

La serie 'Ciega a citas' cumple 100 capítulos llenos de vocabulario soez, odios y venganzas, amoríos despiadados y juegos prohibidos

Lucía (Teresa Hurtado) —en la imagen— es una redactora del programa de radio 'Morning Glory' que quiere dar un giro radical a su vida. Amante de la música y la cultura, está cansada de que su madre siempre critique su soledad y su obesidad. Por eso, ha hecho una apuesta con ella: **en un año, para el día de la boda de su pequeña y perfecta hermana, habrá perdido peso, cambiado su vestuario y encontrado al hombre de su vida.**



Mediaset pretende blindar su sobremesa y revitalizar así el mediodía que se había entumecido con reposiciones de series de éxito. Para ello ha confiado en **Verónica Fernández**, coordinadora de guiones en la productora encargada de la serie (**Big Bang Media**), coautora del libreto de **Ismael o El Bola** y participante en el desarrollo de **El príncipe, Hospital Central o El comisario.**

Esta escritora soriana ha recogido los frutos de la serie argentina de mismo título que, a su vez, supo rentabilizar el inagotable cuento del patito feo.

Con una inversión de limitado alcance, **la serie busca la longitud del culebrón, el chiste explotador del estereotipo y el pronóstico evidente para la quiniela de resultados en su capítulo final.**

Sin esconder esas intenciones, "**Ciega a citas**" salpica cada capítulo de '**sketches**' de drama sutil, gracias a unos personajes que están siempre nerviosos y sueltan sus réplicas a golpe de viveza desmedida: **el donjuán inagotable, la gafe sin autoestima, los excónyuges que comparten techo a pesar de nuevas nupcias, los prometidos imberbes, el guarda de seguridad cotilla** y una cola de clichés que esperan su turno, sabiendo que la serie va a enganchar al público porque se engulle con mucha facilidad.

Se trata de una serie atiborrada de escenas obscenas, vocabulario soez, odios y venganzas, amoríos despiadados, corrupción y juegos prohibidos.

'**Ciega a citas**' se aproxima a su capítulo número 100. Para celebrarlo, la serie diaria de **Cuatro** pondrá en marcha un encuentro muy especial y divertido que **permitirá a un grupo de seguidores del programa conocer a los principales actores del reparto** y visitar los '**sets**' de grabación (Fuente: **Telespectadores Asociados**)

Clemente Ferrer
Presidente del Instituto Europeo de Marketing
Pantoja, 14,- 28002-Madrid
DNI: 20285521 G.- Tel: 914137873
clementeferrer3@gmail.com