EDUCACIÓN DE NIÑOS Y SUS HÉROES(2)

SUPERHÉROES: NECESIDAD DE LOS NIÑOS

Felipe Santos, SDB

Pamplona-agosto-2010

Tienen tres años y ya sueñan en super-héroes. Apenas entran en la maternal o educación infantil, se apasionan por personajes de aspecto

extraño y de capacidades fuera de lo común. Figuras destinadas más bien a los grandes y cuyo bien ignoran a menudo o casi. La fascinación por estos héroes dotados de poderes extraordinarios comienza desde la más tierna edad y se prolonga al menos hasta la adolescencia.

« M Mi hijo ha comenzado a hablar de Spider Man. De un día al siguiente, se ha puesto a reclamar juguetes, vestidos con la efigie del hombre araña, aunque no haya visto nunca los dibujos animados y todavía menos los films. Eso nos has desconcertado a mi marido a mí de tal manera, que hemos terminado por mostrarle imágenes en Internet. »

Esta realidad nos ha dejado perplejos. A los tres o cuatro años no necesitan saber mucho para sentirse cautivados. Una imagen puede bastar para despertar en ellos la curiosidad e interés . « La apariencia del super- héroe es ya de por sí intrigante. Spider Man lleva un traje extraño. Se adivinan sus músculos, se le ve en una tela de araña o saltando… el niño siente un poder que le atrae. »

"La figura heroica encarna una especie de ideal que el entran ganas de crecer"

Es la representación más sensible las representaciones que experimenta, a esta edad, un sentimiento de debilidad e impotencia frente a los grandes. « Como ve que no tiene las misma capacidades que los adultos, sueña en convertirse en un super-héroe para ser tan fuerte como ellos y, sobre todo, tan fuerte como papá y mamá, sus primero modelos. La figura heroica encarna así una especie de ideal que le ayuda a soportar frustraciones y le dan ganas de crecer. »

En la maternal o infantil, basta que el personaje sea impresionante para agradar. La elección del héroe depende mucho del marketing que imponga los modelos. Repletos de juguetes e imágenes, los niños terminan por interesarse por los que descubren en la publicidad, los rayos de los almacenes o el patio de recreo, sin conocer siempre sus aventuras. Iron Man, Ben 10, Naruto, los Winx… Imposible escapar al éxito del momento o de los grandes clásicos – Spider Man, Hulk, Batman –, todos destinados a los chicos. «El universo de los super-héroes sigue siendo masculino, pero no parece disuadir a las chicas En realidad el sexo del personaje no es determinante para los pequeños, atraídos sobre todo por sus características excepcionales. »

Estos héroes están dotados de una fuerza excepcional, pueden volar, saltar paredes. Los pequeños sólo desean imitarlos... en la imaginación. En la maternal basta una máscara o una capa transformadas. Luego, el proceso psicológico se hace más complejo. «A los 6 ó 7 años, el niño pasa del mimetismo a la identificación. Sabe que no es el personaje, pero piensa que podrá serlo un día. A través de esta proyección, el niño significa sobre todo que sueña ser adulto , con el poder que imagina y atribuye al padre. »

Fuerte, valiente, inteligente, bueno... el super-héroe representa un modelo estimulante

Este tipo de héroe representa un modelo estimulante para el niño, como huérfanos obligados a salir solos por la vida. Animado por estas experiencias, el joven aprendiz puede lanzarse por aventuras imaginarias en las que realiza hazañas inaccesibles al común de los mortales gracias a sus fabulosos poderes.

Si, a partir de una cierta edad, no espera beneficiarse de las mismas capacidades que su ídolo, no renuncia todos sus sueños de poder. Los niños fantasean muco acerca de su fuerza

física, cautivados por la historia entre buenos y malos.

Duelos que hallan en los combates de catch, donde los luchadores se enmascaran de super-héroes. « Es el nuevo fenómeno de moda en los patios de recreo. Los alumnos de primera y segunda de primaria adoran porque se trata de un juego autorizado para divertirse. El espectáculo les fascina. » Por fortuna este juego no les impide ser sensibles a los valores morales de sus super-héroes.

Los adolescentes se adhieren a figuras que se les parecen mucho

Al crecer, se interesan también por su psicología, prefiriendo más bien figuras complejas, frágiles o marginales, más cercanas a ellos. Si en la adolescencia, aprecian siempre a los superhéroes de los cómics americanos – Spider Man, Batman, Iron Man, The X-Men, Daredevil, Hellboy –, sus favores se encaminan también por personajes diferentes, como Harry Potter, los protagonistas de "Héroes" o los vampiros de "Twilight". Estas figuras les atraen más porque no ven dicotomía entre buenos y malos, sino que se dan cuenta de que todos llevamos dentro lo bueno y lo malo.

A 14 ó 15 años, la identificación con el personaje funciona mejor: amor imposible, vida nocturna en "Twilight", vida en el colegio en "Harry Potter"...

Este equilibrio entre lejanía y proximidad, propio de la literatura fantástica permite dar un sentido a los misterios del mundo y proyectar algunos miedos sobre la muerte y la sexualidad. « El gusto de los adolescentes por criaturas extrañas está en relación con sus transformaciones corporales y físicas, vividas a menudo angustiosamente. »

Objeto de todos los fantasmas, el héroe con o sin superpoderes, afirma, da confianza y ayuda a crecer. Acompaña a la autonomía, luego a la vida adulta hasta el día en que los fans se convierten a su vez en héroes... a los ojos de sus hijos.