

El balance no ha podido ser más positivo

Con la JMJ hemos ganado todos, hasta los que no estaban de acuerdo, que decían "con mi dinero no". Pues no, por supuesto que con su dinero no se ha financiado la visita del Santo Padre, los que fueron se pagaron cada uno sus gastos, pero sin embargo si se han beneficiado en parte todos, porque en estos tiempos que la economía nos tiene acostumbrados a números negativos, la JMJ ha supuesto un impacto económico de 354,1 millones de euros para España, según ha revelado la auditoría externa e independiente realizada por la empresa Price Water House. El estado ha ingresado al menos 28 millones de euros en concepto de IVA y además se calcula que la JMJ ha generado 4.589 empleos por toda España. A estos datos hay que añadir que la visita del Papa marcó un récord histórico en el incremento del número de turistas, que alcanzó los 7,64 millones.

Y, aún no ha terminado el tiempo de los balances de la Jornada Mundial de la Juventud, porque los principales son los que resaltan la dimensión apostólica, espiritual y eclesial de ese acontecimiento que ha marcado el rostro de la Iglesia universal, como el espíritu de unidad que se veía en esos días. Según ha dicho el Cardenal Antonio María Rouco Varela, "no ha sido un fenómeno fugaz" sino que ha dejado "huellas profundas que se notarán cada vez más" tanto en Madrid como en toda España.

Elena Baeza Villena