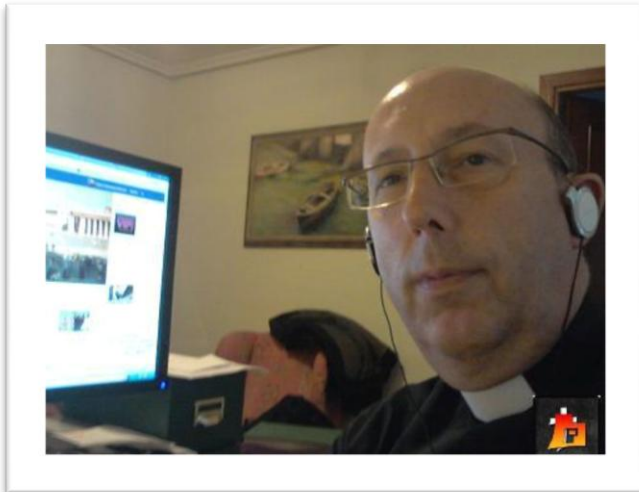


Entrevista a Sacerdote Joan Carreras Rincón



Vicepresidente de la iniciativa Asociación Española de Blogueros con el Papa. Él es sacerdote en Santander, España, trabaja además como capellán en un colegio de educación primaria. Desde hace años está muy interesado en la Evangelización mediante las nuevas tecnologías. Por esa razón junto con otros amigos blogueros impulsó la iniciativa de encontrarnos en Madrid durante la JMJ celebrada

el pasado mes de agosto y ha platicado con El Observador sobre las finalidades de Blogueros con el Papa.

¿Cuál es la misión del bloguero cristiano?

La misión del bloguero cristiano es la de todo discípulo de Cristo: cumplir siempre el mandamiento nuevo que él mismo nos confió. En los tiempos que corren, con una sociedad secularizada, el bloguero cristiano está llamado a ser testigo de Cristo con su vida coherente y su compromiso con la verdad. Hay muchos tipos de blogueros, tantos como blogs. Muchos cristianos quizá tienen un blog pero no lo llevan por motivos apostólicos y evangelizadores. Leí recientemente que sólo un 5% de los 850 millones de usuarios de facebook evidencian su pertenencia a la Iglesia Católica. La mayoría prefieren no rellenar esa casilla. ¿Están obligados a hacerlo? Probablemente no. En muchos casos será incluso preferible que no lo hagan, pues podrían escandalizar a otros si llevaran una vida que contrastase con el Evangelio. Sin embargo, un verdadero discípulo de Cristo siente la urgencia de acercar a Dios a todos cuantos encuentra en su camino. En todo caso, la obligación de estar en las redes y de usar las nuevas tecnologías no incumbe a cada uno en particular sino más bien a todos en general. Urge una mayor presencia de los cristianos en estos ambientes, que algunos llaman los nuevos areópagos.

¿Cuál es el principal desafío para el portal Blogueros con el Papa?

Bueno, yo distinguiría entre el fenómeno asociativo “Blogueros con el Papa” y los instrumentos técnicos empleados. He contado que ya se ha constituido la Asociación Española de Blogueros con el Papa. Ahora conviene decir que desde el principio hemos nacido internacionales, pues al Primer Encuentro de Blogueros celebrado en Madrid acudieron personas de nueve nacionalidades distintas. Ahora mismo hay varios procesos asociativos de blogueros con el Papa en diversos países: Costa Rica, Perú, México, Honduras, Estados Unidos, Italia, Brasil. Si Dios quiere, en el futuro podrá constituirse una Federación Internacional de Blogueros con el Papa. Éste es el primer desafío: lograr encontrar y unir nuestras fuerzas, cuando estamos dispersos por el mundo. En realidad, Blogueros con el Papa es de momento un blog que comenzó en julio de 2010 y que ha pasado diversas vicisitudes. En este momento tiene la misión de cumplir con los objetivos o fines institucionales de las asociaciones a las que sirve de altavoz. El artículo 3 de nuestros Estatutos dice así: “Desde sus orígenes, Blogueros con el Papa ha perseguido como principal finalidad de su unión el apoyo incondicional a la persona del Romano Pontífice y al ministerio por él ejercido. Ésta es al mismo tiempo la nota distintiva de los miembros y la finalidad principal de la Asociación. Es también un fin principal de la Asociación, aunque no necesariamente de todos sus miembros, la Evangelización en internet y en las redes sociales mediante el recurso de las nuevas tecnologías.”

Platíquenos sobre el II Encuentro Internacional de Blogueros con el Papa, ¿cuáles son los retos y las aspiraciones sobre el mismo?

El II Encuentro Internacional de Blogueros con el Papa no es un congreso científico, es decir, no es un tema el que nos ocupa y congrega, sino que como su propio nombre indica es un Encuentro personal y comunitario. El reto está en el propósito de los organizadores de darle a este evento una dimensión ampliamente internacional a pesar de las dificultades que tendrán muchas personas para trasladarse a Zaragoza durante los días 21 y 22 del próximo mes de abril. En www.bloguerosconelpapa.org se puede encontrar la información necesaria para la preinscripción. Por esta razón, pretendemos darle difusión internacional por medio de un programa de WebTV en directo. El Player (reproductor) del programa podrá ser embebido en cualquier medio de comunicación On-line para su difusión en directo previa solicitud vía correo electrónico. Se podrá participar en directo e interactuar con los participantes desde las redes sociales, vía Facebook, Twitter, Google+ y Hangout. De esta manera, las nuevas tecnologías acercarán mucho a las personas a pesar de la distancia que las separa.

El I Encuentro Internacional de Blogueros con el Papa supuso un impulso impresionante del movimiento asociativo y de las ganas de colaborar en proyectos comunes. Es de esperar que este próximo Encuentro consolide y

acreciente este proceso y produzca quizá frutos de los que ahora mismo no somos siquiera conscientes.

¿Cuál es el panorama de los blogs y las nuevas formas de evangelización?

El fenómeno de los blogs es muy reciente. Me parece que todavía es pronto para valorar lo que puede significar este movimiento en la vida de la Iglesia y en la Nueva Evangelización. A mi entender se pueden subrayar dos características especialmente interesantes: en primer lugar, los blogueros son personas que “no tienen a nadie detrás de ellas”, es decir, por lo general no representan ningún grupo u organización, sino que escriben por sí mismas, con su responsabilidad personal. ¿Por qué lo hacen? Ya hemos dicho que hay muchos tipos de blogueros. Ahora nos interesa destacar aquellos que tienen conciencia de estar sirviendo a la Iglesia. No dudaría en afirmar que estos blogueros tienen un carisma, es decir, un auténtico don gratuito que ponen al servicio de la Iglesia y del mundo. Me parece que fue el Papa Pablo VI quien afirmó que el mundo está cansado de maestros y que oye con más facilidad a los testigos. Después del siglo de las ideologías, la gente no quiere oír verdades absolutas, pero en cambio es capaz de admirarse con el ejemplo y el testimonio de las personas coherentes con la fe. En segundo lugar, en una época en la que muchos teólogos quieren hacer pensar al mundo que el Magisterio de la Iglesia está desfasado y que es la teología del disenso que ellos proponen la verdadera luz de las gentes, los blogueros con el Papa quieren mostrar al mundo que no puede haber ningún católico que pueda seguir siéndolo sin un respeto a la persona y a la misión del Vicario de Cristo en la Tierra.

¿Qué ofrece la Iglesia al mundo de las comunicaciones en esta era?

La pregunta es interesante, ya que relaciona dos ámbitos que tienen mucho que ver. Iglesia y comunicación. La Iglesia nace con el mandato de comunicar el Evangelio a todos los pueblos. Los Apóstoles y discípulos, recorrieron el mundo comunicando su experiencia personal y el ámbito en que esta experiencia se une a la revelación del Señor.

La Iglesia ofrece el Evangelio al mundo. Un modo de entender la vida y vivirla con un objetivo que nos trasciende como personas y nos reúne en torno al Mensaje de Cristo. La Iglesia tiene que decir al mundo de las comunicaciones, que el ser humano es digno y merece ser respetado. La Iglesia ofrece al mundo de las comunicaciones la necesidad de compartir lo que somos, sabemos y hacemos, a través de la comunidad. Pero la comunidad que la Iglesia ofrece al mundo de las comunicaciones no es una comunidad de intereses personales, ya que realmente estaríamos hablando de colectivos. La comunidad se entiende como unión en torno a un eje central que es el ser humano, imagen de Dios.

Curiosamente, el mundo de las comunicaciones está interesado en las comunidades porque representan una oportunidad de marketing y de venta. Las marcas comerciales crean dinámicas para que se las personas encuentren su identidad por medio de la mimetización con la marca comercial y creen colectivos que se reafirmen comprando la identidad que se les ofrece. Es evidente que la identidad que nos ofrecen las marcas comerciales no es más que apariencia y superficialidad. Es una identidad que no dignifica al ser humano, sino que lo utiliza.

La comunidad cristiana virtual no busca mimetizar u homogeneizar o utilizar a quienes las integran, sino unir lo que cada uno somos, en un proyecto común. El proyecto se ajusta a lo que rezamos en el Padre Nuestro al decir, "venga a nosotros tu Reino". En la medida que la Iglesia sea capaz de crear y desarrollar las comunidades virtuales, los seres humanos tendrán la oportunidad de encontrarse, reconocerse y dignificarse por medio de las nuevas tecnologías. Es un reto para cada fiel que compone la Iglesia y para la Iglesia en su conjunto.

Por: Mary Velázquez .