

El botellón es una lacra que aniquila a los adolescentes

El Servicio Gallego de Salud ha lanzado una campaña con el objetivo de prevenir el consumo de alcohol entre los adolescentes. La adjudicación de esta acción se produjo el pasado verano, tras la celebración de un concurso público dotado de un presupuesto de un millón de euros.

Anteriormente se lanzaron varias campañas publicitarias contra el consumo de bebidas etílicas bajo el eslogan: "El alcohol llena vacíos" "Habla con tus hijos, la información es prevención". Y también; "bebe con moderación, es tu responsabilidad" y "disfruta de un consumo responsable". Con estas acciones se intenta vigorizar las conductas y sugerir la exigencia individual en el consumo de bebidas etílicas. www.youtube.com

El alcohol ha causado 12.000 muertes. "El abuso del alcohol crea más problemas de salud que las drogas" por lo que el Gobierno ha destinado más de 20 millones de euros para programas contra la droga, en el que se incluye, con especial énfasis, las bebidas alcohólicas.

Por otra parte la Fundación de Ayuda a las Toxicomanías de Cruz Roja afirma que un tercio de los jóvenes gasta el 90% de su dinero en bebidas etílicas por lo que el consumo del alcohol es la primera causa de muerte entre la juventud, ya que el 60% de los accidentes de tráfico mortales, durante la noche del fin de semana, son provocados, principalmente, por la ingesta de bebidas alcohólicas.

De los países de la Unión Europea, Irlanda es el país con mayor número de consumidores inmoderados y Bulgaria el del menor personas que se emborrachan.

Por otra parte, el alcoholismo afecta más a las mujeres que a los hombres ya que, en ellas, la parálisis cerebral se desarrolla de una manera más rápida, según un estudio de la Universidad alemana de Heidel y la norteamericana de Stanford. www.stanford.edu

El Pleno de la Sala Primera del Tribunal Supremo ordenó a Bacardí que retirara la publicidad de la marca "White Label" de las vallas publicitarias. Anuncios que fueron denunciados por la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

La promoción de las bebidas etílicas es uno de los temas de la legislación publicitaria más debatidos y que suscitan más polémica. Ciertamente es que las prohibiciones publicitarias son justificadas por el legislador en orden a la protección de la salud y la seguridad de las personas, evitando el consumo indiscriminado. ¿Se ha analizado que las campañas publicitarias, en lugar de disminuir el consumo del alcohol, lo acrecientan?

Por último, las bebidas etílicas son el ataque más grave que sufre la sociedad actual. Una agresión cuyas consecuencias son catastróficas ya que son víctimas los adolescentes.

Clemente Ferrer
clementeferrer3@gmail.com