

# Menos face, más book

---

Librerías Gandhi ha lanzado una campaña publicitaria cuyo texto se dirige hacia la adquisición de libros, sin embargo, el hecho de invitarnos a los usuarios de la red a dejar de utilizar un poco menos las redes sociales y entrometernos más en las palabras de los libros es un reto para quienes se han apropiado de los espacios cibernéticos, el facebook ha sido una creación para mantener atenta la curiosidad de miles de personas que todos los días suben frases, pensamientos, fotografías, enlaces. Algunos más se hacen publicidad, otros comparten títulos interesantes o páginas Web que invitan no solo a utilizar la palabra <me gusta> sino a hacer una cadena de contagio.

Más book, ¡más libros! Es evidente que es necesario dedicarle más tiempo a la lectura, porque abre espacios para la reflexión, porque invita a conocer otros mundos, otras historias. Estudios sobre el facebook han revelado que el 66% del tiempo dedicado a las redes sociales le pertenecen a este invento de Harvard. ¿Qué pasaría si los individuos le dedicáramos la mitad del tiempo que usamos en la red social a la lectura? Probablemente tendríamos más textos para subir a la red, y nuestro perfil se tornaría más interesante. Los libros también son una herramienta para el uso de las redes sociales.

Muchos se han cuestionado si facebook es una moda pasajera o una revolución, cuando el poder la imprenta llegó el mismo cuestionamiento permeó la realidad de la sociedad; así como existen libros de bolsillo las redes sociales también van en el bolsillo. Es momento de hacer un alto sobre cómo estamos utilizando las redes sociales y qué peso le estamos dando a la lectura. Se ha aseverado que al grueso del mexicano no le gusta leer y tampoco le gustan los libros, las cifras señalan que a mitad de los universitarios (cuatro millones) prácticamente no compra libros. Otras estadísticas que provienen de la OCDE y la Unesco. Su estudio "Hábitos de lectura" le otorga a México el sitio 107 en una lista de 108 países estudiados. Según esos estudios, el mexicano promedio lee 2.8 libros al año. Hay sólo una biblioteca pública por cada quince mil habitantes. El cuarenta por ciento de los mexicanos nunca ha entrado, ni por error, a una librería. Existe una librería por cada doscientos mil habitantes. En todo el país hay solamente seiscientas librerías. En comparación 66 horas mensuales son invertidas por el usuario de la red, de estas 66 horas, 7 fueron pasadas en Facebook.

¿Tiene razón la publicidad de la librería?, no solo para estudiantes y jóvenes sino para toda la población es momento de repensar cómo nos estamos comportando con nuestra capacidad de apropiación de lo que nos ofrece un libro y de lo que nos ofrece una red social. Y sobre todo qué estamos haciendo con determinada apropiación.

Por: María Velázquez Dorantes.