CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
Autor: Manolo Campa

¡La publicidad impacta nuestros sentidos! Sin duda… Los letreros influyen en nuestras decisiones. Por ejemplo: En un día caluroso de verano se nos presenta en un anuncio, una botella colocada en el hielo, destilando gotitas frías, y sin darnos cuenta hacemos "una pausa para refrescar".

Otro ejemplo: Lo mismo en verano que en invierno, en cualquier estación del año, cuando aparece frente a nosotros una valla anunciadora con una lata de alubias sobre un paisaje campestre, se nos "hace la boca agua" pensando en un plato de frijoles negros con arroz blanco, unas bolitas de "fufú" de plátano y una tacita de café "fuerte, aromático y sabroso" para completar el menú de "lo nuestro".

Las campañas publicitarias se hacen en carteles estratégicamente situados: En los costados del interior y el exterior de los autobuses y en los maleteros de los taxis. También en los apeaderos de las "guaguas" los anunciantes nos brindan descanso a la sombra con la esperanza de que les compremos el seguro del auto o mandemos a lavar nuestra ropa a su tintorería.

Por medio de letreros se nos adelanta el porvenir: "Miami Beach a ½ milla"… "20 millas hasta la próxima Plaza para comprar gasolina, comer, ir al baño y estirar las piernas".

Las pandillas juveniles marcan el territorio que reclaman para sus fechorías con sus letreros de signos peculiares, embadurnando fachadas de edificios, residencias y, las más osadas, hasta los muros de estaciones de policía.

En las paredes de los inodoros públicos, los poetas "biológicos" publican sus versos prosaicos que tratamos de memorizar durante el tiempo que dura nuestra visita.

A pocos meses de unas elecciones sumamente importantes, la opinión pública está recibiendo el impacto de costosas campañas electorales. Millones de dólares se están gastando para mover la balanza de los votos hacia los candidatos de cada tendencia.

En algunas ocasiones, la propaganda ha servido de pasaporte al poder a personajes desconocidos. Los medios de comunicación nos permiten conocer la estampa, la elocuencia, la experiencia, el pasado y las intenciones "en lo venidero" de los candidatos que aspiran a "servirnos" desde la legislatura federal en Washington o desde la estatal en Tallahassee.

EN SERIO:

En las próximas elecciones del 2 de noviembre se nos presenta la oportunidad de sacar de sus puestos a representantes y senadores que en vez de resolver los problemas que estamos padeciendo, los fomentan y agravan.

El voto es el medio que brinda la democracia para solucionar las crisis… para premiar a los que buscan el bien de todos y condenar a los que siembran odio y divisiones. Ve a las urnas el 2 de noviembre. ¡Tu voto nunca ha tenido tanta importancia como ahora! Recuerda: "Los malos gobernantes son elegidos por los buenos ciudadanos que no salen a votar".