Prohibir los juguetes peligrosos

Transitando por una de las principales calles de la ciudad contemplo, lleno de terror, como un niño de unos 7 años conducía un vehículo eléctrico y alimentado con gasolina. Ante el semáforo en rojo, no pudo frenar y se abalanzó para cruzar la calle. El padre se abalanzó sobre el hijo para salvarlo de un vehículo que se acercaba a gran velocidad. Todo acabó en un gran sobresalto y la madre del niño lloraba desconsoladamente.

Es cierto que en los últimos años están proliferando, en el mercado internacional, una serie de vehículos destinados a los niños que funcionan con motores eléctricos y gasolina, que se venden como juguetes y no lo son. Se fabrican, principalmente, en China. Son de baja calidad y muy peligrosos. Son recomendados para chavales de más de ocho años. En realidad podrían ser juguetes asesinos. En algunos países se está tomando la decisión de prohibirlos.

Por otra parte, en Estados Unidos se ha divulgado una investigación sobre la seguridad de los juguetes, titulada: "Troable in Toyland". Se informa que algunos juguetes se han prohibido por estar coloreados con pintura de plomo y contenían pequeños imanes. La pintura con plomo es tóxica y los imanes pueden perjudicar los órganos internos de los críos si, por un descuido, se pudiera engullir uno de estos imanes.

Ante esta situación, el congresista Kathy Castor y el Dr. Neil Reinhardt, subdirector del Departamento de Emergencias Pediátricas del Hospital General de Tampa, insinúan a los progenitores sobre los peligros potenciales de ciertos juguetes. "Hay muchos juguetes peligrosos a la venta en Estados Unidos y se permite ya que nuestras normas de seguridad no son lo que debieran ser", aclaró la congresista Castor, uno de los 150 legisladores que respaldan un proyecto de ley que prohíba los juguetes peligrosos.

Los padres, antes de comprar un juguete conviene que se pregunten: ¿Es seguro? ¿Ayuda a mi hijo a interactuar positivamente con los demás? ¿Promueve la armonía o la violencia? ¿Le permite desarrollar su creatividad o la limita? ¿Le da elementos para desarrollar su inteligencia?

Clemente Ferrer
Presidente del Instituto Europeo de Marketing

Pantoja, 14

28002-Madrid

DNI: 20285521 G
Tel: 914137873

clementeferrer3@gmail.com