla, ordena y toca), aquí es suficiente tocar el borde del manto para establecer la posibilidad de un encuentro.

...También mediante los medios de comunicación social es posible una verdadera comunicación humanizadora y salvífica. Es necesario favorecer el proceso de la salida de la masa para que las personas dejen de ser disfrutadores anónimos de los mensajes y de las imágenes masificadas, y entren en una relación personal como receptores dialogantes, activos y vigilantes.

¿Cómo es posible que no se abran verdaderos canales comunicativos en el ámbito de la comunicación interhumana, de la comunicación entre la Iglesia y la sociedad, de la comunicación entre las personas humanas y el Magisterio divino?, ¿ cómo es posible que mediante el televisor ( entendido como el símbolo de los demás medios) puede uno en contacto con la fuerza salvadora de Jesús?

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LAS DOS CULTURAS

Si echamos un vistazo a la historia de las culturas, nos encontraremos con la tradicional y con la hodierna. La cultura tradicional se centraba en el hombre culto. Quien no supiera leer ni escribir era considerado un analfabeto. Tenía en cuenta mucho más la inteligencia contemplativa, es decir, aquella que contempla las certezas y las formas expresivas; es también la cultura que se dirige a la naturaleza " pura" y muy poco al progreso científico.

Por el contrario, la cultura de hoy es la que busca una sociedad en la que prevalezca la información y el hombre pueda elegir y actuar con coherencia. Tiene la ciencia como dentro de todo. En esta sociedad el hombre anhela la transformación de la naturaleza **y** promueve el adelanto técnico y el bienestar material de los seres humanos.

Si la primera cultura es individualista y se dirige a élites custodiando la herencia del pasado, la cultura de nuestros días es relacional, democrática, de masas; una cultura a la que le gusta la experimentación y la innovación; está ligada al tiempo y al espacio. Por eso es una cultura <<pluralista>>.

La fuentes que surten a ambas culturas don distintas. La cultura tradicional se basa sobre todo en los libros antiguos y en los manuscritos, en los monumentos de piedra, archivos y museos. La moderna tiene como fuente la experiencia de la actualidad.

El Concilio Vaticano II, en la Constitución <<La Iglesia en el mundo, número 53 afirma: Con la expresión cultura, en general, se indica todo aquello con lo que el hombre afina y desarrolla sus innumerables <<cualidades espirituales y

corporales>>; procura someter al mismo orbe terrestre con su conocimiento y trabajo; hace más humana la vida social, tanto en la familia como en toda la sociedad civil, mediante el progreso de las costumbres e instituciones; finalmente, a través del tiempo formula, comunica y conserva en sus obras grandes experiencias espirituales y aspiraciones, para que sirvan de provecho a muchos; más aún, a todo el género humano>>.

En Comunión y Progreso habla mas de las ventajas de los medios de comunicación, incluidos en la nueva cultura, que de sus peligros, que los tiene. Inculca el empleo evangelizador que hay que hacer de ellos.

Lo dice expresamente en el n. 181: << Se plantea aquí una pregunta difícil:¿ estamos hoy en el inicio de una nueva era del todo nueva en la historia de las comunicaciones? ¿Estamos en presencia de un tipo de comunicación cuantitativa cualitativamente distintas? la respuesta es que ya los hombres pueden ver y escuchar al mismo tiempo las mismas informaciones y grabarlas en vídeos para un fin cultura o diversivo. De esta forma las noticias proporcionarán materia para un diálogo más profundo entre los hombres...favoreciendo la unión de los hombres y el crecimiento de la cultura y de la paz>>.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## EL TEATRO, FORMA DE EVANGELIZACIÓN

Desde hace poco tiempo se afirma que la Iglesia <<desde sus inicios buscó el empleo del teatro para su mensaje evangélico y para la restauración interior del hombre>>.

Sin embargo hay quienes- sin mucho conocimiento de causa - la han acusado de que no ha mostrado para con el teatro el mismo interés, ni la misma apertura didáctico-pastoral. Cada vez que podido lo ha obstaculizado y condenado.

Pero, mirando la historia y el Magisterio de la Iglesia se aprecia que nunca fue contraria al teatro, ni siquiera durante la <<Querella jansenista>> de los siglos XVII-XVIII. Es cierto que Bossuet, Tertuliano, San Cipriano, San Basilio, San Juan Crisóstomo teorizaron contra el teatro.

Pero todo tiene su explicación. En los primeros siglos cristianos, una vez que se fue perdiendo la dignidad artística, el teatro se convirtió en un espectáculo sangriento y rebosante en temas de lujuria. Tan era así que tuvieron que intervenir los mismos emperadores con edictos contra la masa popular que idolotraba esos espectáculos.

El dilema no era nada fácil. O se condenaba a todo el teatro o se permitía el que no fuera contra las buenas costumbres.

Así nació en la Edad Media el drama religioso medieval, los autos sacramentales de España.

Y, por supuesto, no faltaron en la Iglesia iniciativas para el uso del teatro didáctico-pastoral. Basados en la liturgia, y representados en el interior o exterior de las Iglesias, fueron el origen del teatro moderno. De hecho, los <<oficios dramáticos>> en Oriente en el siglo VI y en Occidente en los siglos VIII y IX con la Liturgia tuvo derivaciones teatrales en Italia con los Laudes, Devociones, Representaciones Sagradas, y en Francia con los Misterios, Moralidades y Pasiones.

Un ejemplo claro de esta apertura de la Iglesia respecto al teatro lo constituye el así llamado Teatro jesuita que funcionó durante dos siglos en los colegios de la

Compañía y en casi todas las grandes ciudades europeas e incluso en las misiones. Primero tenían un matiz didáctico humanístico y después un fin edificante y pastoral

El Concilio Vaticano II, en el decreto Inter Mirifica sobre los medios de comunicación social, al hablar del teatro afirma:<<...Cuídese, en fin, de que el noble y antiguo arte escénico, que hoy se propaga ampliamente a través de los instrumentos de comunicación social, trabaje a favor del sentido humano y la ordenación de las costumbres de los espectadores>>.

La Exhortación pastoral "Comunión y Progreso ( 1971) dice:<< La Iglesia sigu

con simpatía y atención el arte escénico, que en sus orígenes estuvo íntimamente ligado a temas religiosos. Este interés antiguo por los problemas del teatro debe animar a los cristianos de hoy para enriquecerse lo mejor posible...La actividad teatral, en contacto con otros medios de comunicación social, ha dado vida a nuevos géneros de espectáculo con una expresión propia dentro de los multimedia. Estos géneros, nacidos del teatro tradicional, poseen su originalidad y su autonomía expresiva y ofrecen casi una síntesis de cada uno de los medios de comunicación>>.

FE Y MCS
Felipe Santos

## NEXOS ENTRE PALABRA DE DIOS Y MEDIOS TÉCNICOS

Pablo VI, el Papa de inteligencia preclara, cuando escribió Ecclesiam suam ( 1971) dio en el blanco. Estas son sus palabras:.. Nos limitamos a recordar una vez más la suma importancia que tiene la predicación cristiana en el apostolado católico... Ninguna forma de difusión del pensamiento, aunque se haga con los aparatos técnicos, la prensa y los audiovisuales, no la pueden sustituir. Apostolado y predicación son equivalentes. La predicación es el primer apostolado. Y el nuestro es ante todo, el ministerio de la Palabra.

Hay que observar cómo esta afirmación - teológicamente indiscutible - ha buscado su confirmación en muchos documentos eclesiales. Los medios de comunicación son también palabra, es decir, comunicación verbal-oral, más idónea para transmitir determinados mensajes que no otros modos de comunicación no verbales-orales.

Pio XI decía que la <<la palabra es siempre un arte grande, clásico, natural y soberana expresión del pensamiento.

Pio XII afirmaba que lo importante es la palabra potenciada por la radio-televisión. Y sus palabras son bien claras: << Para comunicar su propio pensamiento, cada criatura humana posee el don de la palabra, que una vez que se escribe, puede llegar a los más alejados y se conserva en el tiempo. Este medio de transmisión del pensamiento...ni siquiera podía soñar hace un siglos que pudiese llegar al mismo tiempo a todo el mundo...El espacio y el tiempo se han vencido y la comunicación de la palabra y del pensamiento son directos y de una plena eficacia>>.

Pablo VI hace la distinción clara. "<u>La voz es la expresión del espíritu; y la radio ofrece al espíritu un servicio universal."</u>

Los medios son instrumentos para difundir el Evangelio. El Leit motiv de los documentos de la Iglesia es que la radio y la TV hacen posible, finalmente, la evangelización encomendada a los Apóstoles.

Sin embargo hay autores que dicen que no es posible la evangelización con los medios. Y razonan así: 1) La evangelización auténtica exige una participación activa-

dialogante entre evangelizador y evangelizando. En la comunicación, el receptor es pasivo. 2 ) Una auténtica evangelización debe partir de la situación personal concreta del evangelizando. Los medios van a la masa. 3) La evangelización debe respetar el ritmo de los evangelizandos. Los medios proponen todo a todos. 4 ) La evangelización conviene hacerla en grupo, no individual. Los medios se dirigen más bien a los aislados. 5) La fe no es mera adquisición de nociones, sino praxis existencial. Los medios no tienen eso en cuenta. 6) Los medios son siempre subsidios.

No hay que hacer distinciones. La predicación de Palabra es lo fundamental. Y los medios son los nuevos areópagos desde los cuales se puede llegar a todo el universo.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA TRINIDAD EN LA CRUZ Y LA COMUNICACIÓN

Con la curación del sordomudo se asiste al supremo modelo de la comunicación porque es el momento en el que Dios se comunica a los hombres: el misterio pascual de la cruz y de la resurrección.

**La Trinidad** en la Cruz ha sido el icono concreto en el que hay que inspirarse para sondear la profundidad de la comunicación interpersonal querida por Dios: como Padre permite que su Hijo vaya a la muerte en un gesto de suprema gratuidad, y el Hijo obedece por amor a nosotros. Así la comunicación entre los hombres exige gratuidad y acogida y debe desarrollarse en un clima de auténtica reciprocidad y libertad. De ellas es testigo el Espíritu Santo en su relación con las Personas divinas. Estas relaciones forman y constituyen la verdadera comunicación interhumana **.**

El cardenal Martini, arzobispo de Milán, afirma:<< El compromiso de Dios trinitario en su comunión con el hombre revela ya de por sí el valor intrínsecamente bueno de todo acto comunicativo y, por consiguiente, el valor de todo instrumento de comunicación que tiende a mediar o a multiplicar este acto.

Y si Dios se revela agape en su comunicación, es decir, amor gratuito que no se encierra en sí mismo, la bondad última del acto comunicativo entre los hombres reside en su participación en esta caridad divina. la comunicación establece entre los seres humanos relaciones de solidaridad, que expresamos con la imagen de Dios impresa en toda criatura>>.

**Lenguaje humano y comunicación divina en la historia**

Dios ha hablado con palabras humanas y se ha revelado con gestos y eventos que forman parte de la historia de nuestro mundo. Este dato demuestra cómo el Señor no ha desdeñado las formas de la comunicación humana, antes bien las ha revelado pleas en sí mismas.

Se podría decir que, desde que Dios ha hablado con palabras y hechos humanos, estamos seguros de que las palabras y sucesos de este mundo son aptos para ser vehículos de su comunicación, capaces de transmitir su amor, su verdad y su vida mediante términos pobres y gestos limitados de nuestra experiencia.

Los medios de masas, en la variedad de lenguajes usados por ellos ( verbal, imágenes, sonoro, gestual, vibraciones y emociones) son medios potenciales en los

que el Verbo no desdeña vivir. Es más, mediante ellos puede transmitir su mensaje y su poder de salvación.

San Juan de la Cruz entendió y vivió esta comunicación a niveles tan profundos que, en misma soledad y pena en la cárcel de Toledo y en sus largos viajes por muchos sitios, le alentaba llevar la Reforma del Carmelo adelante su perfecta unión con la Trinidad. Por eso solía decir: <<El alma que anda en amor no cansa ni se cansa".

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## DIÁLOGOS CON EL TELEVISOR

La profundidad intelectual del cardenal Martini es de todos muy conocida. Con motivo de sensibilizar a su inmensa diócesis - la más grande del mundo - sobre los medios de comunicación social, ha escrito varias cartas pastorales. En una de ellas hay unos diálogos ante el televisor que no me resisto a que los conozcas y tengas presente en tu vida personal y familiar.

**Tú hablas demasiado**

De vez en cuando, querido televisor, te vas a ver obligado a escucharme. Eres tú quien habla, logras que te miremos, que estemos callados en nuestra misa casa.

Cuando estoy sentado en la butaca de la sala de estar, me siento frente a ti un poco atemorizado, mando callar a mis hijos porque me impiden que te oiga bien.

Pero esta vez quiero tomar yo la iniciativa; te enciendo y tú me escuchas. Hacía tiempo que quería decirte algo y entenderme contigo. Porque tú has llegado a ser tan importante que te has convertido en parte de mi vida. No quiero ni confesarlo, pero sin ti falta algo. Incluso el obispo debe haber hablado mucho de ti.

Dices que puedes parangonarte con el borde del manto de Jesús. Hay en ti casi una fuerza divina. No eres uno más de tantos electrodomésticos que hay en casa, un utensilio del que me sirvo o, peor aún, un peligroso medio deseducativo. Intento dialogar contigo y tú debes escucharme.

Sabes, todo el mundo dice que hablas mucho. Un documento la UNESCO afirma que el tiempo medio que una persona adulta pasa ante ti diariamente en los Estados Unidos es de 5 horas, y lo niños 7. En nuestro país los niños pasan 4 horas al día, y los adultos de 2 a 4. Alrededor de 1/4 de niños entre 6 y 13 años afirman que siguen los programas de la tarde hasta las 22 horas.

Quisiera tener contigo una relación justa. No quisiera ni cerrar la llave en un armario y mucho menos ser de teledependiente; no quisiera tener contigo una relación satisfactoria como ocurre con el juego, el alcohol. Tampoco quiero ignorarlos.

Quisiera evitar estos dos extremos. Hay familias entre mis amigos que poseen dos o tres televisores: uno en la cocina, otro en el salón, otro en el dormitorio y algunas en cada habitación... Hay casas en donde el televisor está funcionando desde la mañana hasta la noche con alguna pequeña interrupción. Es curioso y un poco triste que algunos párrocos, en el caso de la visita a las familias por Navidad o Pascua, se recomienda que se apague el televisor cuando llega el sacerdote.

Hasta tal punto te has convertido en parte de la casa que siempre estás encendido y con presencia activa. Alguien dice que eres un miembro más de la familia y tu pérdida puede acarrear luchas en las relaciones personales. Una encuesta llevada a cabo en Estados Unidos describe así los efectos "traumatizantes" de la abstinencia televisiva obligatoria: sólo el 1,80% de las familias ha acusado una desorientación leve, mientras que todas las otras han experimentado sensaciones

más o menos graves. Y un 25% ha acusado desorientación y frustración semejante al luto por una persona querida.

Querido televisor, no quiero verte como un diablo. Quisiera asumir frente a ti un estilo evangélico. Esto exige saber ver en el mundo y en los medios el germen del grano bueno junto con la cizaña. Pero, ¿ por qué no me halas tú un poco?

FE Y MCS
Felipe Santos

## DIALOGO CON EL TELEVISOR

### HABLA EL TELEVISOR

TV. Me siento alabado por parangonarme con el borde del manto de Jesús. Sé muy bien que no sólo soy un medio y que como todo medio dependo del uso que se haga de mí. ¿No estás de acuerdo?

Creo que ha sido demasiado modesto. Es verdad, para mucha gente eres solamente un <<contenedor>> del que se pueden extraer cosas buenas o malas. Hablamos de los medios de masas, es decir, de los medios como instrumentos o vehículos.

Estas personas dicen: hagamos de modo que estos medios nos traigan mensajes positivos y edificantes, y excluyamos loe mensajes negativos; así los medios de masas toman contacto con la verdad y con el bien.

Me vienen a la mente las críticas feroces que Pier Paolo Pasolini hizo contra la TV:<< Si los modelos de vida propuestos a los jóvenes son los de la TV, ¿ cómo se puede pretender que la juventud más expuesta e indefensa no sea criminal?

Ha sido la TV la que ha acabado con la era de la piedad y ha iniciado la del placer.

Ha difundido la idea según la cual bastaría llenar de contenidos positivos e interesantes los medios de masas, vistos hasta ahora como indiferentes en sus contenidos.

Pero tú, querido televisor, no eres simplemente un <<contenedor>>. El hecho de que existas, cambia de algún modo nuestra relación con la realidad.

Por otra parte- siguiendo a Pasolini - tú envías lo que quieren tus directores y programadores. Es mentira que sean los telespectadores lo que te piden la programación.

La mayoría no tiene poder crítico ante ti. No habla contigo como lo estoy haciendo yo. Y, claro está, se tragan todo lo que les eches sin rechistar. Eres tú, amigo televisor, el que deberías pensar más en tener buenos comunicadores, especialistas en lo técnico y en los valores que enriquecen siempre a los espectadores. Porque un buen programa de diversión gusta. Lo que ya no gusta tanto es el vocabulario que empleas, las imágenes provocativas, la gente que va a tu plató para decir tonterías. Tú puedes hacer que muchos programas de tendencia amarilla se cambien o - si siguen - que se hagan con mayor respeto a las personas, a su honor y a su vida privada. ¿No te parece que puedes mejorar mucho más?

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## ¿ VENTANA ABIERTA AL MUNDO?

**EL TELEVISOR**

Soy una ventana, una ventana abierta al mudo. Si mí, tú estarías cerrado en tu pequeño mundo, extraño y alejado de lo que pasa en el mundo. Y, sin embargo, lo que ocurre, te lo llevo a casa..

Lo que dices es exacto. Cuando a mitad de los años 50 entraste en nuestras casas y en nuestra vida, te acompañaba un eslogan que nos invitaba a escucharte:<<La TV es la ventana abierta al mundo>>.

Este eslogan es verdadero. Durante la guerra del Golfo nos has traído esos acontecimientos bélicos a casa y nos has hecho ver los adelantos tecnológicos de las armas, y al mismo tiempo, el absurdo de poner la inteligencia al servicio de la destrucción. También nos has traído la llamado incansable del Papa por la paz,

Todos los días nos haces participar de la misma respiración del mundo...

Se dice que gracias a los medios de masas y sobre todo de la TV, el mundo se ha convertido en una aldea global donde todos saben todo de todos. Liberados de la ignorancia y siempre mejor informados deberíamos encontrarnos en un universo cada vez más comprensivo.

Pero la imagen de la aldea global creada por los medios de masas es engañosa: crean una información cada vez más amplia, pero no han favorecido la comunicación. Un estudioso de los medios dice que deberíamos teóricamente hallarnos en un universo más comprensivo e informado, más abierto a la interacción, y disponible...El eslogan de la TV <<ventana abierta al mundo>> es sólo verdadero en parte. El mundo que la pantalla nos trae a casa es una imagen electrónica que corresponde parcialmente a la complejidad de la realidad encuadrada por la cámara.

Entre la cámara que graba un hecho y yo sentado en la butaca del televisor existe un proceso complicado y artificioso de selección y de la construcción de las imágenes. La dirección o el realizador decide qué imágenes deben transmitirse. No recibo la realidad inmediata y directa, sino sólo aquellas imágenes, aquellos puntos de vista de la realidad que el realizador ha decidido seleccionar y transmitir.

**Veo siempre una realidad <<montada>>**, reconstruida según el punto de vista de director. Con mayor razón cuando no se trata de directo, sino de programas grabados y reconstruidos en el montaje o laboratorio. Es, por tanto, un mundo artificial y producido lo que me traes a casa. Y de este modo, por muy real que me parezca, me quedo siempre como un espectador extraño, incapaz de intervenir en la realidad en la que tengo la impresión de que estoy inmerso.

**Felipe Santos**

**¿INFORMADORES O DEFORMADORES?**

**EL TELEVISOR**

Pero yo, a pesar de todo, soy un medio de información y tan importante que todos buscan tenerme de su parte. Así no hago nada más que multiplicar el servicio que se me pide, y que antes lo daba sólo la prensa.

Sí, lo reconozco; eres importante. De hecho, las fuerzas políticas y los grandes grupos económicos desean tenerte a su servicio. Quieren tenerte de su parte para no perder el poder. Los defensores del orden constituido, como los promotores de cambio, buscan tus servicios.

Reconozco tu función de información, entendiendo por este término, los datos, las noticias y las informaciones que transmites. Este papel informativo y formativo se ha acentuado principalmente en los primeros años de tu vida. Las personas de una cierta edad recordarán una transmisión titulada <<Nunca es demasiado tarde>> para una campaña de alfabetización. Existía también la llamada TV de los niños con programas confeccionados para ellos. Esta función escolar de la radio, de la TV y de los periódicos no se minusvalora. Se puede decir que la unificación lingüística de nuestro país (Italia) ha llegado con la TV. a cien años de la unidad política.

Es verdad que Pasolini acusó a la TV de haber cancelado los dialectos y las diferencias humanas y culturales de nuestro país para producir una <<homogeneización>> banal y superficial. Incluso en este sentido es difícil atribuirte solamente culpas y olvidar tu papel informativo.

Pero el término informar quiere decir, al pie de la letra, dar forma, plasmar una determinada realidad. Sabemos que los medios informan, es decir, modifican, signan y plasman. Sucede con los medios como cuando los niños juegan en la playa...En este sentido los medios de masas in-forman sobre todo porque dan una cierta forma a la realidad., interpretándola según unos criterios precisos e interesados. La información televisiva no se separa mucho de la que da la prensa. Sabemos que la selección de noticias que hay que dar y el modo de darlas, corresponden al interés propio de la cabecera del periódico o de su ideología.

**La selección se guía por la venta.** La preferencia va por la noticia de signo negativo.<<**Lo negro vende más que lo blanco>>** es la regla de todo redactor de crónica.

Dentro de este mundo están las Agencias. estas imponen o dan su juicio implícito de valor y su modelo cultural. El periodista se convierte cada día más en una especie de técnico especializado: de periodista-informador a periodista habituado al tratamiento de la información, el periodista-tipógrafo.

Respecto al banco de datos, la mas eficiente y rica es la New York Times. Todo el mundo acude a este banco. Y esto trae consigo lo que se llama la <<colonización cultural>> que se lleva a cabo mediante la realización de producciones televisivas, que se venden gratuitamente a los países pobres.

**FE Y MCS**

**Felipe Santos**

**LOS MEDIOS Y LA CONCIENCIA**

**EL TELEVISOR**

Entonces, ¿ estás convencido de que soy - como se dice - <<un persuasivo oculto>>, una voz y un mensaje que se insinúa engañosamente?

Ciertamente, amigo televisor, tienes resortes de persuasión y consigues hacer imaginar como verdaderas, cosas que no existen. Y tu poder persuasivo convence a hombres y mujeres de Europa y del Mediterráneo para hacer viajes absurdos a países del bienestar porque lo han visto en TV, sin pensar incluso que esos países hay fatiga, injusticia y pobreza.

**La conciencia expuesta al mensaje televisivo** corre el riesgo de hacer realidad lo que es simplemente ficticio, y puede confundir una cosa con otra; este riesgo afecta más a la conciencia de los jóvenes y a la adulta no formada. Podemos decir que nuestra conciencia, inmadura e indefensa, es una especie de esponja que absorbe el ambiente en el que se sitúa.

Las opiniones que da tu pequeña pantalla o las columnas del periódico gozan de una gran autoridad. Se oye repetir a menudo:<<Lo ha dicho la TV, lo ha dicho el periódico>>.

Quien habla o sale en la pequeña pantalla, habla por la radio o escribe en el periódico adquiere patente de credibilidad, prescindiendo a menudo de sus argumentos... Sólo en situaciones políticas en las que el sistema de los medios de masas está en manos del poder público se pueden comprobar actitudes de confianza instintiva. Las tentativas de información alternativa o de contrainformación no han logrado que se aminore la credibilidad de los medios más difundidos y hegemónicos.

Televisor amigo, tú tienes más influencia en mucha gente que los mejores oradores o líderes de opinión. Debes ser consciente de esta realidad para que no abuses de nadie. De verdad, me encantaría que no le comieras el coco a nadie. Ya sé que tú me dices que eso no depende de ti, sino de aceda usuario.

Sin embargo, sabiendo como sabes la fuerza que posees, me gustaría que tu impacto fuera agradable, humano y precioso. Lo puedes hacer tranquilamente.

Sobre todo, te rogaría que tuvieras mucho cuidado con los programas dedicados a los niños. No me dirás que tus mismas series de Dibujos animados, algunas, son de una violencia atroz. No me negarás que tienes películas a montones cada semana. Algunas se pasan. Estoy de acuerdo contigo en que deberían ser los padres quienes cortasen o explicasen las cosas a los hijos, y que en las escuelas se les enseñara a verte y a criticarte o alabarte cuando fuese necesario.

Dedícate a poner programas de calidad entre tanta bazofia. Contribuye, en una palabra, a promover la conciencia recta de las personas mediante la justicia, la verdad y la belleza. Gran tarea, amigo televisor, tienes ante tu pantalla pequeña, pero de una gran fuerza de persuasión e influencia.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## ¿NOS SALVARÁ EL MANDO A DISTANCIA?

### EL TELEVISOR

Es verdad que los medios somos tendencialmente autoritarios. Tenemos frente a nosotros a personas que como esponjas pueden absorber todo o casi todo. Pero en estos años está cambiando algo. Desde la mitad de los años 70 comenzaron a llegar a nuestras pantallas los programas de algunas TV extranjeras: en seguida llegaron las emisoras locales o privadas, no dependientes de ninguna otra nacional. La presencia de múltiples redes ha puesto en movimiento y ha contribuido a desvelar la

información. Ha llegado también el telecomando o mando a distancia o zapping que permite saltar de un programa a otro con gran facilidad y sin tenerte que levantar de tu butaca.

¿No te parece que en todo esto hay algún valor que cambiar?

El zapping puede ser el instrumento de control por parte del espectador ante los medios de masas. No somos nunca los huéspedes de nuestro público, porque nos puede dejar con el telecomando. Si un programa televisivo no llega a una cierta cuota de telespectadores, se suprime. Es ley inexorable del mercado: si el producto no atrae a la gente, no vale para nada. Paradójicamente, la multiplicación de los medios de masa produce una especie de victoria para el usuario... Y creo que en el futuro próximo se multiplicarán las oportunidades de elecciones libres, de una utilización más personalizada de los medios de masa. Baste pensar en la difusión de vídeos, con la posibilidad de grabar y guardar los programas que libremente se han escogido.

Déjame decirte que tu defensa de los medios de masas como medios para hacer crecer la libertad de elección no me convence del todo. Y me explico. Con el telecomando tenemos la impresión de dominar el medio televisivo. Pero este uso termina produciendo una utilización fragmentada del medio, una búsqueda incesante de imágenes agradables, creando lo que los estudiosos llaman << flujo>> televisivo, es decir, un diluvio de imágenes sin pies ni cabeza.

Las decisiones sobre los programas y sus contenidos su subponen a la ley férrea: ¡Qué audiencia, qué índices de escucha!

Las emisoras están preocupadas por no perder espectadores, porque su pérdida indica poco valor de los espacios publicitarios.

Este cuidado por no perder espectadores se traduce en un nivel más bajo de los programas y en una superflua banalidad.

Pero hacer espectáculo quiere decir también atraer la atención e interesar. Sin espectacularidad los medios no reunirían a tanto público.

Cierto. Existe en los medios una dimensión <<popular>> que no conviene minusvalorar. Ellos permiten a grandes masas y no sólo a élites que estén informados. Pero esta lógica de los espectáculos tiene sus peligros. Digamos algún ejemplo: la muerte por hambre, la miseria endémica y diaria no es un espectáculo, y por eso se habla poco. La muerte por catástrofe puede interesar eventualmente. El debate político, difícil para los medios, ha llegado a ser espectáculo buscando el sensacionalismo.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LOS MEDIOS Y EL MEDIO AMBIENTE

Desde que comenzaste hasta ahora, querida TV, has cambiado mucho.

Te observo y me extraño de lo mucho que has cambiado. Quisiera expresar este cambio. En los orígenes, tenías una función autorizada de información y formación, de medio y vehículo de conocimientos. Hoy eres un paisaje, determinas una cultura, un modo de pensar y de vivir. La radio, la TV, el ordenador y los vídeos forman parte de nuestra casa, nos acompañan en cada momento. En las grandes estaciones de las ciudades europeas, mientras se aguarda el tren, varias pantallas televisivas tienen el papel de distraer con anuncios publicitarios o vídeoclip. Lo mismo sucede

en los supermercados. Más que mirar, nos sentimos siempre mirados por muchas pantallas pequeñas.

Hoy te has convertido en una excitación y en un estímulo sensorial. Basta ver las discotecas con su música y efectos luminosos, los vídeos.

El lenguaje electrónico de los medios no sed dirige en primer lugar a la inteligencia, sino a los sentidos y a la emotividad. Es excitación antes de ser concepto.

Los medios de masas no son ya una pequeña pantalla a la que se mira o una radio a la que se oye. Son una atmósfera,**<<un ambiente>>** en el que se está inmerso y que nos atrapa por todos lados.

Vivimos en un mundo de sonidos, imágenes, colores, impulsos y vibraciones al igual que un primitivo estaba inmerso en la selva, como un pez en el agua. Es nuestro ambiente, son los medios de comunicación social un nuevo modo de sentirse vivos.

Vivos, ¿ pero cómo? Recientemente se ha desarrollado esta tesis: como la ideología dispensa de pensar, como la burocracia dispensa de actuar, así los medios de masas dispensan de sentir. Los sentimientos superficiales, ¿destruirán los profundos?

Hace algún tiempo, cuando aparecieron los primeros walkman, muchos se indignaron. Esos chicos con los auriculares escuchando música mientras van por la calle o en la bicicleta y siguiendo con su cuerpo los movimientos que les provoca la música, esos chicos no solamente escuchan música, sino que llegan a ser música.

El lenguaje excitante y estimulante que nos envuelve, ¿ qué produce en nosotros, sobre todo en los jóvenes?...

Pero no puedes negar que desde los medios de masas vienen las palabras, los contenidos, los mensajes que se dirigen también a la inteligencia.

Sí, pero detrás de las imágenes y las palabras está la modulación que escapa al control de nuestra conciencia. Dicen los expertos que la modulación representa el 70% del mensaje. Más que las ideas, más que los contenidos cognitivos, lo que cuenta es la modulación. Comunicar es transmitir estímulos y compartir vibraciones intensas. El peligro es ahogar la verdad con mis sensaciones, con mi vivencia emotiva. Se oye decir: <<<Es verdadero porque los siento verdaderos>>... No pocas experiencias religiosas recientes se relacionan más con el contagio emotivo de grupo, la vibración sensible que con la fuerza objetiva y persuasiva de la Palabra.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## PALABRAS E IMÁGENES

### TELEVISOR

Hablas así porque has sido educado con los libros y con la escritura. Hoy el libro cede el paso a la cultura de la imagen. Pero creo que se puede afirmar que la cultura de las imágenes, la TV en particular, haya quitado el hábito de la lectura. Es lo contrario. Bastará un dato: en 1982, los 8 diarios de mayor difusión en Italia vendían 2.484.000 ejemplares; en 1990 se llegó a 3.350.000. La lectura, al menos diaria, ha tenido un alza muy considerable.

Como yo, las personas de mi generación hemos sido educados con los libros y con la lectura de la palabra. Hoy los chicos nacidos y crecidos en la cultura

audiovisual tienen más familiaridad con el mundo de las imágenes que con el de la palabra.

Quisiera probar y señalar los límites de una cultura realizada principalmente por imágenes. Una bella página de la Evangelii nuntiandi de Pablo VI pone de relieve el valor de la palabra:<< Sabemos muy bien que el hombre moderno, harto de discursos, se muestra a menudo cansado de escuchar , y peor aún, inmunizado contra la palabra. Conocemos también las ideas de numerosos sociólogos y psicólogos que afirman que el hombre moderno ha superado la civilización de la palabra y vive en la de las imágenes(...). La fatiga ha provocado al día de hoy muchos discursos vacíos, y la actualidad de muchas otras formas de comunicación no deben, sin embargo, disminuir la fuerza permanente de la palabra, ni perder su confianza en ella. La palabra es siempre actual, sobre todo cuando es portadora del poder de Dios>> (. n. 42).

Cuando una realidad determinada se somete a la mirada de las imágenes, tiende a asumir en seguida la fuerza de la verdad. La veo y me digo que es verdadera. El procedimiento de loa palabra es distinto. Una educación mediante el libro y la palabra es principalmente crítica y discursiva; habitúa a obedecer diversos pasos y aproximarse gradualmente a la realidad mediante la verificación de las propias afirmaciones, la muestra de las pruebas y el contraste con las argumentaciones contrarias.

Una educación confiada a la sola imagen es incapaz de llevar a la muestra de pruebas, a la valoración de las razones y al juicio de nuestros discursos, siempre parciales con la verdad.

La síntesis más bella es aquella que tiene lugar en la Biblia: palabras densas y claras que expresan imágenes, narraciones y símbolos capaces de envolver emotivamente y de hacer pensar.

Querido televisor, si echas una ojeada a muchos estudiantes, te dará cuenta de que tienen un fracaso escolar muy considerable. Y es que tú no les haces razonar. Tú cultivas en ellos simplemente la parte emocional y sensorial. No leen mucho. No tienen facilidad de palabra. Consecuencia: no saben escribir ni expresarse. Es horrible.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## PALABRAS E IMÁGENES (II)

**TELEVISOR**

Lo que dices de las imágenes es verdad, pero parcial. Quisiera subrayar el influjo que los medios de masas, sobre todo la TV, han tenido sobre la comunicación periodística. Podemos afirmar que entre información vídeo e información escrita no se ha establecido nunca una relación compleja, positiva o negativa.

La información a través de la TV ha acelerado los ritmos de la información escrita: las noticias dadas por la TV nunca son viejas para el periódico. La TV ha impuesto también a los periódicos su criterio espectacular eliminando lo que no se preste al criterio de la espectacularidad. Para el periódico es noticia sólo lo espectacular. Pero así como el campo de la información nunca está cubierto por la TV, los periódicos se ven obligados a transformarse, a no contentarse con la noticia, sino hacer un trabajo de investigación y profundización. Veo en esto un influjo positivo del medio televisivo sobre la prensa.

Sí, la observación me parece válida y una vez más me obliga a discernir con cuidado- en los medios de masas - efectos francamente negativos desde los

problemáticos hasta los positivos. Pero ten en cuenta el hecho de que no siempre los servicios más amplios, ofrecidos por los diarios, representan la verdad profundizada.

Querría continuar defendiendo el mundo de las imágenes. Estamos habituados a atribuir al mundo de las imágenes toda la culpa. Pero no hay que olvidar que también la palabra puede usarse como medio de seducción y de persuasión oculta.¡ Cuántas veces, el uso público de la palabra está al servicio de fines propagandísticos para obtener el consenso.

La historia de este siglo nos ha demostrado cómo los dictadores no recurrían solamente a la represión violenta, sino a la persuasión retórica, es decir, a la palabra- no como instrumento de comunicación auténtica -, sino como medio de seducción y mentira.

El Papa, en su encíclica <<**Centessimus annus>>**, descifrando los acontecimientos de 1989, que han cambiado profundamente a los Países del Este, subraya el papel negativo de la ideología, esto es, de una palabra sin verdad.

Tu denuncia me parece de carácter innegable El matiz de las ideologías lo encuentro totalmente aceptable. También la cultura del libro y de la palabra, y no sólo de la imagen, puede estar al servicio de la manipulación de las conciencias. Por ello no debemos contraponer una cultura de la palabra y del libro, que sería buena y educativa, con una cultura de la imagen y de loa audiovisual, que sería mala y deseducativa.

Juan comienza su Evangelio así:<<En el principio era la Palabra...y muchos otros signos hizo Jesús en presencia de sus discípulos, pero estos no están escritos en este libro. La palabra encarnada se expresa con palabras y con signos.

Nuestra cultura occidental está construida sobre el primado de la comunicación verbal.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## PALABRAS E IMÁGENES (III)

### EL TELEVISOR

Me parece que está descubriendo en mí algo positivo. Está descubriendo que el simple contacto con el borde del manto de Jesús puede generar una comunicación auténtica con él.

Sí, creo que este diálogo contigo me ha ayudado a no demonizarte, sino a tomarte en serio.

**TV.** Hasta aquí has tomado tú la iniciativa del diálogo. Ahora querría hacerte una pregunta: ¿por qué vas en contra mía? Tú me atribuyes un papel desproporcionado a mis recursos.

Es verdad que yo in-formo, plasmo la mentalidad y las costumbres, pero también es verdadero que reflejo los valores, los compromisos, el humor del público, es decir, la costumbre dominante. Yo y todos los demás medios estamos envueltos en esta sociedad. Se podría decir que la sociedad tiene los medios que quiere y que merece.

Te doy las gracias porque me invitas a colocar los medios de masas en el universo cívico más vasto. Los medios lo reproducen y lo amplifican en un solo aspecto. Me gustaría decirte que no basta tampoco una <<gestión cristiana>> de los medios; se debe llevara cabo un largo camino de formación de una costumbre ético-cívica y en empeño educativo en la participación política,

Para concluir: He dialogado contigo acogiéndote entre todos los otros medios porque te considero un poco el símbolo de esta ciudad de Babel de los medios de masas en donde vivimos y deseamos encontrarnos.

A partir de ti, he dialogado con la prensa y la radio; he aprendido que, en el fondo, si usamos de estos medios mal, la culpa es nuestra. Hemos de procura emplearlos bien.

Y usarlos bien quiere decir ante todo adquirir una conciencia crítica, es decir, la capacidad de distinguir lo verdadero de lo falso, la cizaña del trigo, la capacidad de ser objetivos, de no demonizar los medios ni tampoco, por supuesto, idolatrarlos.

Hace falta crecer en la libertad interior, en el desapego de las sensaciones inmediatas y comprometidas; hace falta imponerse una cierta ascesis o sacrificio; ser capaces de renuncias por parte de los receptores. Y esto es solamente la mitad de la historia. Demos un paso más en nuestro siglo para que tú seas mejor comunicador y nosotros mejores receptores a tu mensajes que, amigo televisor, deberían ser loables, bellos , hermosos y dignos de la fe y de la dignidad del hombre. Eres al hombre a quien debes servir y no solamente al interés crematístico.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LAS ANTENAS NOS INTERROGAN

La primera tentación que uno siente cuando entra a una ciudad es criticar, protestar e ir contra las antenas y repetidores que la pueblan en sus tejados y ventanas.

Nos crean un sentimiento de opresión, como si entre el cielo y nosotros se colocase un velo, un obstáculo, un diafragma, una red que nos atrapa y nos paraliza.

Las antenas televisivas representan un desafío, interpelan, plantean preguntas a todos y en especial a los cristianos: ¿ sois capaces de escuchar?, ¿ de comunicar?, ¿qué modos usáis?, ¿ qué lenguajes?, ¿qué mensajes enviáis?, ¿ qué hacéis para hacer eficaz la comunicación?

Es cierto. Los cristianos pueden señalar iniciativas y llevar acabo realizaciones concretas mediante los esfuerzos ingentes de hombres y de los muchos grupos que abundan en la Iglesia.

Si hoy reflexionan sobre este tema es porque se vienen encima muchos más problemas y soluciones que se deben encontrar.

Para hablar de los medios de masas y de cómo debemos los cristianos plantearnos nuestras relaciones con ellos, los emisores y los empresarios, los políticos y los receptores que son quienes fijan las reglas, creo que debemos ante todo mirarnos a nosotros mismo, contemplar la experiencia de la Iglesia y de toda la amplia comunidad cristiana extendida por todos los lugares de la tierra.

Y debemos hacernos más preguntas: ¿ creemos de verdad en la comunicación?, ¿ favorecemos la circulación de las ideas?, ¿el diálogo?,¿ el encuentro?,¿ la aportación de cada uno?; ¿ tenemos una opinión pública dentro de la Iglesia?, ¿ la alimentamos?,¿ la animamos?, o bien¿ tememos la sola existencia y los efectos?.

Vemos intelectualmente lo positivo, pero ¿ no nos quedamos mucha veces mirando los riesgos?

Es todo un desafío para los creyentes. La pasividad es la peor consejera y la más antievangélica. La urgencia de Jesús en su Evangelio nos debe mover a trabajar , de una vez para siempre, en este campo todavía no del todo explorado ni explotado de la comunicación social.

Quedarse en lamentos y en quejas es una tontería. No se arregla nada. Hay que mojarse de una vez para siempre.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## ¿HAY OPINIÓN PÚBLICA EN LA IGLESIA?

Ha habido muchos ataques a la Iglesia porque en ella - dicen - no hay opinión. Esto ha llevado consigo ríos de tinta. Ciertamente que ha habido épocas en las que no hubo mucha apertura a todos los creyentes.

Pero hoy, según el cardenal Martini, la opinión pública ha existido siempre. Es normal que los tiempos históricos y las realidades han condicionado esta consideración.

Inmersa en momentos de gran dificultad, provenientes del exterior o de acontecimientos históricos internos, o exaltada en tiempos de creatividad colectiva ( como en el Vaticano II), se puede decir que la existencia de la opinión pública ha permitido a la Iglesia llegar hoy en condiciones de representar un punto de referencia para la humanidad entera.

A los veinte y tantos años de la publicación de <<Comunión y Progreso>>, la Instrucción pastoral de la Comisión Pontificia para las Comunicaciones Sociales, algunos pasajes representan puntos clave en este sentido. Bastaría pensar en la consideración según la cual la <<opinión pública>> se ve como diálogo entre miembros de la Iglesia que es un <<organismo vivo>> ( n.115); baste pensar en la importancia dada a los católicos para comunicar y dialogar (n. 114); o en la importancia que se da a la <<auténtica libertad de expresión de las propias ideas, fundadas en el sentido de la fe y de la caridad (n.116); baste pensar en el valor de la <<libertad de palabra en la Iglesia, que no sólo no va contra su solidez y unidad, sino que dinamiza la opinión pública>>. Todo esto favorece y ayuda a la concordia y a la armonía de los espíritus>> ( n.117).

Pero lo que dijo este documento ha quedado, en parte, olvidado y no se ha llevado a la práctica. ¿Qué hacer? Me parece que son cuatro los problemas que hay que proponer cuando queramos actuar dentro de una perspectiva pastoral:

a) la Iglesia debe decir y practicar la comunicación;

b) la Iglesia debe desarrollar principalmente un papel educativo y profético;

c) la Iglesia puede influenciar la producción de mensajes, contando con la mediación profesional;

d) los cristianos deben entrar en los medios de masas, gestionándolos directamente.

Leyendo los periódicos y viendo la TV, me doy cuenta de que los medios dan espacio a la Iglesia y a los acontecimientos eclesiales sobre todo cuando habla el Papa o la Conferencia Episcopal. o algún obispo que se dirigen al público por varios motivos. Es obvio que el Magisterio o la jerarquía representan fuentes importantes de la información de naturaleza religiosa. Pero me pregunto por qué los medios no se ocupan también de otros eventos o situaciones menos relevantes que se refieren a la comunidad cristiana.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA IGLESIA DEBE DECIR Y PRACTICAR LA COMUNICACIÓN

Existen motivos por parte de la TV y de la prensa para acudir a las fuentes autorizadas y determinadas. Me pregunto si no existe alguna responsabilidad por nuestra parte a la hora de facilitar una información que termina por dar una corta imagen de la Iglesia.

Quiero preguntarme a mí mismo, dice el cardenal Martini, arzobispo de Milán, a los sacerdotes, religiosos y religiosas, laicos comprometidos, representantes de asociaciones, grupos y movimientos si cumplen todo lo que es necesario para darse a conocer, para comunicar la extraordinaria vitalidad de la experiencia eclesial, los problemas que acompañan nuestra vida y nuestra búsqueda diaria.

Existen parroquias que tienen una intensa vida de fe y de promoción humana en los barrios en los que están enclavadas y en los que se arriesgan por llevar una palabra de esperanza. Hay grupos de voluntarios que van allá donde nadie va. Hay animadores que siguen categorías particulares: ancianos, incapacitados, personas en dificultad. Hay muchas << Madre Teresa de Calcuta>> inmersas en el anonimato. ¿ Es posible que el bien no sea nunca noticia?

Ciertamente, no todo es comunicable; la vida de fe de una comunidad no se vive para ir a la prensa, al igual que su profundidad no se mide por el índice de notoriedad. Respecto a la limosna, dice Jesús:<<Que no sepa tu mano izquierda lo que hace tu derecha>> **.**

Pero también dice:<< Resplandezca vuestra luz delante de los hombres>>. Las carta de los Apóstoles abundan en intercambios de noticias entre las comunidades. Estoy convencido de que debemos promover una mentalidad más abierta y disponible para la información. Muchas veces somos objeto de juicios superficiales porque ofrecemos pocas ocasiones de información correcta, documentación y diálogo.

No es posible establecer relaciones claras y leales con los agentes de la información. Si les proporcionamos elementos suficientes y fundados en conocimientos, podemos intentar un trato respetuoso y una relación recíproca. La reticencia es mala consejera, y a menudo es hija del miedo, de la inseguridad y de lo irracional...

Las costumbres no se cambian de hoy a mañana. Y un cambio de mentalidad debe prepararse con iniciativas de sensibilización del clero y de los fieles y

acompañado con instrumentos técnicos oportunos ( oficina de prensa, centros de documentación) que ayuden a todos.

El Señor no nos ha hecho cristianos sólo para proteger nuestra fe, para difundir cuanto sabemos, sino para dar testimonio de la esperanza que hay en nosotros...Estoy convencido de que nuestro camino , hoy, está en alimentar una opinión pública y fecunda de la Iglesia, crear una circulación de informaciones que nos permita a todos sentirnos parte importante y significativa de la comunidad.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## DESARROLLAR UN PAPEL PROFETICO Y EDUCATIVO

Creo que hoy tenemos delante de nuestros ojos un doble desafío. El de aprender a abrir la ventana para que el aire entre, sentir su olor, recibir la llamada a la interrelación continua, a la solidaridad de aldea global y saber bajar a la calle. Y, al mismo tiempo, el desafío de aprender a cerrar la ventana, porque con las mejores intenciones y predisposiciones, no somos omnipotentes y no podemos dejarnos invadir más allá de los límites de la tolerancia humana y de la tutela de nuestro equilibrio.

Es esencial que sepa abrirme, que sea atento, receptivo, disponible. Pero al mismo tiempo, que sea capaz de cerrar, hacer una pausa, retirarme para reflexionar sobre lo que he visto, medirme, comprobarme y regenerarme pronto para la apertura próxima y el sucesivo movimiento de la disponibilidad.

Creo necesario considerar los medios de masas a la luz de esta función: abrir y cerrar, salir y retirarse. Es un movimiento natural y vital, es el movimiento de nuestro corazón, sístole y diástole.

Es importante que, como cristianos, recuperemos un compromiso abierto y vigilante, personalmente y en comunidad. Si el trabajo es comprometido y convencido, podremos ayudar a los otros. Abre y cierra, enciende y apaga el televisor, mira y reflexiona, lee y piensa. Se trata de una obra de carácter educativo muy seria.

Esta obra representa un cambio de mentalidad, una conversión: de una mentalidad fundada en la defensa, limitada a la elaboración de prevenir, preocupada por tener el mundo fuera porque tiene elementos contaminantes, se pasa a una mentalidad de confrontación o de encuentro.

Es la imagen del borde del manto de Jesús la que nos interroga y la que nos provoca. Es el ver, juzgar y actuar lo que han enseñado los Padres conciliares. La solidez de la fe y de los valores cristianos es para medirnos con el mundo, no para encerrarnos en fortalezas bien protegidas de nuestros ambientes.

No encontrarse representaría hoy una operación de pérdida casi suicida, porque somos parte de una aldea global. Si hay una guerra en otra parte del mundo, se la sigue en directo; si explota un reactor en la central de Chernobil se sufren las radiaciones estando sentado en tu cómoda butaca... No se puede permanecer insensible ante los otros.

Creo que podremos llegar también a gestos simbólicos de gran significado para que el hombre recupere su capacidad de abrirse y cerrarse.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## INFLUENCIAR LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES

Nuestras iglesias están repletas de espléndidas obras de arte. Pintores y escultores han pasado a la historia gracias a los trabajos efectuados en los altares, ábsides, muros, vidrieras, portales...Pero al lado de estas obras maestras, existen también obras artesanales...Todos estos materiales llevan el sello de la tradición.

Los tiempos han cambiado profundamente. Ha cambiado la conciencia que al comunidad tiene de sí misma en relación con la sociedad, el papel de la Iglesia se ve de formas diferentes; como creyentes debemos recuperar y relanzar la función de enviados para los medios de masas.

Hoy no sed vive la fe solamente en lugares sagrados y de culto. En esta sociedad tecnificada, nos toca recuperar energías y potencialidades, pues corremos el riesgo de dispensarnos y de llegar a una secularización.

Quizá los agentes culturales de los medios no piensen como nosotros. Pero uno de nuestros problemas hoy es proponer y avanzar en exigencias. La primera exigencia es mostrarnos exigentes. Queremos que los medios de masas hablen del hombre, de sus problemas, de las dificultades objetivas de los sentimientos, de los motivos por los que vivir, de la naturaleza, riquezas de la historia de la vida cristiana y de Dios. Nos gustaría que se propusieran temas de interioridad, de alegría, de esperanza y de la fatiga diaria para realizarnos.

Pero nos interesaría también la parte de los contenidos y sus modos. En los debates sería importante que el espectador pudiese encontrar u clima cívico, respeto mutuo de personas e ideas en lugar de polémicas o provocaciones entre los participantes.

Si es verdad que los jugadores de fútbol con sus logotipos pueden crear en los tifosis o aficionados ultras reacciones de tensión y de violencia, no es menos verdadero que el clima de encuentro cívico entre la gente depende también de los modelos televisivos, del comportamiento de los políticos o de los exponentes de la cultura a la que los medios dan siempre espacio.

Por nuestra parte, debemos ser claros en las propuestas, respetuosos de las posibilidades técnico-lingüísticas de los medios, confiados en los valores profesionales de los comunicadores....

Debemos aprender a ponernos en relación con ellos de forma nueva, con plena conciencia y sentido de la dignidad...

Las <<condenas>> de programas y de obras representan la razón última. Antes de expresarlas, vale la pena que nos preguntemos si no proporcionarán una publicidad indirecta. Cada vez que hacemos una condena, viene una ruptura.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## ENTRAR EN LOS MEDIOS DIRECTAMENTE

No cabe duda de que es de alabar el trabajo que muchos creyentes llevan a cabo en lo diversos medios de comunicación. Pensemos, por ejemplo, en revistas, semanarios, diarios católicos, editoriales... Pero quiero subrayar la importancia del medio radiofónico: la primacía que en él puede asumir la palabra, el tipo de relación personal que puede favorecer, la compañía que crea, la discreción con que acompaña al que trabaja o viaja, al que está solo o enfermo...hacen que se adapte al estilo pastoral. Muchas de nuestras comunidades han captado su importancia y se sirven de ella.

Todas estas iniciativas son animadas y sostenidas donde haga falta mediante la implantación técnico-editorial para que puedan competir con dignidad y profesionalidad ante los deberes de información y de formación a las que están llamados.

Como comunidad eclesial nos esperan ulteriores obligaciones, comenzando por un salto de calidad en la consideración de los medios.

Desde el punto de vista pastoral está claro que los medios de masas de matiz católico deben apuntar al mundo de las opiniones e intentar una lectura de los hechos a la luz de los valores.

Es impensable competir con la radio o TV pública o privada en el plano de la cantidad de noticias y de servicios. Pero tenemos que hacer las cosas con calidad, dando las noticias de otro modo, otro talante, evidenciando lo que los otros no dicen porque piensan sólo en la audiencia y por eso no las dicen. Existe así todo un tejido de cosas hechas, de solidaridad, educación y comunicación que se ignoran y que, sin embargo, constituyen un precioso patrimonio de noticias y de informaciones susceptibles de formar una opinión.

El objetivo es preparar a los católicos para que den noticias que no dan los otros, con informaciones cualificadas, documentos, debates que tienen el sello de una Iglesia viva. Viva porque está animada por una opinión pública motivada; viva porque permite la circulación de ideas, temas , intercambios de valoración, experiencias de fe y de compromiso diario. Viva porque los medios promueven un diálogo continuo entre laicos y pastores y porque son los primeros en hacerse eco del mundo, subrayando la dificultad y los problemas de la existencia, los puntos cruciales sobre los que se fundamentan las enseñanzas magisteriales: pensamos en temas de familia, jóvenes, ancianos, trabajo, ambiente , paz. Viva porque a través de los medios la Iglesia puede hacer oír su voz ante problemas como la casa, la asistencia, la salud, el voluntariado...que afectan de cerca de la gente.

## LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD

Unir entretenimiento y enriquecimiento es un estímulo creativo de capital importancia. El deber de los directores responsables es extremadamente difícil y por eso necesitan de mucha libertad para asumirlo.

Esto significa libertad de explorar a fondo en los personajes de sus historias: libertad de enfrentar la parte demoníaca de sus personajes con la parte divina; libertad de examinar honestamente las decisiones en las que se debaten; libertad de mirar las consecuencias de esas decisiones; libertad de decir la verdad como ellos la ven; libertad de hacerlo del modo más convincente que puedan; libertad de probar las cosas, de arriesgarse hasta fracasar si fuera posible. La libertad artística es esencial para el proceso creativo.

Dice el cardenal Roger Mahony, de Los Angeles:<< Nos alegramos de la primera enmienda de nuestra Constitución que protege nuestro derecho, no sólo de adorar a Dios según nuestras conciencias, sino también de decir la verdad tal y como la vemos. Pero ninguna persona razonable diría que la primera enmienda nos da el derecho de encender fuego en un teatro lleno de gente o de difamar a otro ser humano o de jurar en falso. La libertad artística debe ser siempre responsable>>.

Loas directores responsables no harán a su público lo que a ellos no les hubiera gustado que les hubieran hecho, o a su hijos adolescentes.

No herirán la sensibilidad en nombre del teatro o de la tragedia o del cine o de la TV. Al contar historias, no jugarán con las emociones incontroladas de los espectadores menos maduros. Al buscar el placer del público, no incitarán los instintos bajos, ni el narcisismo, ni el hedonismo ( placer por el placer), ni la concupiscencia.

Juan Pablo II afirma:<< Quiero llamar la atención sobre la libertad como condición necesaria para la consecución de la paz: libertad de cada uno, de los grupos, de las familias, de los pueblos, de las minorías étnicas, lingüísticas y religiosas.

El hombre se realiza a sí mismo en la libertad. Y la libertad verdadera es una consecuencia de la dignidad proveniente del ser.

Por eso la libertad responsable de los agentes de la comunicación debe presidir las elecciones en sus obras. El trabajo de estos consiste en servir a la persona en lo que tiene de más valor: la dignidad, la libertad, el amor, la verdad. La iglesia es una experta en humanidad. No es pesimista sino que predica esperanza y no se complace con el escándalo>>.

## PRESENCIA DE LA IGLESIA EN LOS MEDIOS

Pio XII vio claramente que la Iglesia tenía que introducirse en los medios de comunicación social. Y, además , debe hacerlo con urgencia. Y la presencia de la Iglesia en este ingente mundo comunicacional debe ser cualitativa. Los medios requieren preparación, estudio y un conocimiento adecuado para utilizarlos bien. La Pastoral de los medios tiene que tener razones para entrar en su dinámica.

¿ Cuáles serían estas razones?

La primera razón es que representan acontecimientos de nuestro tiempo. Los medios transmiten cada día la actualidad del mundo entero. Somos una aldea global en palabras de McLuhan. Cuando el espectador lee, ve o escucha mensajes, no se queda impávido, sino que mediante tantos mensajes llega a cambiar y a modificar su forma de pensar y hasta sus propias costumbres.

El padre Gabel, especialista en medios, dice que << la Iglesia debería mojarse en este mundo de las comunicaciones dando su opinión acerca de muchos acontecimientos y crear sus propios medios para llegar a las masas.

La Comunión y Progreso , en el número 24, afirma:<<Los instrumentos de comunicación son como el foro público donde los hombres recíprocamente se hablan. En este diálogo la formulación el choque de diversas opiniones que se difunden, afectan profundamente a la vida misma de la sociedad, la enriquecen y hacen que vaya madurando su progreso>>.

Cada persona es un mundo. Hay muchos que, por falta de formación, toman direcciones poco conformes con el Evangelio y las orientaciones de al Iglesia. Si ésta llega tarde - como ha sucedido a veces - le cuesta ya mucho cambiar las opiniones formadas. Es en la realidad concreta de cada día donde la Iglesia debe insertar su apostolado sobre la opinión pública. Quedarse atrás con condenas es hoy un atraso. Y gracias a Dios ya no se hace.

En la carta del cardenal Siri de 1962 sobre la incidencia de los audiovisuales, decía:<< La Iglesia ve con buenos ojos estos avances de la técnica puestos al servicio de la humanidad.. Se trata de verdaderos dones de Dios que manifiestan su grandeza y, al mismo tiempo, expresan el dominio progresivo en la naturaleza que es la vocación propia del hombre, llamado por la divina Providencia a colaborar en el desarrollo de la obra de la creación>>...

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LOS MEDIOS MODIFICAN LA SOCIEDAD

La sociología ha dicho siempre que toda institución nueva origina un ambiente social distinto. Ambiente que es fácil detectar en las familias y en la misma concepción del mundo.

Este no puede compararse con el de otros tiempos no lejanos. La misma religión ha decaído en muchos ambientes. Ya no les parece una novedad y, como institución, la rechazan o la marginan, aunque sigan profesándose creyentes.

La Iglesia tiene la obligación de crear medios propios o comprar espacios religiosos a las emisoras de radio- TV- prensa para dar una información precisa de quién es, qué hace y en dónde desarrolla su labor apostólica. Así hará un trabajo de puesta al día y, sobre todo, ayudará al hombre a que no pierda su propia identidad ni sus valores personales.

La Iglesia es consciente de que muchos de estos medios audiovisuales manipulan los deseos más profundos del hombre. Hoy, gracias a los medios, la cultura, las

modas, la música...se han uniformado. Los héroes de la pantalla unifican gustos y modelos de vida. La identificación con ellos es muchas veces peligrosa

En la carta al cardenal Siri, se afirma:<< ...El interés de la Iglesia por estos medios se debe ante todo a su valor educativo. Se trata de un problema que ha tomado una importancia- en ciertos aspectos - superior a la misma escuela. Efectivamente, los instrumentos pedagógicos tradicionales se han visto invadidos por los medios de comunicación, ya que ejercen una influencia más amplia en los chicos de edad escolar e incluso en algunos adultos de cualquier condición social o familiar.

Pio XII, en la encíclica <<Miranda prorsus>> sobre los medios de comunicación social, en el número 213 afirma:<< En estas condiciones, para que los espectáculos cumplan su fin, hay que hacer un esfuerzo educativo que prepare al espectador para que comprenda el lenguaje de cada una de estas técnicas y para que se forme una conciencia recta que le permita juzgar con madurez los diversos elementos que ofrece la pantalla...para que no sufra pasivamente su influencia>>.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LOS MEDIOS CREAN UN CAMPO COMÚN DE EXPERIENCIAS

La cultura mediática crea seres nuevos. El hombre se considera ciudadano del mundo porque participa y vive (¡ojalá!) todas las realidades que atañen a las demás personas. Las opiniones vertidas por los medios tienen una incidencia en los espectadores. Se crea un lazo consciente y, a veces, inconsciente entre los acontecimientos, entre quien comunica la información y los receptores.

¿ Quién no se siente adherido al sufrimiento de los habitantes de Timor? ¿ Quién no siente en las fibras de su alma las angustias de los terremotos de Turquía o del ciclón <<Mitch>>?

Wilbur Schram, sociólogo de la comunicación, dice que <<entre el espectador y el comunicador se establece una conversación de tipo privado. Hay que tener en cuenta que la comunicación original está modulada por el instrumento empleado y por las reacciones que ha producido en el público que los ve o escucha. La cuestión debatida de la pasividad del público es, a veces, más aparente que real.

¿Qué debe hacer la Iglesia? Nunca mantenerse al margen de las realidades del mundo, sino asumirlas para darles la visión cristiana que necesitan. Si meditamos en el Concilio Vaticano II, nos daremos cuenta de que la Iglesia está en diálogo permanente con el pensamiento, la inquietud y la aspiración que persigue todo hombre moderno.

La Iglesia, en continua búsqueda de las aspiraciones e inquietudes del hombre actual, le indicará, oportunamente, la obligación de substituir mensajes y modelos que no estén de acuerdo con el Evangelio.

Desde la óptica cristiana, la Iglesia tiene el deber de examinar la actualidad de cada día, sus acontecimientos, las relaciones públicas para que, de alguna manera, pueda estar viva y presente para que pueda dar su opinión sobre cada cosa. El Concilio Vaticano II ha declarado que ella es <<solidaria del mundo>> y, por tanto, no puede perder su oportunidad.

El obispo de Tharbes, Lourdes, decía:<<Para quien va más lejos de la simple epidermis del film, la imagen está cargada de significación espiritual. Ella es la puerta a lo invisible, la divinización de lo espiritual en lo sensible>>.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA COMUNICACIÓN DEL EVANGELIO

La comunicación del Evangelio supone la transmisión de la fe en quien escucha. Por tanto, el testimonio debe aflorar en seguida en las palabras y en las imágenes. Hay que lograr una comunicación que llegue a todos. Cada uno hará la selección respectiva de canal. Pero lo fundamental es que el mensaje evangélico vaya dirigido a cada individuo. La razón no es otra que la vida cristiana misma: debe llegar a cada persona.

K. Rahner afirma: <<Sólo cuando el cristianismo llega a cada hombre en su singularidad, la pastoral consigue un triunfo decisivo; y no solamente para su salvación personal, sino también para el bien espiritual de la Iglesia>>.

El mismo P. Gabel, sacerdote y periodista, uno de los primeros que se ocupó de las relaciones entre los medios modernos de comunicación y el Evangelio, afirmaba que<<las técnicas de difusión prolongarán, extenderán, prepararán el encuentro interpersonal y la vida de la comunidad, pero no la reemplazarán nunca. La Palabra de vida no puede transmitirse sino es por alguien que la viva, y no se recibe si no es en una comunidad que suscita la fe en Cristo. El apostolado en su plenitud exige una presencia y una comunidad>>.

Hay una dificultad muy seria: los medios, de por sí, tienden a distraer a la gente con programas de todo tipo, principalmente aquellos que enganchan al espectador con el divo, la diva o la narración. Los programas son variadísimos, pero el 99% tienden precisamente a la evasión y no a la reflexión personal. Por eso, lo fuerte de la Pastoral de la Iglesia debe basarse en la información. Lo dice la Comunión y Progreso:<<Es distinto el lenguaje del púlpito y el de los medios de comunicación>>.

G. Hourdin dice que el <<periodista católico se situará, cueste lo que cueste, en una perspectiva cristiana. Esto le llevará verlo todo bajo el prisma cristiano. No puede olvidar que se dirige a personas que han perdido, en gran parte, el sentido de lo sagrado... Lo que importante es la realidad de Dios y de la Iglesia...Debe convencerse de que su labor es apostólica>>.

Hace falta que el comunicador tenga fe, sepa comunicarla según las características del medio que emplee.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## ELEVACIÓN DEL NIVEL CULTURAL

El cardenal Léger, arzobispo de París, en una alocución sobre el cine y la TV, afirmaba:<< Señalemos sobre todo que el cine y la TV corren el riesgo de sobreponer la imagen a la acción, a confundir la vida con su reflejo. El espectador no

actúa porque vea. La imagen es energía, un punto de partida, un estimulante. La imagen propone una contemplación de la vida que sobrepasa la empresa fragmentaria del razonamiento. Es preciso mirar la imagen y dejarse penetrar por ella. El peligro consiste en la pasividad y en la falta de reacciones vitales y personales... El público no está preparado para comprender las exigencias humanas a las que debe obedecer el creador cristiano y la auténtica naturaleza del arte. Para el espectador, el cine y la TV son a menudo una simple diversión y no les reconoce un sentido cristiano, a no ser que vea algún film y algunas emisiones de carácter estrictamente religioso...La información y el documental, lo recreativo y lo dramático...todos los géneros de films y de emisiones pueden contener valores cristianos...Porque todo lo que es humano tiene un sentido cristiano. Hablando con rigor, no existe una creación cristiana, sino cristianos que hacen creación>>.

Las relaciones entre fe y cultura las ha tratado el Concilio Vaticano II con mucha amplitud en la Constitución Gaudium et Spes, sobre todo en los números 53-63. La nueva era cultural no hubiera sido posible sin el invento de las nuevas tecnologías. Gracias a ellas podemos comunicarnos y transmitir mensajes. Estos llegarán tanto más fácilmente cuanto mayor sea el dominio que tengamos de su uso, su estética y su lenguaje.

La Iglesia, que está al servicio del hombre, trabaja a gusto en este nuevo campo cultural. No cabe duda de que el ser humano siente la apertura a valores que trasciendan los meramente materiales. Lo dice la Comunión y Progreso:<< El cultivo de la mente y la perfección del espíritu se obtienen siempre que el receptor añada su propia reflexión e intercambie su pensamiento y sus puntos de vista con los demás>>.

El bueno de Juan XXIII decía a este respecto:<<para la recta solución del problema es necesario admitir que el tiempo en la visión cristiana de todo es un valor dado por Dios a la libertad humana, que debe emplearlo para gloria de Dios y para el mayor perfeccionamiento de la persona>>.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA ACTUALIDAD A LA LUZ DE LA FE

El lenguaje de los medios debe estar impregnado de actualidad y de cosas concretas para que el mensaje se comprenda. Esta cultura audiovisual requiere personas abiertas al mundo, cosmopolitas y amantes de la última noticia. ¿ Qué significa todo esto? Sencillamente que las comunicaciones religiosas tienen que tener en cuenta al hombre actual, deben responder a sus inquietudes, preocupaciones e interrogantes y darle una explicación a la luz de la fe.

Dice Monreau:<<Nos parece necesario partir de los sucesos de la vida profana para observar en ellos a personas con sus preocupaciones diarias, con el fin de que los telespectadores se encuentran ante la pantalla con personas reales>>.

La Iglesia debe estar sumida en la plena realidad. Y su actitud ante los medios no puede ser como una comunidad <<ghetto>>, sino como una comunidad de personas que viven en el mundo y tienen como preocupación, la colaboración por todo lo que sea noble, digno, loable y justo. Está al servicio de la humanidad universal. Su trabajo no consistirá en lecciones moralizantes, sino en acciones que le lleven al desarrollo humano, llamado a la trascendencia. La Iglesia se preocupa por el hombre y por el mundo.

Hoy, para que la Religión se presente como en su origen, tiene que hacerlo de modo radical, es decir, purificada de todo lastre y lanzada al reto del hombre nuevo.

Este, como receptor, quiere las cosas claras y no a medias. Estar al día es una táctica sino un deber si quiere darle a todo cuanto ocurre, la dimensión de la fe.

El P. Gabel, pionero de los medios de comunicación social, dice:<< Entre los millones de hombres que se dirigen por sus técnicas, la mayoría no está en contacto con la Iglesia de forma habitual; son ignorantes, desconfiados y hostiles. Por eso es necesario que el Evangelio les aparezca siempre como una luz en su existencia. La verdad propuesta debe corresponder a un problema real de su vida y de su ser y fácilmente asimilable. Aquí, más que en cualquier otro lugar, es importante que nos mostremos solidarios con la justicia y con la verdad; debemos interesarnos por todos los hombres y sus problemas. El camino más recto y más seguro para hacer que los hombres se declaren cristianos, es ayudarles a juzgar y a actuar en cristiano>>.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA VIDA CONCRETA DE LOS CRISTIANOS

Una de las realidades del hombre actual es que piensa en imágenes y en cantidades. De esta realidad nace en el ser humano el deseo de lo concreto, efectivo y funcional en los campos del pensamiento y de la propia acción. Todo esto lo explota la propaganda a las mil maravillas. Al hombre actual hay que llegar desde lo concreto y desde la emotividad o la sensibilidad. Rechaza lo abstracto.

Jesús, en su Evangelio, siguió esta técnica de lo concreto. El amor, por ejemplo, lo explica a aquellas mentes rudas con la parábola del Buen samaritano o del Hijo Pródigo. La virtud de la humildad la puso en boca de un publicano. La misma vida de Jesús no es una teoría o una ideología, sino una concatenación de hechos comunicados desde el prisma de la fe.

Eso es lo que anhela el hombre de hoy, el hombre de la iconosfera. Pide luz, signos que le ayuden a caminar con sentido por este mundo.

Tanto al que tiene fe como al que no la tiene, no se puede llegar por el camino de lo abstracto y conceptual. Le llena de alegría ver cómo los cristianos afrontan las mismas dificultades que él, pero con un talante diverso.

Monreau lo afirma en su libro Action Catholique :<< No hay nada más fuerte, más impactante que un testimonio. El hombre moderno es insensible a las teorías. Ante la riqueza de una vida, se plantea preguntas. Antes de anunciarle la Palabra, tiene necesidad de verla vivida en actos. Tiene necesidad de sinceridad>>.

L.Waltermann lo confirma con su frase:<<Una predicación realmente efectiva no es un lenguaje de la fe, sino que es fe como lenguaje>>.

De lo que se trata es de transmitir la vivencia de la fe y luego revelar su contenido.

Toda fe vivida lleva al compromiso por los demás. La Iglesia no vive en las nubes, sino coco a codo con los hombres. Y ella se alimenta de la fe en Cristo y siente la urgencia de comunicarla por mandato del gran comunicador:<<Id por todo el mundo y predicad mi Evangelio>>.

**FE Y MCS**

**Felipe Santos**

## FAMILIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Desde siempre, cuando la gente se ve empobrecida, sola o confusa siente la necesidad de reunirse para dar un sentido a la propia vida. Y para esto ha contado historias: historias de amor y de guerra, historias de valor o de desesperanza, historias verdaderas o inventadas, historias que nos hacen reír o llorar. Pero el elemento que da unidad a todas estas historias es que cada una tiene parte de verdad sobre lo que significa ser personas.

Las historias divierten. Nos gusta oírlas o contarlas. ¿Por qué? Porque somos narradores de historias. Porque la historias nos unen al pasado, nos unen y nos hacen capaces de distinguir las cosas y nos ayudan a entender el significado de nuestra vida.

Durante muchos siglos se han contado historias de forma oral. Después - con la invención de la imprenta - las hemos leído en los libros. Desde hace más de 60 años, nos reunimos para verlas o escucharlas ante los maravillosos inventos del cine, la radio y la TV. La TV es un medio informar y para contar historias. Se ha convertido en el vehículo de cultura popular. El cine es también un medio para contar historias. Es la forma contemporánea de arte por excelencia.

Como quiera que tenemos a disposición el cine y la TV en casa, vamos a ver los criterios generales para que la TV y el cine se conviertan en dos poderosos medios educativos para la familia; en la escuela para los profesores y catequesis para los catequistas.

Sabemos que un buen film o un buen programa televisivo se hace por mucha gente y con muchos ingredientes. Nosotros nos vamos a detener en el punto de vista de los **valores humanos. Son tres fundamentalmente: los personajes, la naturaleza del conflicto y el desarrollo de la historia.**

El decreto Inter Mirifica del Concilio Vaticano II sobre los medios de comunicación social insiste en que los artistas han ayudado a contar historias con su pintura, su escultura, su arquitectura, su música, sus comedias, sus poesías y novelas. Estos artistas han ayudado a la Iglesia a contar historias y a comunicar sus valores creativos, expresando con ellos su fe en la liturgia y en los símbolos sagrados. Toda una contribución que el Concilio ha reconocido públicamente. Los ha ayudado haciendo que abran su creatividad a lo trascendente.

**FE Y MCS**

**Felipe Santos**

## VALORACIÓN DE LOS PERSONAJES

En el libro del Génesis, el Señor nos dice que ha hecho al hombre a su imagen y semejanza. Esto significa que todo ser humano es morada de Dios. esto da a cada persona una dignidad infinita, un valor divino. Esta dignidad se expresa cuando las personas se abren a la realidad y se aferran a la verdad; cuando tienen cuidado de sus vidas y ejercitan su libertad de modo responsable; cuando eligen el crecimiento de llegar a ser plenamente vivas, personas completas, confiando su vida a Dios que nos ha llamado a la amistad con él, y cuando llegan a compartir el amor con Dios y sus semejantes.

El amor, más que ninguna otra cosa, es lo que nos hace semejantes a Dios. El amor es la realización de la personalidad humana, la fuente de nuestras alegrías más

grandes. Sin embargo, amar no es fácil para los seres humanos. Y tampoco lo es el sentido de responsabilidad, libertad, renuncia, crecimiento y apertura a la verdad.

En nosotros mismos encontramos energías contrarias - energías negativas, autodestructivas -, una tendencia a mentirnos, a despilfarrar la libertad, a elegir lo negativo y la muerte antes que el pleno florecer de nuestra vida. Nos echamos atrás, tenemos miedo ante las exigencias precisas del amor. Tendemos a caer en la fosa de las serpientes del narcisismo y del rencor, en la apatía y en la autoconmiseración.

San Pablo lo dice claramente:<<No hago el bien que quiero, sino el mal que no quiero>> (Romanos 7,19).

Es un hecho que no se puede negar: somos criaturas ambivalentes. Marchamos entre la verdad y la ilusión, el amor y el odio, la libertad y la destrucción, deseos de vida y de muerte.

Este conflicto incesante es el corazón de la condición humana. Y es también materia de narraciones. El motor que pone en movimiento casi todas las historias cómico-dramáticas es el conflicto entre el bien y el mal.

Por eso, en casa, en la escuela y en la catequesis debemos valorar el conflicto, la historia y los personajes que intervienen en ella.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## CRITERIOS PARA EVALUAR LAS RELACIONES

<<No está bien que el hombre esté solo>>, dijo el Señor a Adán en el jardín del Edén>> (Génesis 2,18). Somos seres sociales. Descubrimos quiénes somos, realizamos nuestras cualidades y las logramos sólo en relación con otras personas. Las relaciones se dividen en tres categorías:

**1.** La realización yo-tú. Es la más rica y profunda del as relaciones humanas. La mayoría las mantiene sólo con un número determinado. Martin Buber las describe así:<< dos personas, la una frente a la otra, se abren, se miran, se dan, se dicen un <<sí>> la una a la otra>>.

Están una frente a la otra porque se consideran dos mundos buenos en sí mismos. Ninguno es satélite del otro. Se abren para participar en la más íntima, personal y vulnerable parte de sí pero con confianza y honestidad. Se dan porque sintonizan. Este es el corazón de la fidelidad. Este sí incondicional crea una profunda unión emotiva

**2.** La amistad yo-tú. Es la más común de las relaciones humanas auténticas. Esta relación, sin embargo, no es tan íntima y la comunicación no es tan profunda y plena de confianza como la relación yo-tú.

**3.** La relación yo-objeto. Una relación no auténtica en cuanto que una parte no es tratada como persona sino como satélite de la otra. La priva de dignidad y de valor en sí misma. Tales relaciones se caracterizan por la instrumentalización y por el disfrute. La intimidad de una relación puede juzgarse en base a la calidad de la comunicación entre las personas implicadas. Cuanto más abiertas y confiadas, honestas y vulnerables sean las relaciones de uno con el otro, tanto más las relaciones se hacen íntimas. Cuanto más superficiales, falsas y deshonestas sean las relaciones, tanto más alejadas la una del otro o al revés. Las relaciones comienzan, se expresan y se alimentan con una comunicación profunda, íntima y personal. A mayor verdad, mejor relación. No puede existir amistad - por no hablar

de amor - sin un compromiso verdadero. La fidelidad se inicia aquí. La deshonestidad es el ácido que corroe las relaciones. La mentira las destruye.

**Evaluación.** Dentro de un ameno diálogo en casa, se va repasando o releyendo la película o el programa tal o cual. ¿Son verdaderas las relaciones que hay entre los personajes? ¿Tienen problemas en sus relaciones? ¿Por qué? ¿Hay confianza entre ellos? ¿Por qué han fracasado en sus relaciones?

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## EVALUACIÓN DE LA SEXUALIDAD Y LA MUJER EN LOS MEDIOS

La sexualidad es una parte maravillosa y sagrada de la vida humana y, por tanto, debe entrar en un trato honesto de la condición humana. El acto sexual es una forma única y privilegiada de comunicación humana. Mucho más que la compleja y significativa unión de dos cuerpos. Presupone una relación yo-tú que determina la fusión de un hombre y de una mujer en todo el nivel de su personalidad: físico, psicológica y espiritual. La sexualidad dice también algo mucho más preciso:<< Te pertenezco sólo a ti y para siempre>>. Este mutuo compromiso permanente y exclusivo, cuando se expresa en palabras delante de una comunidad religiosa, hace nacer un pacto de amor que llamamos matrimonio. La tradición cristiana sostiene que el contacto sexual entre hombre y mujer reside en el matrimonio.

Las escenas de sexo, tan abundantes en los medios visuales, no son muchas de ellas esenciales ara la narración. Son pura gratuidad para la taquilla. El guión no lo exige. Por otra parte, el sexo que se no transmite la belleza primigenia del Creador. Por eso, con motivo de la Exposición de Albolote (diciembre del 2000, Actividades eróticas) con pinturas y pliegos blancos escritos en negro, los autores decían que lo hacían en nombre del derecho a la libre expresión y al derecho a la libertad sexual. En unión con las palabras anteriores, se ve que son una mera y simple manipulación de cara a los adolescentes. No basta con la dimensión física. Se necesitan las dimensiones psicológica y espiritual. Y de esto, me imagino que los Alumnos de Bellas Artes no saben mucho

**La mujer.** Los hombres y las mujeres son físicamente diversos. También a nivel emotivo. Me parece que las mujeres tienen una propensión especial para reflejar la ternura de Dios. En el designio de Dios tienen igual dignidad. Poseen los mismos derechos en el campo económico y político, iguales oportunidades en el trabajo. El matrimonio es una sociedad paritaria.

Ahora bien, cuando se ven tantos films y programas televisivos, cabe preguntarse: ¿cómo se trata a las mujeres en la historia? ¿ Tienen la misma dignidad que el hombre? ¿Se da una especial relevancia a la maternidad? ¿ No se las ve como inferiores y simples objetos de deseo?

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## FAMILIA, RELIGION, TRABAJO Y BIENES

**1. La Familia.** La mayor parte de las familias americanas, españolas y y, en general todas las buenas que hay por todo el universo, le dan mucha importancia a la vida familiar. Esta realidad compromete mucho y da mucho a cambio. ES en ella en donde todos buscan la propia realización y el fundamento de la propia vida.

Al ver muchos films y programas de toda índole, se aprecia que no hay mucha sinceridad, confianza y aceptación. Las rupturas afectivas están a la orden del día. Los niños no crecen en una atmósfera de amabilidad y ternura.

**2. La Religión.** La mayoría del pueblo español cree en Dios y reza regularmente, aunque no sean muy practicantes. Mira a Dios para darle un sentido a la propia vida. Busca en Dios la fuerza y la sabiduría para hacer frente a los cambios y para resolver los problemas de cada día. Ve a Dios como la motivación última de lo que hace, es decir, como el fundamento último para su modo de vivir.

Cuando se ven películas y programas televisivos, vemos a los personajes que van al pairo de su deseos y pasiones. Otros, por el contrario- los menos- han encontrado en la fe un motivo para luchar y ser felices. La religión no es un tema que- salvo excepciones - interese mucho a los medios de comunicación.

**3. Trabajo.** El trabajo juega un papel importante en la vida humana, no sólo como medio de ganarse la vida y de contribuir al bien público, sino también como el crisol en el que se desarrollan los propios talentos de que habla el Evangelio. El trabajo es una escuela de autodisciplina, fuente de autoformación y vehículo para expresarse mejor. Loe medios encumbran hasta las nubes a los yuppies y a todo el que tiene mucha pasta sin hacer nada.

**4. Los bienes.** Los salarios y las cosas que se pueden comprar construyen nuestra vida. Nos colocan en la situación de hacer cosas que no podríamos sin ellos. Nos dan un sentido de seguridad y de libertad de proseguir nuestra realización. Pero los sueldos y los bienes no pueden satisfacer los deseos más profundos de nuestro corazón. Ni pueden garantizar la felicidad que proviene , no de lo que tenemos sino de lo que somos. No es cuestión de riquezas exteriores, sino interiores.

Los films y los programas televisivos, en general, tratan mal a los pobres. Vale quien tiene dinero aunque sea un egoísta redomado.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## EL TIEMPO LIBRE

Por suerte, cada vez más la gente busca el tiempo libre para liberarse de los factores económicos. Se dedica la persona a descansar, a vivir en familia, a celebrar el día del Señor- los que sean creyentes - y a actividades que le den plena satisfacción personal y familiar.

En 1967 se publicó la<< Carta del tiempo libre>> por vicesecretario político de la democracia italiana. En el número 122 afirma:

**1.** <<El incremento del Tiempo libre - en el sentido de tiempo no ocupado por necesidades biológicas o por obligaciones profesionales, familiares y sociales - es una de las notas más relevantes del mundo actual. Y se prevé que se intensificará en los próximos años>>.

**2.** << Todo esto se debe a un mejor nivel medio de cultura y de la economía; la prolongación de la edad media; la rapidez y la comodidad de los transportes; la racionalización del trabajo>>.

**3.** El fenómeno del tiempo libre proviene no tanto de las dimensiones cuantitativas, sino más bien de los múltiples hechos socioculturales>>.

La Iglesia, la primera vez que habla del tiempo libre se encuentra en la **Rerum novarum,** de 1891, y en una carta de León XIII de 1895. El tema se refiere solamente al descanso festivo dominical religioso.

...De aquí se colige la necesidad del descanso festivo. Por descanso no se entiende no hacer nada, sino dedicarse a un descanso consagrado a la religión>>.

Juan XXIII decía:<< Tiempo libre no significa ausencia de responsabilidad .En la visión cristiana de la vida todo el tiempo es un valor confiado por Dios a la libertad del hombre, que debe utilizarlo para gloria de Dios y para el perfeccionamiento de la persona.>>:

En la Gaudium et Spes afirma el Concilio Vaticano II:<< Después de haber aplicado a este trabajo su tiempo y sus fuerzas, con la debida responsabilidad, tienen derecho a un tiempo de reposo y de descanso que les permita una vida familiar, cultura, social y religiosa>>.

De este modo, el descanso y el tiempo libre son momentos óptimos para entablar una comunicación familiar serena y vivir mejor la unión con Dios.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LO PEOR ANTE LOS MEDIOS: LA "PASIVIDAD"

La pasividad es el seguro para que el espectador se deje influir por los medios de comunicación social.

Los especialistas en Psicología, según afirmaba el obispo de Lourdes y Tharbes, <<observan con cuidado el proceso de acción y reacción que suscita la visión del cine o TV aplicando el método de encuesta. el análisis, los resultados de la psicología experimental, y escrutando las capas secretas del subconsciente y del inconsciente. No sólo estudian los efectos de los medios en el espectador pasivo, sino que estudian también el poder de la activación psíquica, según las leyes inmanentes, es decir, la sumisión del espíritu ante el hechizo de la representación.

Si es pasivo tiende a transferir su yo en la persona del actor o actriz. Durante el tiempo en que está subyugado por la sugestión del protagonista, se mueve en el mundo del personaje como si fuera él mismo.

El cardenal Léger, arzobispo de Montreal afirma, en este mismo sentido, que la imagen es energía, es un punto de salida, un estimulante. La imagen propone una contemplación de la vida que sobrepasa al razonamiento. Hay que mirar la imagen y penetrarse de ella. El peligro consiste en hacerlo pasivamente y sin reacciones vitales y personales.

Por eso los medios deben ante todo ser fieles al hombre y convertirse en el espejo de sus miserias y de sus grandezas...Una expresión falseada del hombre logra solamente una cosa, deformarlo.

Si miramos a los chicos y chicas por la calle, sobre todo después de los regalos de Navidad o Reyes, nos daremos cuenta de la influencia que los anuncios han tenido en ellos/as. De ordinario, compran lo que ven en la pequeña pantalla. No piensan en el dinero. Patalean hasta conseguir lo que desean. Han sido espectadores pasivos y , desgraciadamente, los padres no le han ayudado a leer el anuncio, ni a interpretarlo a la luz de la economía familiar. Para no frustrarlo - dicen - le compramos el regalo y así nos deja tranquilos. Por otra parte, hay que observar el sistema comparativo entre los chicos. Muchos se igualan en regalos, en ropas de marca, aún con sacrificios inauditos de los padres. Falta actividad ante los medios y sobra pasividad.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA SOLIDARIDAD: VOZ DE QUIENES NO LA TIENEN

La humanidad dispone de medios de alta definición que deberían unir a los hombres en la fraternidad y en la mutua comprensión, a que se ayudasen mutuamente en la búsqueda de su destino humano, como hijos predilectos de Dios

Juan Pablo II, en el año 1991, afirmaba:<< Desde el punto de vista cristiano, los instrumentos de comunicación son medios maravillosos para unir a toda la humanidad... Están llamados a ser vehículos eficaces de amistad y de promoción del hombre, deben ser canales de expresión de verdad, justicia y paz, de buena voluntad, de caridad, amor y comunión>>.

Todas estas realidades tan bellas y tan profundas no pueden quedarse en simples palabras que se las lleva el viento. La Iglesia tiene la obligación de iluminar todos los acontecimientos diarios. Por eso se deben tener canales propios que aseguren el intercambio de las iglesias y su diálogo con el mundo.

Esto es muy urgente, ya que la experiencia manifiesta las continuas distorsiones del pensamiento y de las obras de la Iglesia por parte de las Agencias de información.

Juan Pablo II continúa afirmando:<< Dada la situación de pobreza, marginación e injusticia en que se encuentran sometidas grandes masas de la Iglesia latinoamericana y de las violaciones de los derechos humanos, la Iglesia, con el uso de los propios medios de comunicación, **debe ser siempre la voz de los que no tienen voz o inermes, incluso con el riesgo que eso implica>>.**

Estos últimos son los primeros para el Evangelio. Le queda a los hombres mucho camino por recorrer hasta que la fe evangélica entre plenamente en sus corazones.

Jesús, el gran comunicador, presento su mensaje en las Bienaventuranzas. Y ya antes había afirmado que su mensaje era curar a los enfermos: que los sordos oigan; que los cojos anden; que los ciegos vean. Estos son los preferidos del Evangelio. La comunicación - de existir una humanidad caminante hacia la perfección- dedicaría más espacios a esta gente a la que nadie oye y mucho menos algunos poderosos medios de comunicación. Para estos sólo cuenta la economía. Nunca la voz de los pobres o de quienes no tienen voz.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## SENSIBILIDAD Y SENTIMIENTO

**1. El autor.** << Yo no soy mi alma>>, decía santo Tomás. El hombre no se reduce a su inteligencia y a las partes más espirituales de su ser. Tampoco se le puede confinar a los límites de su sensibilidad. La sola inteligencia tiende a la abstracción pura; la sensibilidad tiende hacia la conmoción pura. Mientras que estas dos fuerzas se opongan no pueden alcanzar su perfección. La alcanza con su unión. Entonces la inteligencia se hace sensible y la sensibilidad se hace luz. El ser humano se engrandece a sí mismo y se desarrolla en la medida en que construye su sensibilidad en relación con el mundo y su inteligencia en contacto con sus percepciones sensibles. El creador cristiano, dice el cardenal Léger, debe comprender qué

inagotable riqueza le aporta el hecho de ser cristiano. Su fe le confiere una sensibilidad más profunda. la fe debe ser para el creador cristiano una visión del mundo

**2. Contenidos.** Hay que entablar un diálogo con los espectadores con bellas y sublimes creaciones del genio humano.; hay que trabajar por la reeducación del buen gusto y por la rectitud de los sentimientos; se debe enseñar a los espectadores a que descubran por sí mismos las obras maestras dignas de este nombre y que los artistas les presentan para su admiración..

**3. El espectador.** El espectáculo es en sí mismo cautivador. Mediante la imagen se dirige a vuestros ojos, dice monseñor Mennechet, arzobispo de Soissons, a vuestros oídos, a vuestra sensibilidad entera mucho más que a vuestra inteligencia. la variedad del movimiento de las cámaras, la puesta en escena, los paisajes y sus personajes se convierten en especie de hadas que os fascinan plenamente.

Una de las constantes de los medios es dirigirse a los sentidos. DE aquí que el espectador debe unir razón y sensibilidad para no verse impactado únicamente en su parte sensorial, sino en todo el conjunto de su personalidad.

¿Por qué hay tanto fracaso en lo estudios? Una de las razones es ésta: sólo cultivan la parte sensorial del cerebro.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## EL MUNDO DE LOS VALORES CRISTIANOS

Los medios son un potencial de enorme capacidad para transmitir valores cristianos. Todas los géneros de cine, TV, radio y prensa pueden transmitirlos sin tampoco pensar que van a estar todo el día con temas religiosos. No, porque eso mismo los apartaría de su fin propio.. Pero hay que tener en cuenta que todo lo que es humano tiene un sentido cristiano. Hablando con rigor, dice Pio XII, que no hay creación cristiana, sino cristianos que hacen creación.

El creador cristiano debe manifestar una personalidad excelente, un gusto sin fisuras ante el servicio de su trabajo. Los simples conocimientos religiosos, puramente teóricos, están vacíos de sentido cuando falla la experiencia humana. El creador cristiano debe plantear problemas verdaderos y humanos antes incluso de acudir a las respuestas del Evangelio. Si es de otro modo, los medios, los medios en manos de los cristianos se apartarían de su propia finalidad y quedarían reducidos al papel de simples instrumentos de propaganda vulgar.

El creyente, además de realizar una forma artística perfecta, debe manifestar su adhesión y respeto a la Iglesia y a los cristianos la alegría y el amor, valores claves para vivir de forma más feliz.

Pablo VI decía:<< Durante siglos el hombre ha buscado lo que es verdadero, bueno y bello. Mediante esta búsqueda se ha esforzado por unirse al Absoluto y expresar una relación con su Creador con el sacrificio y la oración. La esperanza de otra vida nueva ha alimentado su comportamiento en este mundo. Igualmente ha buscado y vivido los valores de la solidaridad, la justicia y el amor fraterno. El hombre ha deseado la paz en su corazón, en su familia y en la comunidad.

Estos y otros valores espirituales de la humanidad constituyen un patrimonio que se ha transmitido de generación en generación, como un tesoro común a todos. Los cristianos son responsables de esta herencia. Cristo ha dado un nuevo significado a la vida de cada persona.

La Iglesia ha recibido el mandato de afirmar los valores espirituales de todo el mensaje cristiano>>.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA TOLERANCIA

Una de las misiones fundamentales que deben emplear los medios es el valor de la tolerancia. Algunos acusan a la Iglesia de haber sido intolerante. Es cierto. Pero da la impresión que han perdido el tren de la historia. No estamos ya en la época de la Inquisición, Tema, por otra parte, que constituye el leiv motiv de muchas conversaciones de nuestros días.

Le diría, con palabras de la Comunión y Progreso, (Instrucción pastoral del Concilio Vaticano II, año 1971), que están desfasados. Estas palabras suenan al aire fresco que trajo el Concilio y a la apertura mental del mismo.

<< Una comprensión más profunda y una mayor tolerancia entre los hombres, la fructuosa comunicación entre todos pueden favorecerse mediante los medios de comunicación social... Promover la unidad corresponde, efectivamente, a la íntima misión de al Iglesia, sacramento de Cristo, es decir, signo e instrumento de la íntima unión con Dios y de unidad con todo el género humano.

Los medios modernos de comunicación parecen unir a nuestros contemporáneos en la búsqueda cada vez más íntima en la que todos dialoguen con el fin de construir la fraternidad y la colaboración; las manifestaciones diarias de cada uno se difunden y se entrecruzan en el espacio estableciendo un público y un coloquio universal.

El torrente de informaciones y de opiniones hace que todos los hombres, de cualquier parte de la tierra, lleguen a ser partícipes de los graves problemas y de las dificultades que incumben a cada uno y a toda la sociedad, llevando a buen puerto las condiciones necesarias para la compresión mutua y al progreso general de todos>>.

Creo que ya es hora de descartar cosas de hace siglos y de salir, de una vez para siempre, de esa carga pesada y monótona de tópicos contra la Iglesia. Diría, por último, que la mayoría que habla de esta forma "topiquera" están anclados en siglos pasados. Lean los documentos de la Iglesia, manténganse al día y no se contenten con los cuatro titulares - mal dados - cuando se habla de la Iglesia.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA HOMILÍA, UNA COMUNICACIÓN VIVA

Hay algunos cristianos - de los que van a Misa - que se aburren con las homilías de algunos sacerdotes. Es un hecho. Los hay que repiten el Evangelio, que no saben usar el micrófono o que hablan de forma cerebral. No cuentan una experiencia vital de sus vidas. Son sermones aprendidos de libros y no de la propia oración y meditación personales. Y eso lo notan los creyentes que practican.

Pablo VI, en la Evangelii Nuntiandi, habla así de la predicación u homilía: << No es superfluo subrayar la importancia y la necesidad de la predicación.¿ Cómo podrán creer sin haber oído hablar? ¿ Y cómo podrán sentir hablar sin alguien que se lo anuncie?...La fe depende de la predicación y la predicación a su vez se actualiza por la palabra de Cristo. Esta ley propuesta un día por san Pablo conserva toda su fuerza.

La predicación es siempre indispensable. Sabemos bien que el hombre moderno, harto de palabras, se muestra cansado en escuchar y, peor aún, inmunizado contra la palabra. Conocemos también las ideas de muchos psicólogos y sociólogos que afirman que el hombre moderno ha superado la civilización de la palabra, ineficaz e inútil en la sociedad de la imagen. Estos hechos deberían lanzarnos a poner en práctica en la transmisión del mensaje evangélico los medios modernos que emplea la civilización de la imagen.

Tales tentativas se han llevado ya a cabo Debemos alabarlas y animarlas para que se desarrollen más. la fatiga que provocan hoy tantos discursos vacíos, y la actualidad de muchas otras formas de comunicación no deben , sin embargo, disminuir la fuerza permanente de la palabra, ni perder la confianza en ella. La palabra es siempre actual, sobre todo cuando es portadora del poder de Dios.

Por eso sigue en pie el axioma de san Pablo:<< La fe depende de la predicación. Es la palabra escuchada la que lleva a creer>>.

Hay que saber leer los acontecimientos a la luz del mensaje de Dios...La homilía es un instrumento válido y apto para evangelizar. Hay que buscar su eficacia pastoral. Debe expresar la fe profunda del ministro sagrado que predica>>.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA PIEDAD POPULAR, COMUNICACIÓN VÁLIDA

Hubo algunos años en los que se intentó desterrar la piedad del pueblo, las devociones a los santos, la salida de las procesiones. Pero se quitaban y no se las sustituía por nada. Fue un fracaso. Al mismo tiempo estaba contra fe sencilla de la gente y de la Iglesia.

El propio Pablo VI, en la Evangelii Nuntiandi , le dedica una reflexión que conviene que la estudiemos y reflexionemos.

<< aunque durante mucho tiempo se consideraron puras, otras veces despreciadas, estas expresiones constituyen hoy el objeto de un descubrimiento. Los Obispos han profundizado en su significado en el reciente Sínodo con una realismo pastoral y un celo notables.

La religiosidad popular tiene sus límites. A menudo está abierta a la penetración de muchas deformaciones de la religiosidad, como las supersticiones. También se quedan a un nivel de manifestaciones cultuales sin impregnar la auténtica adhesión a la fe.

También puede llegar a convertirse en sectas y a poner en peligro la verdadera comunidad eclesial.

Pero si está bien orientada, sobre todo mediante la pedagogía de la evangelización, es rica en valores. La religiosidad popular manifiesta una sed de Dios que sólo los sencillos y los pobres pueden conocer; los hace capaces de generosidad y de sacrificio hasta el heroismo, cuando se trata de manifestar la fe; comporta un sentido agudo de los atributos profundos de Dios: la paternidad, la providencia, la presencia amorosa y constante; genera comportamiento interiores raramente observados: paciencia, sentido de la cruz en la vida diaria, desapego, apertura a todos los demás y devoción.

Por todos estos motivos la llamamos <<piedad popular>>, esto es, religión del pueblo, más bien que religiosidad.

La caridad pastoral debe sugerir a los responsables de la comunidades, las normas de conducta en las confrontaciones con esta realidad, tan rica y al mismo tiempo vulnerable. Ante todo hay que ser sensibles, saber comprender sus dimensiones interiores y sus valores innegables, estar dispuestos a ayudarla a que supere sus riesgos de desviación.

Bien orientada, esta religiosidad popular puede ser cada día mejor para nuestras masas populares y convertirse en un encuentro Dios en Jesucristo>>.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LOS CRISTIANOS, TRANSMISORES DE CULTURA

Hay creyentes que viven una vida cristiana muy cómoda. Se contentan con <<cumplir>> y ya no les idas más. Otros muchos, sin embargo, se mojan en la parroquia o en la ONG o en las misiones. ¿Cómo concebir, a la luz del Evangelio, un creyente cómodo y que no tenga la urgencia de Jesús metida en los huesos?

Juan Pablo II, en la Christifideles laici ( los cristianos fieles) afirma:<< El servicio a la persona y a la sociedad humana se expresa y se trabaja mediante la creación y la transmisión de la cultura, que, especialmente hoy constituye uno de los deberes más graves de la convivencia humana y de la evolución social.

A la luz del Concilio, entendemos por cultura todos los medios con los cuales e hombre explica las múltiples dotes de su alma y de su cuerpo...hace más social la vida humana en la familia y en la sociedad.

En este sentido la cultura se considera como el bine común de cada pueblo, la expresión de su dignidad, libertad y creatividad...

Frente al desarrollo de una cultura disociada de la fe cristiana y de los mismos valores humanos, la Iglesia es consciente de la urgencia pastoral para que la cultura tenga un puesto y una atención especiales.

Por ello la Iglesia pide a los fieles laicos que estén presentes en todos los ambientes.

El Concilio dice expresamente, al referirse a la responsabilidad específica de los fieles laicos:<<La Buena Nueva de Cristo renueva continuamente la vida y la cultura del hombre caído, combate y erradica los errores y los males, derivados de siempre amenazadora seducción del pecado. Continuamente purifica y eleva la moralidad de los pueblos. La Iglesia, cumpliendo con su misión, contribuye a la cultura humana y cívica, y mediante su acción, incluso litúrgica, educa al hombre a la libertad interior>>.

Pablo VI afirma:<< El camino privilegiado para la creación y la transmisión de la cultura son los medios de comunicación social>>.

El trabajo de los cristianos es amplio para la transmisión de valores. Es una grave responsabilidad la que tienen por las autopistas de este mundo.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA DIVERSIÓN, UNA FORMA DE COMUNICARSE

En la sociedad moderna llama mucho la atención la progresiva forma de divertirse que va teniendo casi toda la gente. Un pueblo que no sabe divertirse es un pueblo enfermo y triste.

Pio XI, en su encíclica **"Vigilanti cura", junio de 1936),** decía entre otras muchas cosas:<< La recreación, en sus múltiples formas, se ha convertido en una necesidad para la gente que se cansa de las ocupaciones de al vida diaria; pero la diversión debe ser digna de una ser razonable y, por lo tanto, sana y moral; se debe considerar como un factor positivo del bien y suscitadora de nobles sentimientos.

Un pueblo que en sus momentos de descanso se dedica a la diversiones que ofenden el recto sentido del decoro, del honor, de la moral...se encuentra en grave peligro de perder su grandeza y la misma índole nacional>>.

Las ideas del Papa valen tanto ayer como hoy y mañana. La gente necesita saber divertirse. hacerlo consistir en tomar copas o en pasar la noche entera fuera de casa, lleva consigo más cansancio del que se tenía al final de la semana.

Pablo VI, al hablar de este tema, decía:<< No se puede minusvalorar la aspiración del hombre moderno a la diversión y a la distracción, al descanso para recuperar fuerzas y equilibrio psíquico, puesto a prueba en la vida laborar y en el estrés que crea en muchos. Es una deseo legítimo que se abre, además, a perspectivas espirituales, entre las cuales no hay que descuidar la problemática religiosa y moral. Los cristianos saben que esta problemática, bajo el impulso del Espíritu Santo, lleva al hombre a la plenitud del destino supremo>>.

El propio cardenal Roger Mahony, arzobispo de Los Angeles afirma en su carta pastoral Diálogos con Hollywood, que << la diversión es un valor humano. Los hijos de Dios necesitan reír, llorar y jugar.

A la luz de estas palabras, cada cual piense en su forma de divertirse. Si los momentos de evasión se deshumanizan, no existe tal diversión. Esta es tan connatural al hombre que no puede ni debe abandonarla. Pero, claro está, dentro de los parámetros que enriquezcan su salud física, mental, moral y religiosa. Los que piensan que la Iglesia es aburrida y que lo prohibe todo, no están en lo cierto. Con dos mil años de historia a sus espaldas conoce muy bien al ser humano. San Juan Bosco decía a los alumnos: <<La santidad consiste en estar alegres>>.Y, de hecho, entre sus alumnos hay algunos santos. Y nada de aburridos.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nos sienta fatal- dice la mayoría de las mujeres - que salgamos en los medios de comunicación, sobre todo en los anuncios publicitarios, como meros objetos de deseo o bien anunciando bebidas, colonias o detergentes.

En primer lugar, porque tenemos igual dignidad que los hombres y, en segundo lugar, porque a fuerza de tesón y trabajo hemos logrado la emancipación. Es cuestión de justicia.

Juan Pablo II dice:<< La civilización del amor consiste en una afirmación radical del valor de la vida y del valor del amor. Las mujeres están particularmente cualificadas en ambos casos.

Los medios de comunicación social, sin embargo, presentan a las mujeres como simple placer en lugar de exaltarlas. Muchas veces las vemos tratadas no como personas con una dignidad inviolable, sino objetos destinados a satisfacer la sed de placer y del poder de los otros.

¡Cuántas veces vemos su papel de mujer y de madre ridiculizado e infravalorado! Muchas veces su labor profesional aparece como una caricatura del hombre, con el rechazo de las cualidades específicas de la intuición femenina: la comprensión, la compasión y su contribución esencial en la <<civilización del amor>>.

Las mujeres deben unirse para que se las trate mejor en los medios de comunicación social, promoviendo programas educativos, enseñando a los otros, especialmente a las propias familias a que sean consumidores críticos en este mercado mediático, manifestando a las compañías de producción, editores y comunicadores de los medios que dejen de insultar a la mujer en su papel clave en la sociedad.

Los medios de comunicación deberían poner en claro que son ellas las auténticas heroínas de la sociedad.

Tienen razón las mujeres cuando los medios las tratan tan mal. Y si miramos los programas de <<cotilleos>>¿ para qué contar?...

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LOS ANCIANOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Me encanta hablar con los ancianos. Llevan en las arrugas de su frente recuerdos e historias vivas de años pasados. Son el gozo y la alegría de la familia. Su edad y su sabiduría aportan a las familias paz, serenidad, equilibrio y alegría interior.

Cuando el Papa Juan Pablo II, también anciano, habla de ellos lo hace con una gran respeto y veneración.

<< Los problemas de los ancianos se presentan hoy con dimensiones y características notablemente diversas respecto a tiempos pasados. El número de ancianos es elevado. Y más concretamente en los países de un alto nivel de vida, debido en parte porque escasean los nacimientos y por los avances de la medicina.

La estructura ha pasado de ser patriarcal a ser un pequeño núcleo, aislado, inestable y disgregada. A ello ha contribuido la aglomeración en grandes ciudades y la búsqueda estresada del consumo ciego.

En este mundo el anciano se convierte en un estorbo. Por eso no es difícil ver a mendigos en la calle o bien en residencias en donde no molesten a sus hijos.¡ Vaya de la playa! Se encuentran privados del cariño de los suyos.

Estos problemas de la tercera edad no encuentran una solución adecuada, si no se sienten y se viven por todos como una realidad perteneciente a la humanidad, la cual está llamada a valorar a las personas ancianas.

La Biblia habla a menudo de los ancianos. Considera la vejez como un <<don>> que se renueva y que debe vivirse cada día en la apertura a Dios y al prójimo.

En el Antiguo Testamento el anciano se consideraba como un maestro de vida. <<La corona de los ancianos es una experiencia múltiple>>.

También les incumbe a ellos la transmisión de la Palabra de Dios a las nuevas generaciones.

En el Nuevo Testamento, san Pablo presenta el ideal de los ancianos con consejos evangélicos concretos sobre la sobriedad, dignidad, amor y paciencia.

Los medios deben llamar la atención y la reflexión de los jóvenes para con los ancianos. No ven en ellos estorbos sino a seres humanos que lo han dado todo por una familia, una sociedad y una patria.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA RECONCILIACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Esta palabra suena ya a trasnochada para muchas personas. Y, sin embargo, es la garantía de una buena salud humana y espiritual. Estar reconciliado consigo mismo, con Dios y con los otros es la base de una felicidad, siempre relativa en este mundo. El ser humano, llevado por el consumo, el dinero y otros dioses creados para el simple bienestar está olvidando la reconciliación.

Los medios de comunicación deben estar al servicio de la reconciliación entre los cristianos para que todos se eleven y dirijan a Dios.

Decía Pablo VI:<< No podemos aprobar comportamientos que pretender ser <<neutrales>> e <<independientes>> cuando, en realidad, lo que buscan es manipular insistente y unilateralmente las depravaciones humanas y un consumo increíble de cosas superfluas, al igual que la presentación de modelos ilusorios de comportamientos, o la deformación con que se presentan los sucesos siguiendo pautas ideológicas que no respetan la libertad del hombre o llegan a un permisivismo tal que nada es malo.

El servicio a la reconciliación se hace con la objetividad y la presentación de hechos.

La Iglesia, en este campo como en los otros, no reivindica privilegios y mucho menos monopolios. Ella pide sencillamente el derecho y el deber de todos los hombres para que respondan a la llamada divina y el derecho de sus hijos para que accedan al uso de estos instrumentos de comunicación social con el respeto de los derechos legítimos que tienen los demás...

La Iglesia aspira a que se favorezca la reconciliación entre los hombres. Esto, claro está, tan sólo puede hacerse desde un clima de respeto, de escucha fraterna, búsqueda de la verdad y voluntad de colaboración.

¿No viviríamos todos mejor si tuviéramos en cuenta estas directrices del Papa?

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN

La publicidad es un hecho en los medios de comunicación social. Sin ella no podrían subsistir. En España, desgraciadamente, todas las cadenas de TV y las radios privadas se surten de anuncios en abundancia. Ya es una exageración. Por cada cuarto de hora, más o menos, ponen unos ocho minutos de anuncios. Por eso hay que acudir continuamente al zapping. Pero sabedoras de este aparatito, se ponen de acuerdo para hacer publicidad a la misma hora. No hay quien se libre, salvo que se apague el televisor.

La publicidad, decía Pablo VI, << condiciona el desarrollo integral del hombre, directa o indirectamente, e influye en su vida cultural...Se inspira en ciertas visiones del mundo que exigen de los cristianos que den un juicio y tengan una forma de actuar ante ella.

La Iglesia ve con buenos ojos la capacidad creativa del hombre. La publicidad puede convertirse en un sano y eficaz instrumento para la ayuda recíproca de los hombres. Otro aspecto de la publicidad es el informativo. La publicidad debe ser verdadera, prudente, respetuosa para con el hombre y sus valores esenciales.

La publicidad promueve determinados intereses que, aunque legítimos, deben tener en cuenta el bien común y la situación del desarrollo integral del destinatario o receptor, su ambiente cultural y económico, y su grado de desarrollo educativo.

<<Como es bien conocido, el mensaje publicitario se orienta a un convencimiento eficaz, y se difunde mediante el asesoramiento de precisos conocimientos psicológicos y sociales, formas y modos altamente persuasivos.

Aquí se impone la exigencia de respetar a la persona humana, su derecho-deber para una elección responsable, su libertad interior, todos los bienes que, de ser violado, le llevarían a dar rienda suelta a sus tendencias que deterioran al hombre y que hasta llegan a comprometer su capacidad de reflexionar y de decidir.

La amplitud del fenómeno publicitario, con sus implicaciones morales y religiosas, hay que tenerlo muy en cuenta. No se deben crear ansiedades irrealizables en la gente que, por otra parte, compite por <<tener>> como los más poderosos.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN(II)

Les compete a los agentes de publicidad y a los medios que se ofrecen como vehículos dar a conocer, seguir y aplicar los códigos de deontología ya establecidos de tal forma que logren el concurso del público.

Decía Pablo VI:<< Todo lo que afecta a cuestiones morales y delicadas ,como el problema de la juventud, el respeto de la mujer, la salvaguardia de la familia y la tutela de los derechos de la persona humana, justifica el interés de la Iglesia y sus fundadas preocupaciones.

¿Cómo podría la Iglesia callar cuando se ofenden los principios éticos? ¿ Cómo podemos renunciar ante una opinión compartida por los hombres de buena voluntad que emplea la publicidad para ofender al hombre, a nuestra civilización¿

Esta publicidad ofende gravemente la dignidad del hombre, turba la paz de las conciencias y l concordia entre los hombres.

Por esta razón pedimos a todos los creyentes comprometidos en la acción pastoral que trabajen con los agentes de publicidad para que entablen un diálogo abierto en el respeto de los intereses recíprocos y en el reconocimiento común del bien de la sociedad humana.

Invitamos al mismo tiempo a los promotores de la prensa católica y a quienes hacen transmisiones por radio y TV...a que elijan la publicidad como un ejemplo de sus convicciones religiosas y de su ideal de vida. Le pedimos a los distribuidores de la publicidad que tutelen los principios morales y favorezcan el desarrollo de la persona y de sus valores espirituales y humanos.

Deseamos que las instituciones católicas sigan con atención el desarrollo de las técnicas modernas de la publicidad, y sepan valerse de ellas para la transmisión del mensaje evangélico tal y como corresponde a las necesidades del hombre contemporáneo.

Dejen, en primer lugar, de poner tantos anuncios en los mismos programas. ¿Por qué no hay una hora al día de anuncios para que todo el mundo se entere de la novedad existente en el mercado? Todo el que tenga interés, no se perdería esa hora? En segundo lugar, no interrumpan las películas. De modo que los toros y el fútbol se transmiten sin anuncios y una película u obra de arte se transmite con interrupciones? ¿Tiene esto sentido?

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA PAZ Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Gracias al progreso espectacular de los medios de comunicación, hoy se puede vivir una guerra en directo - como la del Golfo - o sucesos diarios de la vida. La comunicación y la información representan hoy un poder que puede servir a la noble causa de la paz o bien a agravar las tensiones y favorecer nuevas formas de injusticia y de violación de los derechos humanos.

Juan Pablo II dice que hay que evitar todo abuso, discriminación fundados en el poder político, económico e ideológico.

<< No se trata aquí de pensar en nuevas aplicaciones de las tecnologías, sino más bien en volver a pensar los principios fundamentales y y las finalidades que deben presidir la comunicación social en un mundo que se ha convertido en una familia en donde el pluralismo legítimo debe asegurarse en base a un consenso de valores esenciales de la convivencia humana.

Tanto los agentes de los medios como los receptores están llamados a una maduración mediante la cual todos se entiendan en todos los niveles

La comunicación promueve la paz cuando en sus contenidos educa constructivamente en el espíritu de la paz. La información nunca es neutra, sino que responde a elecciones de fondo. Hay un lazo íntimo entre comunicación y educación en valores.

Por tanto, las formas y los modos con los que se presentan situaciones y problemas como el desarrollo, los derechos humanos, las relaciones entre los pueblos, los conflictos ideológicos, sociales y políticos...influyen directa o indirectamente en la formación de la opinión pública y en la creación de una mentalidad orientada a la paz o a la fuerza.

La comunicación social, si quiere ser instrumento de paz. deberá supera consideraciones unilaterales y parciales, borrando prejuicios y creando un espíritu de comprensión y solidaridad recíproca.

**La comunicación social promueve la paz si los profesionales de la información son agentes de paz.**

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## INFORMÁTICA Y MENSAJE CRISTIANO

Los Padres del Concilio Vaticano II, al reflexionar sobre la Iglesia en el mundo moderno, declararon que los hombres y las mujeres, trabajando por sus familias y sus comunidades en sus ocupaciones diarias, debían considerar su trabajo como<< una prolongación del trabajo del Creador...y como su contribución personal a la realización del designio divino en la historia>>.

...Con la llegada de las telecomunicaciones, afirma Juan Pablo II <<se le han presentado a la Iglesia nuevos medios para cumplir su misión...La entrada inmediata a la información hace posible a la Iglesia profundizar en el diálogo con el mundo contemporáneo>>.

<<En la nueva cultura de la Informática, la Iglesia puede informar más rápidamente al mundo de su <<credo>> y explicar las razones de su postura ante cualquier problema o evento. Puede escuchar más claramente la voz de la opinión pública y entrar en un continuo debate con el mundo que le rodea, comprometiéndose en la busca de soluciones a los problemas de la humanidad.

La Iglesia debe emplear los satélites y la informática para su tarea de evangelización.

Debemos estar agradecidos a la tecnología, ya que nos permite dar a conocer todo el rico patrimonio de la Iglesia, su historia , la Biblia, todas sus riquezas antiguas y nuevas.

Los jóvenes se adaptan en seguida al nuevo <<lenguaje>> informático y esto es un motivo de satisfacción. ¡Confiemos en los jóvenes! Han tenido la ventaja de crecer al mismo tiempo del desarrollo de estas nuevas tecnologías. Habrá que emplear este lenguaje para una mayor unión entre las razas y todas las clases que habitan este universo pequeño.

Les corresponde a ellos descubrir los modos con los que los nuevos sistemas de conservación y de intercambio de datos pueden utilizarse para contribuir a la promoción de la justicia universal, del respeto de los derechos humanos, a un sano desarrollo de todos los individuos y de las libertades que son esenciales para una vida plenamente humana.

Toda novedad hay que acogerla encuadrándola en una visión moral, fundada en nuestra fe religiosa>>.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## VIDEOCASETTE Y AUDIOCASETTE

La Instrucción pastoral **Aetatis novae (** Nueva era) nos recuerda que la <<comunicación conoce una expansión considerable y que influencia profundamente la <<nueva cultura>>.

La Iglesia hoy se empeña en cumplir su misión perenne de proclamar la Palabra de Dios y afronta el desafío de evangelizar esta nueva cultura, expresando la inmutable verdad del Evangelio con este lenguaje.

Los creyentes están envueltos en estos cambios. Por tanto cada uno está llamado a adaptarse a las nuevas situaciones y a descubrir modos eficaces y responsables para usar los medios para gloria de Dios y para el servicio de su creación.

Dice Juan Palo II:<<El audiocassette y y el videcassette nos permiten con gran facilidad transportar un número ilimitado de programas audiovisuales, como medios para la instrucción o para el entretenimiento, para una mejor comprensión de las noticias y de la información y para el aprecio del arte y de la belleza. Es importante ver estos nuevos medios como instrumentos que Dios ha puesto a nuestra disposición.

Pueden ser útiles para la transmisión de la Fe, aunque no pueden sustituir nunca el testimonio personal que es esencial para la proclamación de la verdad y los valores cristianos.

Estos nuevos aparatos deben reflejar el mensaje cristiano. Es importante que cuantos emplean el audiocassette y el videcassette no sean simples consumidores...La familia, célula fundamental de la sociedad, está muy influenciada por estos medios. Los padres tienen la grave responsabilidad de educar a la familia en el uso de estos medios de comunicación social.

Los seres humanos están llamados a vivir insertos en estas realidades. El vídeo permite a la familia hacer sus propios programas sobre las fiestas familiares, verlos y comentar sus imágenes, sus palabras y su contenido moral y evangélico. No supone mucho dinero y, sin embargo, se puede tener una videoteca muy buena al cabo de unos años , a la que se recurre para recordar acontecimientos que fueron la alegría de todos y que, el revisarlos, le permiten a la familia hacer una revisión de vida a la luz del Evangelio y de los valores que dan sentido a cada miembro de la familia y de sus propias amistades.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## EL ECUMENISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El testimonio de la fe se desarrolla en el seno del diálogo público de los medios en tales condiciones que lleguen a comprometer a los cristianos para unirse más estrechamente con las otras religiones de la humanidad con vistas a una presencia en los medios.

La manipulación y el proselitismo de mal gusto, que se hacen en los medios algunas veces, son incompatibles con la misión ecuménica.

El Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales dice que <<en nuestros días, asistimos a nuevos movimientos religiosos, especialmente <<sectas>>, que reivindican un espíritu evangélico, aunque más que espíritu cristiano son ideologías no cristianas. Su acción va unida al proselitismo>>.

Toda forma de colaboración tendrá en cuenta la situación pastoral propia de los lugares. Los comunicadores se encargarán de la colaboración ecuménica e interreligiosa, teniendo una buena preparación y un sentido de responsabilidad y de prudencia extraordinarios.

Las iniciativas ecuménicas y la acción cristiana se inspiran en el Vaticano II, el decreto de la Integración de la Unidad.

La colaboración ecuménica puede realizarse en todos los campos de la comunicación social.

Los proyectos comunes tienen el fin de permitir a los cristianos y a los miembros de otras religiones y de dar testimonio común de Dios.

La aplicación de criterios generales presupone un conocimiento profundo y una práctica fiel del propio credo por parte de los católicos empeñados en los medios. Respecto al uso de los medios es importante que los católicos, los otros cristianos y los que profesan otras religiones se conozcan y se respeten recíprocamente. Esto requiere por parte de los servicios católicos de comunicación, una información justa y objetiva sobre las otras religiones de la humanidad.. Esto no impide que el mensaje católico se exprese en su especificidad

El Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales se compromete a buscar nuevos caminos de colaboración interreligiosa, según las posibilidades ofrecidas por los nuevos descubrimientos en el campo de los medios, con el fin de evitar cualquier dispersión de esfuerzos en el campo de los intercambios humanos, en el que la organización y la programación son indispensables.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

**LA VOCACIÓN RELIGIOSA, UNA LLAMADA ATRACTIVA**

Entre no pocos cristianos cunde un pesimismo enorme respecto a la escasez de vocaciones para el sacerdocio y la vida religiosa consagrada. La edad media de los consagrados a la misión evangelizadora es avanzada. Pero la Iglesia, alentada por el Espíritu Santo, saldrá de este bache más tarde o más pronto. No es la primera vez que esto sucede.

¿Qué es lo que ocurre?

**1.** Al joven de hoy - no a todos - no le fascina la vocación. Esto mismo le sucedió a Jesús. Los Apóstoles quedaron unidos a El por una admiración no común; habían percibido la bondad que salía de él y por eso le preguntaron:<<¿Dónde vives?>>. Y se fueron a estar con él. Hoy hacen falta sacerdotes y religiosos/as que muestren experiencias de Dios, particularmente cercanas a los jóvenes <<religiosos>> de hoy, aunque deben comprender las condiciones diarias de la relación de los consagrados con el Padre a la luz del acontecimiento de la Encarnación, liberándose de la fascinación momentánea de lo extraordinario. Hay que emplear los medios de comunicación con modelos ejemplares por su entrega y su alegría con Dios.

**2.** La vocación es una llamada y una gracia; está fuera de nuestras posibilidades el inspirarla y hacerla nacer. La iniciativa es de Dios. Es una constante en la vocaciones bíblicas y lo repite Jesús:<< No sois vosotros los que me habéis elegido, soy yo quien os ha elegido>>. Es necesario orar y trabajar,, acoger y dar gracias, aún sólo por una vocación, observar y descubrir. No hay que lamentarse. Hay vocaciones. Necesitan a personas que les hablen y que les fascine su estilo de vida.

**3.** La vocación es un camino estrechamente unido a la maduración en la fe, en un diálogo con Dios que dura toda la vida. La condición fundamental para que surja, dice el Rector Mayor de la Familia Salesiana, es desarrollar la vida cristiana en todos sus aspectos: verdad, costumbres, oración. Han desaparecido casi las vocaciones de carácter <<sociológico>>. Una fuerte personalización de la fe y una vida interiormente unida a Cristo son indispensables para que maduren propuestas según la palabra del Señor.¿ Recordáis el diálogo del joven rico con Jesús? Pues bien, no basta ser honestos. Se trata de captar dimensiones misteriosas de nuestra existencia.

**4,** Cada uno experimenta esta llamada , **porque Dios tiene un proyecto para cada persona.** Es necesario que todos se hagan conscientes de ello. A nosotros nos toca ayudar a cada uno a desarrollar su vocación con un programa apropiado: para la vida laical, para el sacerdocio, la vida consagrada, la secularidad consagrada.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LA VOCACIÓN, EXPERIENCIA DE CONTACTO(II)

Los jóvenes sienten necesidad de una **experiencia directa y de contacto** con las realidades de contenido vocacional En este sentido juega un papel importante el ambiente donde se compromete el joven: puede encontrar modelos, gustar valores y amistades y, sobre todo, ejercitar responsabilidades que son típicas de la vocaciones eclesiales. Nuestras parroquias, escuelas, grupos de voluntariado deben constituirse como comunidades donde se experimentan ministerios al servicio de una misión y de ayuda a un encuentro con Jesús.

Muchas vocaciones maduran a una edad más alta, y esto significa un período de **acompañamiento más largo**. Efectivamente, se debe comenzar con una catequesis de fondo vocacional ya en la niñez y en la adolescencia. Pero no hay que abandonar el trabajo cuando los jóvenes han pasado a la universidad o ambientes equivalentes. La media de edad de los que entran en los noviciados o seminarios está oscilando entre los 21 y los 27 años.

Además de ser más largo, el acompañamiento debe ser más consistente, por lo que se refiere a la práctica cristiana y a la fe. Debe corresponder al desarrollo intelectual del joven, a las preguntas que le plantean la vida y la sociedad.

Dos encíclicas de Juan Pablo II - **Veritatis Splendor ( Esplendor de la verdad) y la Fides et Ratio ( Fe y Razón)**dan una idea de las cuestiones de mentalidad y costumbres sobre las cuales el joven oye las más variadas opiniones, expresadas con extrema seguridad y en nombre del derecho de la persona a pensar y a expresarse. Son ámbitos donde es necesario el acompañamiento para orientar e iluminar todo según el Evangelio.

La cultura actual es muy sensible a los signos y a los testigos, a las pruebas y a las experiencias; poco a las palabras y a las promesas.

Hoy la propuesta vocacional se realiza en el estilo evangélico del <<Ven y ve>>.

También las familias, los primeros seminarios, deben cultivar la educación religiosa de los hijos. De hecho, las vocaciones surgen de ambientes familiares sanos y cristianos. Y, por favor, todos los creyentes deberían orar a Dios por las vocaciones. Es tarea de todos.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## LOS SACRAMENTOS, MANIFESTACIÓN DE DIOS

Hay creyentes que se acercan a menudo a los Sacramentos. La fuerza de su vida - como decía Madre Teresa de Calcuta - le viene del encuentro con Dios.

También hay creyentes de fe endeble que van a ellos solamente en fiestas especiales.

¿Qué son los Sacramentos: Las autopistas mediante las cuales Dios se comunica con el ser humano. Los signos sensibles de su presencia en medio de nosotros.

La asistencia de Dios en los momentos trascendentales de nuestra vida. ¿Cuándo vamos a caer en al cuenta de que le importamos a Dios?

Jesús no puso la felicidad, ni el cristianismo, en cosas ajenas a la vida. Y, sin embargo, nosotros hemos hecho de los Sacramentos cosas ajenas la vida. La recepción de los Sacramentos es la señal clara de que Dios está en tu vida, piensa, habla, siente contigo y te apoya siempre. Te ama siempre aunque tú le seas infiel.

Hay gente que piensa que son <<magia>>. Ni hablar. Los sacramentos son actuaciones de Dios, en contacto con una persona en postura sacramental. Son algo serio y que exige de nosotros un grado serio de responsabilidad.

La Eucaristía - como los demás sacramentos - es un contacto interpersonal de Dios con el hombre, que tenga intención de contactar. Si no hay hombre con intención de contactar, no hay Dios contactando. El sacramento no es algo mágico, donde Dios se nos meta automáticamente.

El sacramento es un contacto personal profundo con otra persona - Dios -. Si no hay persona humana en actitud de contacto con Dios, no hay contacto personal.

No estaría nada mal que los padres, la noche del sábado hablasen con los hijos y le dijesen:<< Vamos a tener mañana una celebración en agradecimiento a Dios, por la vida y porque es Amor, y nos quiere tanto, que lo único que quiere es que seamos felices>>.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## DIOS COMUNICA VIDA EN PLENITUD

Siempre me quedo sorprendido ante las palabras del evangelista Juan: "Dios ha venido a traeros vida abundante".

No sé cómo no entramos en esta dinámica de llevar una vida plena y dignificada mediante la unión con él. En el fondo, no cabe duda, es porque nos olvidamos de lo esencial para ir a lo superficial.

Si se observa a la gente hay quienes van por la bella vida, viviéndola a n 1% y otros, sin embargo, al 100%.

Pienso que es cuestión de sensibilidad ante los problemas existenciales.

Si miramos a cualquier campo de la creatividad humana, nos daremos cuenta de que hay gente que escucha la música al 1% de su sensibilidad y no se da cuenta de quién se desafina. Hay también gente que, a fuerza de mirar cuadros al 1% tampoco se entera.

Muchos dicen que la abstracción no es propia de ellos y por eso no entienden nada.

Y si se la hace la pregunta, ¿ has vivido la pintura?,¿ ha intentado meterse dentro de ese cuadro?

No; es que es una tontería y no hay quien lo entienda. Está viviendo la vida al 1%.

Ya saben que la música, el arte, el amor, la cercanía, la comprensión... son cuestiones relacionadas con la sensibilidad. La mayoría de las personas las viven a un 10% de sus posibilidades.

Y así, es posible que alguien de repente descubra: << Yo, desde que estoy viviendo más a fondo mi amor, es que oigo música de otra manera>>.

¡Claro, es evidente!

Como cuando estás viviendo la vida desde un compromiso, empiezas a notar que ves un telediario de otra manera. y que vives algunas cosas muy profundamente, porque

te enteras al 100%100 de la vida.

Hay gente que vive la vida sin enterarse. Esos no viven, sino que vegetan. Y hay gente, por el contrario, que vive en plenitud su ser humano. Y esos,- valga la expresión - viven como Dios.

Dios no ha venido a destruir la vida humana sino a plenificarla de sentido.

**FE Y MCS**
**Felipe Santos**

## VIVIR LA VIDA A TOPE, LA GRAN COMUNICACIÓN PARA TI

Si se lee el Evangelio con ojos de plenitud, caemos en la cuenta de que Jesús vivió su vida a tope. Como comunicador, al encontrar al alguien en apuros, le decía <<haz esto o lo otros>>. El enfermo, fuera neurótico, endemoniado o deprimido, salía curado por haber tenido confianza y fe en él.

Quien vive pendiente del Evangelio, echa fuera de sí los miedos que le atenazan, sus inseguridades, las etiquetas que los demás le han colocado sin ninguna razón y se entrega a vivir a pleno pulmón.

Muchas veces falta comunicación entre las personas porque proyectan en ellas sus inseguridades y sus miedos

Nos falta una visión mucho más evangélica a la hora de mirar a los otros para ser capaces de comprenderlos, escucharlos y amarlos.

Hay cristianos que no viven el <<Carpe diem>>, es decir, vive el momento. Se dice a los tontos:<<Si hicieras más entrenamiento , serías más tonto>>. Eso mismo cabría decirles a muchos cristianos: Si te entrenaras al 100%, sería un creyente de plenitud. Pero prefieres la comodidad y el cumplimiento a <<a secas>> y eso no te lleva a la felicidad que pide y exige la vida de Jesús.

Todo transcurre ante tus ojos, y, sin embargo, no te das ni cuenta.

¿No sabes que el cristianismo es una llamada a la plenitud del ser humano?

Cuando Jesús vive está viviendo de Dios, no de tontadas. Esta vida vivida a fondo se llama trascendencia. Deberíamos llegar en nuestra vida a decir lo de san Pablo:<< Ya no vivo yo, es Cristo quien vive en mí>>.

En la medida en que uno viva su vida desde su vida, la está reduciendo. Por el contrario, en la medida que uno viva su vida desde la VIDA, se está engrandeciendo. Nuestra vida no sólo está siendo el 100%/1 sino que está siendo vida eterna, vida de otro tipo, vida trascendente cuyo centro no es un <<yo>> sino cuyo centro es Dios, la Vida en plenitud.

¿Qué comunicador o medio puede dar estas dimensiones a tu existencia? Sólo vivimos cuando nos descentramos. Cuando el eje de mi vida es Dios y los otros.