

## Al estilo Lady Gaga

---

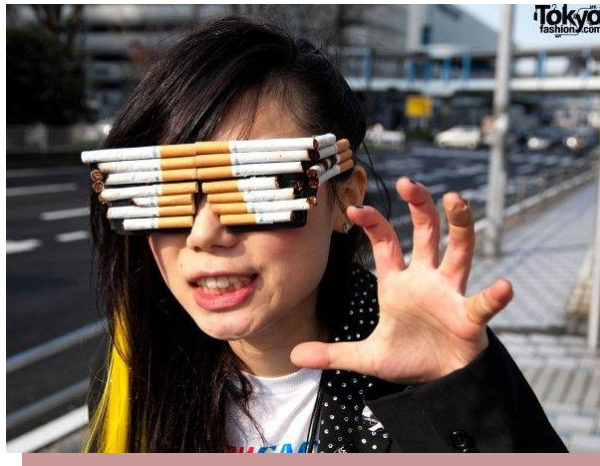
No cabe duda que cada vez surgen más estereotipos que sobrepasan el hecho de la imaginación más extravagante y que son vendidos a los jóvenes como reproducciones de la modernidad y un estado del arte poco complejo para entrar en el círculo de amigos, se destinan millones de dólares para una sola artista y así con ello alimentar el gusto a la juventud por la excentricidad. Este es el estilo de la vida Lady Gaga, no con tendencias maniqueas ni mucho menos, pero sí es necesario hacer una reflexión sobre lo que los nuevos cantantes nos están ofreciendo, asuntos como escándalos, polémicas, morbo, acaparación de cámaras.

Los jóvenes se mueven por las producciones de la industria musical, junto con sus algarabías como en su momento lo fueron Madonna o el rey del Pop Michel Jackson. La cuestión es qué tanto valores se desprenden de estos estilos de vida, como forma de entretenimiento suprimen un poco la realidad, sin embargo, como productos que forme conciencias ¿realmente lo están haciendo? Y es que el estado de la moda es una perspectiva que muchas veces no se esfuma tan rápido y permanece en el colectivo.

Por qué nos venden imágenes falsas, que ocultan a una persona humana, que sufre y tiene problemas como todos; porque la industria de la música hace que lo ridículo venda y además se convierta en atractivo para muchos públicos.

En estos momentos Lady Gaga se ha declarado no sólo como un producto mercantil, sino también como un estilo de vida que muchos deberían de seguir, ¿con qué intención?, ¿quiénes son los beneficiados? ¿Y por qué se le debería de seguir como si de un buen estereotipo se tratara?

Además se trata de repetir el esquema: lo raro para quedarse, acaso el mundo no lo suficientemente raro como para seguir comprando aparadores de rareza que no dejan nada a la formación humana. La gaganería está rebasando los asuntos de la vida juvenil e incluso de algunos adultos.



El mundo se mueve entre lo lacerante y lo paradójico, incluyendo lo anormal de los personajes que la industria mercantil produce.

Pero qué es lo que gusta tanto a los jóvenes, se trata de una forma de rebeldía, de una forma de llamar la atención, de un estado momentáneo o de un momento que se quedará guardado para siempre, tomando en cuenta las irreverencias que comunican sin importar las faltas a la moral o los insultos humanísticos.

Se dedican miles de portadas a los asuntos banales y las cuestiones importantes y significativas se desmoronan en pequeñas discusiones a las que les interesan sólo a unos cuantos.

Es nuestra tarea saber qué modos de vida queremos reproducir. Junto con las consecuencias de no saber qué futuro nos depara siguiendo determinados estilos de vida.

Por: María Velázquez Dorantes.