

Malas noticias: ¿necesarias?

Los medios de comunicación se han adaptado y al mismo tiempo han creado un sistema de información viciada, la pregunta significativa es qué tan acostumbrados estamos los seres humanos a esas cadenas de información que muchas de las veces contribuyen a la depresión del entorno social. Los titulares de los periódicos y cadenas de televisión son sombríos, ¿es realmente tan dura nuestra situación? Es cierto que los porcentajes de muertes en todo el mundo cada día aumentan y que los reportes de los periodistas presumen más caos que paz, pero debe haber también una noticia buena, noticias que alimenten el optimismo del televidente, del lector, del radioescucha. Es necesario que los medios de comunicación tomen conciencia de lo oportuno que sería transmitir buenas nuevas a la población. El morbo, la violencia, la desinformación, el crimen, la intimidación no la podemos hacer a un lado pero sí la podemos combatir con noticias que no se reproduzcan bajo el sistema de valores negativos. En la actualidad el ciudadano común está más necesitado de una noticia optimista que de esa carga que todos los días brota como un manantial sobre los intereses económicos, políticos y sociales. Es necesario que todos los medios de comunicación promuevan no solo el concepto de responsabilidad social sino que lo practiquen. Es urgente que los medios de comunicación colaboren a la construcción de valores éticos y visiones de un mundo mejor para la comunidad. Los medios de comunicación requieren despertar el interés público y los cambios de conducta en las poblaciones a las que la guerra de la información los combate como plaga; el rol de los medios de comunicación y su papel como informantes ocupa un lugar preponderante en la vida social del ser humano, la pregunta es: las malas noticias son necesarias siempre. Probablemente sí, porque se trata de una parte que deja ganancias económicas para el sector mediático, pero por qué no apostar por las buenas noticias que en definitiva contribuirán a un cambio de actitud en las personas. Los medios de comunicación son los encargados y responsables de resolver problemáticas un tópico que le interesa a los seres humanos cada vez que enciende un televisor o escucha un programa de radio mientras va hacia el trabajo. Los medios de comunicación se pueden convertir en una fuerza extremadamente positiva, con características que estén a favor de lo mejor que se produce y reproduce en esta área. Lo que hace falta son buenas noticias en los medios de comunicación. Tal vez, esto ayude a edificar una sociedad más tranquila, pacificadora y con ganas de vivir en medio de las convulsiones que hay.

Por: María Velázquez Dorantes.