

Videjuego violento, obsceno e inhumano

Ocho gobernadores de Estados Unidos han alentado una ley para reducir el acceso de menores a los videojuegos con contenidos fanáticos o de sexo explícito. El último Estado en firmar el pacto es Oklahoma, que se agrega a los de St. Louis, Indianápolis, Washington, Illinois, Míchigan, California y Minesota.

El videojuego "Call of Duty: Black Ops" es uno de los más impulsivos del universo. La iconografía es tan real que parecen seres humanos los que son aniquilados. Este es el cuarto de la saga, su predecesor trajinó 4,7 millones de reproducciones en 24 horas y recolectó unos 300 millones de euros, en sólo cinco días. El arqueo duplica la suma registrada por la música, el DVD y el cine.

Según la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento, el 45,3% de los mortales de entre los 7 y 34 años, asevera haber jugueteado alguna vez con un videojuego.

Por otra parte, la Universidad de Cambridge, afirma que unos 12.000 alumnos llegaron a la resolución de que no hay progresos en los jóvenes más allá de los adiestrados en el juego, esto es, no hay un perfeccionamiento en la inteligencia del jugador.

Además, la American Psychological Association, estipuló un denuedo en el que exhibía que la relación entre videojuegos agresivos y la conducta violenta puede ser superior a la influencia que ejerce la pequeña pantalla.

Ante esta realidad, "las audiencias se desplazan del cine a los videojuegos", según Enter, el Centro de Análisis de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones, por lo que se espera que la inversión publicitaria en los videojuegos se acreciente. Sólo en Estados Unidos se pronostica que, en el año 2012, subirá a más de 610 millones de dólares.

Por último, la Unión Europea ha emprendido una ofensiva contra los videojuegos agresivos. El comisario de Justicia, Libertad y Asuntos de Interior, requirió a los ministros de Interior, que dupliquen su atención sobre los videojuegos "supuestamente recreativos", pero que son, "terribles ejemplos para los niños, a quienes pueden provocar e incitar a que tengan actitudes violentas" "También-dijo- me han impactado profundamente por su obscenidad, crueldad y brutalidad".

Clemente Ferrer
Presidente del Instituto Europeo de Marketing

Pantoja, 14

28002-Madrid

DNI: 20285521 G

Tel: 914137873

clementeferrer@clementeferrer.com

