ENTREVISTAS A JESÚS-9

Juan 7,1-53: Fiesta de los Tabernáculos

Tabernáculos o Chozas

Quizá la fiesta más alegre de Israel, tenía también tres símbolos claves: las chozas (o tabernáculos), la luz, el agua. Si Pentecostés era para terminar la cosecha de los granos base, Tabernáculos era para dar por terminada la recolección de los frutos y, en especial, la cosecha de las uvas. En ella se le daba gracias a Dios por la cosecha y se le entregaba una canasta llena de frutas, en reconocimiento de la fundamental propiedad de Dios sobre toda la tierra de Israel. **Las chozas de ramas y hojas** eran lo lógico porque se acampaba en las huertas, pero, como casi todos los ritos y fiestas israelitas, acabó siendo conectada al tiempo y suceso del éxodo desde Egipto y se decía que las chozas eran para recordar la marcha de los judíos por el desierto, al salir desde Egipto a la libertad, cuando habían tenido que vivir en tiendas de campaña.

El rito de la luz consistía en una especialísima iluminación que se ponía, en el templo, en el patio de las
mujeres. El Talmud (ver Sukká V,1-4) llega a decir que, durante la fiesta de los Tabernáculos, no había en
Jerusalén ningún patio que no quedara iluminado por la luz que le llegaba desde la sala de la extracción del
agua. Los hombres piadosos y los distinguidos de Israel, con antorchas en las manos, bailaban acompañados
por la música de los levitas y el sonido de las trompetas de los sacerdotes. En el contexto de esta fiesta y sus
ritos es en el que tiene todo su sentido lo que Jesús dice y hace desde Juan 7,37 a 8,12; allí Jesús dice que El
es la verdadera agua y la verdadera luz del mundo.
El tercer rito es el del agua. Originalmente era un rito de petición de lluvias. Se iba, con enorme solemnidad,
a la fuente de Siloé, se sacaba agua de allí y se llevaba, procesionalmente, al templo. El sumo sacerdote mojaba
al altar de los sacrificios con ella mientras los fieles, que ese día podían entrar en el atrio exclusivo de los
sacerdotes, daban siete vueltas alrededor del altar y leían los relatos milagrosos del Éxodo. Recordemos lo que,
más arriba, decíamos sobre el contexto en el que Jesús grita lo del agua (ver Jn.7,37-38).

Con todo afecto, Felipe Santos, Salesiano

Señor, me doy cuenta de que no te interesaban mucho estas fiestas. Sabías que los judíos buscaban para darte muerte.
Sin embargo tus discípulos, ignorantes de tu mundo interior y de todo cuanto se fraguaba contra ti, te invitan a la fiesta de las Chozas o Tabernáculos, las más alegres entre los judíos.
Tú pasabas de ellas o no te llamaban la atención por lo que se cocía en su mundo interior contra ti.

-Tú andabas por otro mundo o derrotero. Sin embargo tus discípulos te animaban a que fueras a esas fiestas. Ve a esta fiestas para que todo el mundo vea las cosas maravillosa que haces. Pues nadie que busque publicidad actúa a escondidas. No te entendía, ¿verdad? En absoluto. Ellos buscaban que mi fama la conociera todo el mundo.

- *¿Sabes qué te digo, amigo que me haces la entrevista? No, Señor. Vete a una página de publicidad y ve los daños que hace a los usuarios.*
- *De acuerdo, amigo Señor. Voy en seguida.*

TALLERES SOBRE CONSUMO. (ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD)

La publicidad trata de informar y persuadir. El publicista tiene que preguntarse una serie de preguntas, antes de realizar el anuncio.

¿A quién va dirigida? ¿Qué es lo que quiere vender? La segmentación es la manera de saber a quien va dirigido el producto que tratamos de anunciar. Hay que pensar en la idea que vamos a lanzar en publicidad. El mensaje no tiene que ser una descripción del producto. Lo que interesa dar a conocer son los beneficios y cualidades que tenga el producto, por supuesto, además que sean ventajosas frente a la competencia. El mensaje debe de ser breve para que sea recordable. Si es sencillo será más fácil recordarlo. El posicionamiento consiste en quedarse en la mente de la gente en primer lugar. El otro aspecto del anuncio debe ser exclusivo, innovador, original, etc.

La siguiente pregunta es ¿Dónde vamos a colocar la publicidad? Hay que saber donde anunciarse, buscar el lugar más adecuado y que sólo lo vean las personas a las que va dirigido. Ej: "Una máquina de dentista", se anunciará en una revista prestigiosa de medicina y no en la televisión, que además de ser el medio más caro, lo verá mucha gente no interesada.

¿Cómo venderlo? ¿Cuándo vamos a lanzar el producto? Refiriéndose al momento y en

cuanto a frecuencia. Para un anuncio nos tenemos que inventar un eslogan (frase breve); que tiene que ser igual que el posicionamiento. El anuncio necesita imágenes fijas (periódico, revistas) e imágenes en movimiento (tele, cine); además de un guión. Dentro de la imagen lo que se analiza es el color. Con el blanco lo que se intenta es vender limpieza, luz. Se utiliza en muchos anuncios de productos de limpieza, ya que en este color se ven más las manchas. Además se trasmite la paz y la tranquilidad. Con el color amarillo; es llamativo para captar tu atención. Indica abundancia y vende originalidad. El rojo vende la felicidad, pasión, amor, el dominio, intensidad; éste es el color del éxito y del dinamismo. El color verde vende el medio ambiente, además de la juventud, fertilidad, autonomía e independencia. El azul vende tranquilidad, el frío (congelados, refrescos), el aire acondicionado. El negro vende la seriedad, el noctambulismo, el lujo, etc. vende cosas contrarias entre sí. Además de elementos como la muerte. Lo utilizan personas opuestas a la sociedad.

Otro aspecto importante en el anuncio es el humor y la música. El texto para que la gente lo recuerde debe ser breve. Los textos exhortativos no funcionan y se utilizan muy poco (¡Cómprelo!, ¡Bébalo!, etc.). Se utilizan

mucho las exageraciones. En el texto se utilizan palabras talismán; que siempre son buenas. Se trata de palabras como bueno, barato, confortable, etc.

LA PUBLICIDAD NEGATIVA: La publicidad engañosa es aquella que miente o no da las verdaderas cualidades del producto. La publicidad manipulativa engaña sobre las repercusiones del producto; pero sin decirlo con rotundidad para evitar una denuncia y la retirada del anuncio. Otro tipo de publicidad es la que utiliza la violencia gratuita o palabras negativas. Hay anuncios que discriminan a la mujer. Los anuncios utilizan a una mujer para adornar el producto, si es desnuda mejor. Estos anuncios ofenden a las mujeres porque las limita al físico; a los hombres porque pone en cuestión su inteligencia y al publicista porque este método es el más utilizado. La publicidad comparativa hasta hace poco en España estaba prohibida. La publicidad subliminal es aquella que lanza estímulos de los que no somos conscientes, pero los captamos.

OPINIÓN PERSONAL

La charla sobre el tema de la publicidad me ha parecido bastante interesante. Hemos aprendido cosas que nos resultaban poco interesantes o simplemente no les prestábamos atención. Hay pequeños detalles que no los veíamos en la publicidad y que a partir de ahora nos fijaremos un poco más para darnos cuenta de sí se cumple en todos los anuncios. El tema de que color corresponde a cada tipo de anuncio ha sido el que más me ha chocado. Creía que la elección de colores no tenía nada que ver, era algo aleatorio y dependía del gusto del publicista. Sin embargo, depende del producto que queramos vender o la imagen que queremos que de ese producto en el anuncio.

También hemos aprendido conceptos importantes en la publicidad que eran desconocidos para mí, como "posicionamiento", "segmentación", etc., y a lo mejor hemos descubierto que hay términos que creíamos que conocíamos y en realidad no significan lo que pensábamos. Aunque casi con seguridad se puede decir que ninguno de nosotros se va a dedicar a la publicidad, éste

curso nos a servido para descubrir un poco más sobre este mundo que parece muy sencillo visto desde fuera, sentado en el sofá de tu casa, pero en realidad tiene su complicación.

Sobre la publicidad negativa ya conocía muchos aspectos, pero me resultó interesante descubrir que tipos de anuncios tanto de televisión, como de prensa, son perjudiciales y dejan en mal lugar al ser humano.

Además fue muy productiva la actividad que hicimos en clase sobre el comentario de un anuncio que salía en prensa. Había tanto anuncios de publicidad positiva como negativa. Nos ayudo a comprender un poco más la teoría que habíamos dado durante las tres horas que duró el curso.

-Ahí tienes, Señor, las consecuencias negativas de la publicidad. Tú lo sabes todo. Y tras algún anuncio que tenga algo de positivo, hay otros muchos que son plenamente negativos, y sus influencias son negativas.

-Sí, Señor, tienes razón. Verás a gente que se mata trabajando por el mejor piso, el mejor coche y el mejor viaje. No tienen en cuenta su salud, ni su progreso espiritual. Si todo el tiempo que dedican a vivir como "reyes", lo emplearan en su adelanto espiritual, serían muy distintos.

-Por eso, amigo, estaba convencido de que mi publicidad en esas fiestas, sería una resultona pero no provocaría la conversión de sus corazones.

-Señor, te comprendo. Eres tan original y especial que eras consciente de que, mientras tus discípulos eran bien acogidos en la fiesta, a ti no te ocurre igual. A ti te aborrecen porque dices las cosas y las verdades en la cara.

Tolerante. Me da placer el hecho de que des libertad a tus discípulos para que vayan. Amas la libertad por encima de todo. No atas a nadie a la fuerza bajo tu dominio.

-No obstante, a instancias de tus parientes, vas a la fiesta aunque en una actitud oculta. Oirías a los alegres judíos que te buscaban por todas partes. Por eso fuiste de incógnito. Pero que te conste que no tenía ningún miedo.

- *¿Sabes cuáles eran los comentarios acerca de tu persona?*
- *Si, sin la menor duda. Era consciente de que unos hablaban en mi favor, otros en contra.*

- *Sí, ¿sabes por qué? También lo sé. Hoy ocurre igual en la Europa "progre". Tienen miedo de hablar de mí en público por temor al qué dirán. Han llegado a tal extremo que quitan las cruces, los portales de Belén-ahora que escribes-porque lo religioso cristiano escandaliza hoy o más bien, escandaliza. Un absurdo. No quiero*

Estados confesionales. Hay estados aconfesionales, pero esta palabra no la entienden bien algunos dirigentes políticos. Lo aconfesional permite el respeto a todo creencia. Pero aquí se ha confundido aconfesional y laica con laicista. Igual que en mi tiempo.

Veo que te cansaste de la fiesta y te fuiste el templo a enseñar. Y aquí pasó exactamente igual. La gente murmuraba: ¿De dónde saca este hombre tanta cultura? Pura envidia.

-¿Cuál fue tu respuesta? Clara como el agua del océano en sus profundidades. Les dije que mi enseñanza no era mía, sino del que me envió...Mi enseñanza procede Dios, o mejor, no me la invento. No buco mi gloria, sino la del que me envió.

- *¿no fuiste algo duro con ellos en el templo? No, ni hablar. Les recordé que ellos, que son tan obedientes a Moisés, tampoco ya le hacen caso.*
- *Y te admiro porque te llaman endemoniado, a ti, el santo por excelencia. Les eché en cara que no prestaban atención a Moisés. Era la razón que más les podía molestar.*
- *Hablaban sin razón. Les cegaba la envidia y los celos. Peor para ellos.*
- *Mira en la prensa y verás cómo hay gente, mejor preparada que ésta, que habla bien de mí. Otros, los menos inteligentes, hablan mal.*
- *Con mucho gusto, Señor.*

A. EINSTEIN: «A todo investigador profundo de la naturaleza no puede menos de sobrecogerle una especie de sentimiento religioso, porque le es imposible concebir que haya sido él el primero en haber visto las relaciones delicadísimas que contempla. A través del universo incomprensible se manifiesta una Inteligencia superior infinita».

Ch. DARWIN: «Jamás he negado la existencia de Dios. Pienso que la teoría de la evolución es totalmente compatible con la fe en Dios. El argumento máximo de la existencia de Dios, me parece, la imposibilidad de demostrar y comprender que el universo inmenso, sublime sobre toda medida, y el hombre, hayan sido frutos del azar».

N. COPÉRNICO: «¿Quién, que vive en íntimo contacto con el orden más consumado y la sabiduría divina, no se sentirá estimulado a las aspiraciones más sublimes? ¿Quién no adorará al Arquitecto de todas estas cosas?».

T. A. EDISON: «Mi máximo respeto y mi máxima admiración a todos los ingenieros, especialmente al mayor de todos ellos, que es Dios».

HATHAWAY: (padre del cerebro electrónico «La moderna física me enseña que la naturaleza no es capaz de ordenarse a sí misma. El universo supone una enorme masa de orden. Por eso requiere una Causa Primera, grande, que no está sometida a la segunda ley de la

transformación de la energía y que, por lo mismo, es sobrenatural».

W. VON BRAUN: «Por encima de todo está la gloria de Dios, que creó el gran universo, que el hombre y la ciencia van escudriñando e investigando día tras día en profunda adoración».

A. M. AMPERE: «¡Cuán grande es Dios, y nuestra ciencia, una pequeñez!».

I. NEWTON: «Lo que sabemos es una gota, lo que ignoramos, un inmenso océano. La admirable disposición y armonía del universo no ha podido salir sino del plan de un Ser omnisciente y omnipotente».

K. F. GAUSS: «Cuando suene nuestra última hora, será grande e inefable nuestro gozo al ver a Quien en todo nuestro quehacer sólo hemos podido columbrar».

G. MARCONI: «Lo declaro con orgullo: soy creyente. Creo en el poder de la oración y creo no sólo como católico, sino como científico».

C. LINNEO: «He visto pasar de cerca al Dios eterno, infinito, omnisciente y omnipotente, y me he postrado de hinojos en adoración».

E. SCHRÖDINGER: (premio Nobel de Física, creador de la Mecánica Ondulatoria) «La obra maestra más fina es la hecha por Dios según los principios de la mecánica cuántica».

K. L. SCHLEICH: (célebre cirujano, descubridor de la anestesia local) «Me hice creyente por el microscopio y la observación de la naturaleza, y quiero, en cuanto esté a mi alcance, contribuir a la plena concordia entre la ciencia y la religión».

J. KEPLER: «Si Dios es grande, grande es su poder, grande su sabiduría. Alabadle, cielos y tierra. ¡Mi Señor y mi Creador! La magnificencia de tus obras quisiera yo anunciarla a los hombres en la medida en que mi limitada inteligencia puede comprenderla».

Sir Fred HOYLE: (gran astrónomo y matemático) «El universo de las galaxias se dilata, y se crea continuamente en el espacio nueva materia para mantener constante la densidad media del universo, y esto exige la existencia de un Creador».

A. S. EDDINGTON: (astrónomo y matemático inglés) «Ninguno de los inventores del ateísmo fue naturalista, sino filósofos mediocres. El origen del universo presenta dificultades insuperables, a no ser que lo consideremos sobrenatural».

J. barón VON LIEBIG: (químico y fisiólogo alemán) «La grandeza e infinita sabiduría del Creador la reconocerá realmente sólo el que se esfuerce por extraer sus ideas del gran libro que llamamos naturaleza».

E. WHITTAKER: (investigador y catedrático de la Universidad de Edimburgo) «Cuando se investiga profundamente sobre el origen del universo, no hay más opción que convertirse al catolicismo».

Señor, tan torpes son que piensan que te vas a suicidar.

-En efecto. Su obsesión por cogerme llega a extremos increíbles. Y no saben que todavía no ha llegado mi hora. Me queda tiempo para anunciar la Buena Noticia.

-Y veo que sin dudar lo más mínimo, les echas en cara que ellos morirán por su pecado. Incluso, indirectamente, le dije que el día que me eleven en la cruz, ese mismo día triunfaré y ellos fracasarán porque yo hago la voluntad del Padre y ellos siguen las vías de la observancia del diablo, que lleva al pecado.

Señor, me llama la atención que, aún hablando tan claro, hubo muchos que te siguieron. Tienes algo tan especial que fascinas. Y a mí el primero.

Termino, Señor, esta entrevista con toda mi gratitud por lo valiente que fuiste, eres y serás tú y quienes te sigan.

Termino con estas palabras de oxigenación de Teresa de Ávila cuando hace oración:

HALLAZGO DE LA AMISTAD CON JESÚS.

Habla con Él de todo: lo divino y lo humano. Todo es materia de conversación, de oración. Es una amistad viva y comprometida. Contagia como por ósmosis, su trato. El trato con Jesús y el trato de ella con las personas. No es posible comprender todo el alcance y significado de la oración en Santa Teresa. Pero tenemos algunas pistas para comprobar que la oración explica toda la razón de ser de su existencia. Toda su vida espiritual, su nacimiento, su progreso sus retrocesos, su plenitud, van acordes con sus niveles de oración. Sus caídas, sus dudas, sus tiempos bajos coinciden con el abandono práctico de la oración. Cada cristiano experimenta que esto es así. En la oración Teresa se encuentra como el pez en el agua. Le sirve para todo: para tener paciencia en las enfermedades, y conformidad en las adversidades; en ella aprende el amor y el temor de Dios;

encuentra fuerza para evitar los pecados y superarlos; la oración es la puerta de todas las mercedes; en sus fundaciones, es en la oración donde encuentra fuerza para superar resistencias y contratiempos, murmuraciones y críticas y malas interpretaciones y sabiduría para orientarse en las encrucijadas y carencias. Y de la oración cosecha los grandes frutos para la Iglesia.

Al tiempo de morir Teresa, en la huerta, al pie de la ventana de su celda, las ramas secas de un arbolito, que nunca llevó fruto, han reventado en una prodigiosa floración, cubriéndolo todo de armiño; ha repicado sencillamente a gloria con las campanillas blancas y sonrosadas de sus fragantes florecillas, que llenaron el aire de perfume ¡en octubre, y en la meseta castellana! Era un prodigio, realmente un prodigio, entre los muchos que acaecieron... Pero el arbolito cubierto de flores con sus corolas rientes y encendidas, tiene una connotación de doble

signo: de la voz del Esposo de los Cantares: "Levántate, amada mía, ven a mí, porque ha pasado el invierno, y brotan flores en la vega y la viña en flor difunde perfume"; y de la primavera de gracia que, a su muerte, dejaba la madre en la Iglesia con sus hijas e hijos y sus libros: "Yo no conocí ni vi a la madre Teresa de Jesús mientras estuvo en la tierra; mas ahora que vive en el cielo, la conozco y la veo casi siempre en dos imágenes vivas que nos dejó de sí, que son sus hijas y sus libros" (Fray Luis de León).